



*Documento de Información Anual  
2022*

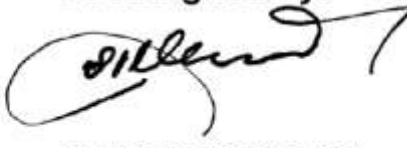
**DOCUMENTO DE INFORMACIÓN ANUAL  
2022**

**SECCIÓN I**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de INTERCORP FINANCIAL SERVICES INC. (en adelante “IFS”) durante el año 2022.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables. El presente documento se emite en cumplimiento de la Resolución CONASEV N° 141-1998-EF/94.10 – Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y sus normas modificatorias y por Resolución Gerencia General de la Superintendencia del Mercado de Valores N° 211-98-EF/94.11 – Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos y sus normas modificatorias, y Resolución SMV N° 016-2015-SMV-01 – Normas sobre Preparación y Presentación de Estados Financieros y Memoria Anual por parte de Entidades Supervisadas por la Superintendencia de Mercado de Valores”.

DocuSigned by:  
  
Luis Felipe Castañeda López...  
Gerente General

Lima, 17 de marzo de 2023

## SECCIÓN II

### NEGOCIO

#### 2.1 Datos Generales

##### 2.1.1. Denominación

Intercorp Financial Services Inc. - IFS

Constituida originalmente como Intergroup Financial Services Corp., posteriormente su denominación social fue cambiada a Intercorp Financial Services Inc. mediante acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 8 de junio de 2012, que consta en la Escritura Pública N° 16,063, de fecha 22 de junio de 2012, extendida ante la Notaría Décima del Circuito de Panamá, Licenciado Ricardo A. Landero M., inscrita en la Ficha N° 539106, Documento Redi N° 2197803 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá; que fue luego corregida por la Escritura Pública N° 17,416, de fecha 5 de julio de 2012, extendida ante la Notaría Décima del Circuito de Panamá, Licenciado Ricardo A. Landero M., inscrita en la Ficha N° 539106, Documento Redi N° 2208035 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

##### 2.1.2. Domicilio, Número de Teléfono y Fax

El domicilio legal de la sociedad se encuentra ubicado en la calle 50 y calle 74, San Francisco Edificio P.H. 909, Piso 16, Ciudad de Panamá, República de Panamá. El número telefónico de sus oficinas en el Perú es + (511) 219-2000 y el número de Fax es: +(511) 219-2346.

##### 2.1.3. Constitución e inscripción en los Registros Públicos

IFS fue constituida el 19 de septiembre de 2006, iniciando sus operaciones el 19 de enero del 2007. Su constitución consta en Escritura Pública N° 22,758 extendida ante la Notaría Primera del Circuito de Panamá, Licenciado Boris Barrios Gonzáles, inscrita en la Ficha N° 539106, Documento Redi N° 1014737 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá. IFS es una holding de responsabilidad limitada, constituida como resultado de la reorganización de la estructura de su principal accionista Intercorp Perú Ltd. (en adelante "Intercorp", una holding constituida en 1997 en las Bahamas) llevada a cabo durante el año 2007.

##### 2.1.4. Grupo económico

IFS forma parte del siguiente Grupo Económico al 31 de diciembre de 2022:

Denominación/ Razón Social de Principales Empresas del Grupo	Objeto Social de Principales Empresas del Grupo
ADMINISTRACIÓN FOOD REGIONAL S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios administrativos.
AGORA SERVICIOS DIGITALES S.A.C.	Sociedad dedica al desarrollo, administración y operación de servicios digitales, así como a la compra y venta al por menor y/o al por mayor de diversos bienes.
ALAMEDA COLONIAL S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ S.A.A.- INTERBANK	Banco múltiple.
BEACON HEALTHCARE S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión y administración de inversiones en distintos sectores, entre ellos el sector salud.
BOTICAS IP S.A.C.	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador
CALLAO GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio de distribución de bienes muebles en general.
CENTRO COMERCIAL ESTACIÓN CENTRAL S.A.C	Sociedad dedicada al negocio de centros comerciales.
CENTRO DE LA FOTOGRAFÍA S.A.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior en materia audiovisual.
CENTRO LOGÍSTICO Y DE FABRICACIÓN S.A.C.	Venta al por menor en comercios no especializados, almacenamiento y depósito.
CENTROS DE SALUD PERUANOS S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de salud, tanto preventivos como recuperativos.
CHELSEA NATIONAL CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio de servicios digitales.
COLECTIVO23 S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
COLEGIOS COLOMBIANOS S.A.S.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios educativos en Colombia.
COLEGIOS COLOMBIANOS HOLDING S.A.S.	Sociedad holding de Colegios Colombianos S.A.S.
COLEGIOS DE ECUADOR COLDEC S.A.S.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios educativos en Ecuador.
COLEGIOS PERUANOS S.A.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de educación básica regular en los niveles inicial, primaria y secundaria.
COMPAÑÍA DE SERVICIOS CONEXOS EXPRESSNET S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de operaciones a través de tarjetas de crédito.
COMPAÑÍA FOOD RETAIL S.A.C.	Sociedad dedicada a la venta al por mayor y menor no especializada y al transporte de carga por carretera.
COMPAÑÍA HARD DISCOUNT S.A.C.	Sociedad dedicada a la venta al por menor en comercios no especializados.
CORPORACIÓN EDUCATIVA HISPANOAMERICANA S.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios educativos en México.
CORRIENTE ALTERNA S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.

DESARROLLADORA DE STRIP CENTERS S.A.C.	Sociedad dedicada al desarrollo de todo tipo de actividades vinculadas al negocio inmobiliario.
DOMUS HOGARES DEL NORTE S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
ESCUELA PERUANA DE EDUCACIÓN S.A.C.	Sociedad dedicada a la formación de docentes de la educación.
FARMACIAS PERUANAS S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios administrativos y gerenciales.
FINANCIERA OH! S.A.	Sociedad dedicada a la intermediación financiera.
FP SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Sociedad dedicada a brindar servicios compartidos.
HOMECENTERS ECUATORIANOS S.A.S.	Sociedad dedicada al negocio de mejoramiento del hogar.
HOMECENTERS PERUANOS ORIENTE S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de mejoramiento del hogar.
HOMECENTERS PERUANOS S.A.	Sociedad dedicada al negocio de mejoramiento del hogar.
HORIZONTE GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
HORIZONTE GLOBAL OPPORTUNITIES PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
HPSA CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio de mejoramiento del hogar.
HPSA SPAIN CORP. S.L.	Sociedad dedicada a la gestión y administración de valores.
IDAT S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
IFH CAPITAL CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
IFH RETAIL CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones en el comercio minorista.
IFS DIGITAL S.A.C.	Sociedad holding.
INDIGITAL HOLDING CORP.	Sociedad holding dedicada a las inversiones.
INDIGITAL XP S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de desarrollo de productos digitales.
INMOBILIARIA MILENIA S.A.	Sociedad dedicada a actividades inmobiliarias.
INMOBILIARIA PUERTA DEL SOL S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de centros comerciales.
INRETAIL PERÚ CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones en el negocio de comercio minorista.
INRETAIL PHARMA S.A.	Sociedad dedicada al negocio farmacéutico.
INRETAIL REAL ESTATE CORP.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO CORRIENTE ALTERNA S.A.C.	Sociedad dedicada al desarrollo superior de la educación artística.
INTELIGO BANK LTD.	Banco autorizado a operar por la mancomunidad de Bahamas.
INTELIGO GROUP CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
INTELIGO PERÚ HOLDINGS S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el sector financiero.

INTELIGO SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA S.A.	Sociedad agente de bolsa.
INTELIGO USA INC.	Sociedad dedicada a las inversiones.
INTERBANK - Peru Representações e Participações Brasil Ltda.	Oficina de Representación de Interbank en Brasil.
INTERCORP CAPITAL INVESTMENTS INC.	Sociedad dedicada a las inversiones.
INTERCORP CONNECTIVITY INC.	Sociedad holding dedicada a las inversiones.
INTERCORP EDUCATION SERVICES COLOMBIA S.L.	Sociedad holding de Colegios Colombianos Holding S.A.S.
INTERCORP EDUCATION SERVICES S.L.	Sociedad holding de Transformando la Educación de México S.A. de C.V.
INTERCORP FINANCIAL SERVICES INC.	Sociedad holding del sector financiero.
INTERCORP INVESTMENTS PERÚ INC.	Sociedad dedicada a las inversiones. Empresa matriz de inversiones no financieras (i.e. inmobiliarias).
INTERCORP MANAGEMENT S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios gerenciales.
INTERCORP PERÚ LTD.	Sociedad dedicada a las inversiones.
INTERCORP PERÚ TRADING (SHANGHAI) COMPANY LTD.	Sociedad dedicada a las inversiones.
INTERCORP PERÚ TRADING COMPANY LTD. (HONG KONG)	Sociedad dedicada a las inversiones.
INTERCORP RETAIL INC.	Sociedad dedicada a las inversiones. Empresa matriz en las inversiones de comercio minorista.
INTERFONDOS S.A. SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS	Sociedad administradora de fondos mutuos y de fondos de inversión.
INTERNACIONAL DE TÍTULOS SOCIEDAD TITULIZADORA S.A. - INTERTÍTULOS	Sociedad de titulaciones.
INTERSEGURO COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.	Sociedad autorizada para la comercialización de seguros de vida, generales y rentas vitalicias.
INVERSIONES REAL STATE S.A.C	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
IR MANAGEMENT S.R.L.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios gerenciales.
IZIPAY S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de procesamiento de pagos.
JORSA DE LA SELVA S.A.C.	Sociedad dedicada a la comercialización al por mayor y menor, así como a la importación de productos farmacéuticos.
LA PUNTA GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
LINCE GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.	Sociedad dedicada a la venta mayorista principalmente de abarrotes y alimentos.
MIFARMA S.A.C.	Sociedad dedicada a la comercialización al por mayor y menor, así como a la importación de productos farmacéuticos.

NEGOCIOS E INMUEBLES S.A.	Sociedad dedicada a actividades inmobiliarias por retribución.
NG EDUCATION HOLDINGS CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
NG EDUCATION HOLDINGS II CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
NG EDUCATION HOLDINGS III CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
NG EDUCATION S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
NG EDUCATION III S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
NG EDUCATION IV S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
OPERADORA DE SERVICIOS LOGÍSTICOS S.A.C.	Sociedad dedicada a brindar servicios integrales de logística, entre otros.
PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INRETAIL CONSUMER	Patrimonio fideicometido que invierte en el comercio minorista.
PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INRETAIL SHOPPING MALLS	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES HOLDING	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES HOLDING II	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES PERÚ	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
PINAPP USA LLC	Sociedad dedicada a las inversiones.
PLAZA VEA ORIENTE S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de supermercados en la selva del Perú.
PROCESOS DE MEDIOS DE PAGO S.A.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de procesamiento de pagos.
PROMOTORA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHICLAYO S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio educativo.
PUNTO DE ACCESO ESPAÑA S.L.U.	Sociedad dedicada a la tenencia de valores extranjeros
PUNTO DE ACCESO GUATEMALA S.A.	Sociedad dedicada al negocio de telecomunicaciones.
PUNTO DE ACCESO HOLDINGS CORP.	Sociedad holding.
PUNTO DE ACCESO HONDURAS S.A.	Sociedad dedicada al negocio de telecomunicaciones.
PUNTO DE ACCESO HONDURAS II S.A.	Sociedad dedicada al negocio de telecomunicaciones.
PUNTO DE ACCESO JAMAICA LIMITED	Sociedad proveedora de servicios de internet
QUICORP S.A.	Sociedad holding.

QUIFATEX S.A. (ECUADOR)	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y de consumo en Ecuador.
QUÍMICA SUIZA S.A.C.	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y de consumo.
QUIMIZA LTDA. (BOLIVIA)	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y de consumo en Bolivia.
REAL PLAZA S.R.L.	Sociedad dedicada al negocio de centros comerciales.
SAN BORJA GLOBAL OPPORTUNITIES S.A.C.	Sociedad dedicada al comercio electrónico.
SAN MIGUEL GLOBAL OPPORTUNITIES S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
SERVICIO EDUCATIVO EMPRESARIAL S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN DE MÉXICO, S.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios educativos en México.
SERVICIOS EDUCATIVOS PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	Sociedad dedicada a hipermercados, supermercados y otros formatos de venta minorista.
SUPERMERCADOS SUR PERU S.A.C.	Sociedad dedicada a la venta al por menor en comercios no especializados.
TIENDAS PERUANAS ORIENTE S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de comercialización minorista de prendas de vestir y artículos para el hogar.
TIENDAS PERUANAS S.A.	Sociedad dedicada al negocio de comercialización minorista de prendas de vestir y artículos para el hogar.
TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN DE MÉXICO S.A. DE C.V.	Sociedad holding de Servicios Administrativos Transformando la Educación de México S.C.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la educación superior.
UNIVERSIDADES DEL PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio educativo.
URBI PROPIEDADES S.A.C.	Sociedad dedicada a la administración e inversiones inmobiliarias.
URBI PROYECTOS S.A.C.	Sociedad dedicada a actividades relacionadas con la estructuración, gestión, representación, asesoría, consultoría, ejecución, desarrollo, operación y/o financiamiento de proyectos de inversión.
URBI SOLUTIONS S.A.C. (EN LIQUIDACIÓN)	Sociedad dedicada al desarrollo, construcción, edificación y remodelación de unidades inmobiliarias.
VANTTIVE CIA. LTDA. (ECUADOR)	Sociedad dedicada a la importación, exportación, distribución y comercialización de todo tipo de productos en Ecuador.
VANTTIVE S.A.C.	Sociedad dedicada a la distribución y comercialización de productos farmacéuticos.



#### 2.1.5. Capital social, acciones creadas y emitidas y número y valor nominal de las acciones

El capital social de IFS al 01 de enero de 2008 estaba representado por 92,179,513 acciones con un valor de emisión de US\$ 9.72 por acción.

En el mes de septiembre de 2008, con motivo de una operación de intercambio de acciones de Interbank, IFS emitió 1,435,938 acciones a un valor de emisión de US\$ 9.72 cada una, quedando al 31 de diciembre de 2009 el capital social de IFS representado por 93,615,451 acciones con un valor de emisión de US\$ 9.72 por acción.

Posteriormente, en el mes de agosto de 2014, dos subsidiarias de Intercorp Perú Ltd. (Intercorp Capital Investments Inc. e IFH Capital Corp.) aportaron a IFS el 100% de sus acciones en el capital social de Inteligo Group Corp., una empresa constituida y existente bajo las leyes de la República de Panamá.

Como consecuencia de lo anterior el capital social de IFS pasó de la suma de US\$ 909,942,183.72 a la nueva suma de US\$ 1,099,437,598.08, emitiéndose 19,495,413 acciones representativas del capital social de IFS con un valor de emisión de US\$ 9.72 cada una, en favor de cada uno de los aportantes:

- (i) Intercorp Capital Investments Inc. recibió 9'747,707 acciones representativas del capital social de IFS, a cambio de las 418,727 acciones, íntegramente pagadas, representativas del 50% del capital social de Inteligo Group Corp. que aportó a IFS.
- (ii) IFH Capital Corp. recibió 9'747,706 acciones representativas del capital social de IFS, a cambio de las 418,727 acciones, íntegramente pagadas, representativas del 50% del capital social de Inteligo Group Corp. que aportó a IFS.

A 31 de diciembre de 2018 el capital social de IFS estaba representado por 113,110,864 acciones con un valor de emisión de US\$ 9.72 cada una y un valor de mercado de US\$ 42.00 por acción, de las cuales Intercorp Peru Ltd tenía: (i) directamente 64,568,380 acciones que representaban el 57.08% del capital social de IFS, e (ii) indirectamente a través de cada una de sus subsidiarias Intercorp Capital Investments Inc. e IFH Capital Corp., acciones representativas del 8.62% del capital social de IFS.

El 18 de julio de 2019, IFS realizó una oferta pública de 9,000,000 acciones comunes a un precio de US\$ 46.00 por acción común tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en la Bolsa de Valores de Nueva York. Las acciones fueron ofertadas por (i) IFS, (ii) Banco Internacional del Perú, SAA — Interbank, una subsidiaria de IFS, (iii) Intercorp Perú Ltd. (accionista controlador de IFS) y (iv) un tercero no relacionado. Como parte de la transacción, IFS vendió 2,418,754 acciones comunes mantenidas en tesorería (incluyendo las acciones vendidas por Interbank) y 1,150,000 acciones comunes recién emitidas. Adicionalmente, IFS otorgó a los bancos suscriptores (*underwriters*) una opción por una duración de 30 días adicionales para comprar, como oferta primaria adicional, hasta 1,350,000 acciones ordinarias adicionales. Las acciones de la oferta

comenzaron a cotizarse en la Bolsa de Nueva York el 19 de julio de 2019, bajo el símbolo "IFS".

El 19 de julio de 2019, los bancos suscriptores (*underwriters*) ejercieron la opción de compra previamente mencionada por un total de 1,186,841 acciones comunes de la sociedad con un valor de emisión de US\$ 9.72 cada una, representativas del capital social de la Sociedad, para ser negociadas y colocadas en la Bolsa de Valores de Nueva York al mismo precio de colocación de US\$ 46.00 que fue informado al mercado.

Como consecuencia de estas transacciones, el monto del capital social pagado aumentó a US\$ 1,122,151,692.60 siendo representado por 115,447,705 acciones con un valor de emisión de US\$ 9.72 por acción.

#### 2.1.6. Estructura accionaria

Al 31 de diciembre de 2022 el principal accionista de IFS es el siguiente:

NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN (%)	NACIONALIDAD	GRUPO ECONÓMICO
Intercorp Perú Ltd	62,037,134	53.74%	Bahamas	Grupo Intercorp

#### 2.1.7. Composición Accionaria

Al 31 de diciembre de 2022, el capital social de IFS quedó representado por 115,447,705 acciones con un valor de mercado de US\$ 23.9 por acción en la Bolsa de Valores de Lima y de US\$ 23.50 por acción en la Bolsa de Valores de Nueva York, de las cuales Intercorp Perú Ltd. mantiene 62,037,134 acciones que representan el 53.74% del capital social emitido de IFS.

## 2.2 Descripción de Operaciones y Desarrollo

### 2.2.1. Objeto social

IFS pertenece al CIIU 6599, correspondiente a empresas de "Otros Tipos de Intermediación Financiera N.C.P." IFS es una sociedad cuyo objeto social es servir de holding de la División Financiera del Grupo Intercorp.

### 2.2.2. Plazo de duración del negocio

El plazo de duración de la sociedad es indefinido.

### **2.2.3. Evolución de las operaciones**

#### **2.2.3.1. Reseña histórica**

IFS, con sede en Panamá, fue fundada en el 2006 como parte de una reorganización corporativa del Grupo Intercorp. Dicha reorganización simplificó la estructura del Grupo y creó IFS para agrupar los activos con los que el Grupo opera en la industria de servicios financieros en el Perú: Interbank e Interseguro.

En junio de 2007 se completó exitosamente la oferta pública inicial de acciones de IFS, la misma que fue sobre suscrita en más de 8 veces y permitió levantar capital por US\$ 310 millones, producto de la venta del 24% de sus acciones. La colocación de acciones en el exterior fue la primera de una empresa peruana no minera en 12 años y generó la activa participación de más de 100 inversionistas internacionales, incluyendo a los más grandes fondos a nivel mundial. La transacción significó una valorización implícita de IFS de US\$ 1,300 millones.

En septiembre de 2008 IFS lanzó una Oferta Pública de Intercambio de acciones de Interbank por acciones de IFS cuyo principal objetivo era el de generar mayor valor para los accionistas minoritarios de Interbank. El ratio de intercambio fue de una acción de IFS por cada 9.45 acciones de Interbank entregadas. La operación fue un éxito acogiéndose 13,565,775 acciones de Interbank, las cuales fueron intercambiadas por un total de 1,435,938 acciones de IFS. Con esta operación, el flotante de Interbank se redujo de 3.12% a 0.71% y la participación accionaria de IFS en Interbank aumentó de 96.88% a 99.29%.

El 01 de agosto de 2014 el 100% de Inteligo Group Corp. fue adquirido por Intercorp Financial Services Inc. como parte de una reestructuración corporativa. Esta compra no incluyó la subsidiaria Inteligo Real Estate Corp., la misma que fue transferida a Intercorp Peru Ltd. antes de la adquisición de Inteligo Group Corp. por parte de IFS. Dicha transferencia originó una disminución del capital social de Inteligo Group Corp.

El 31 de mayo de 2017 se anunció la adquisición de Seguros Sura e Hipotecaria Sura, la cual fue aprobada el 28 de septiembre de 2017. La adquisición se concretó mediante la compra de acciones a Sura Asset Management el 2 de noviembre de 2017 y a Wiese Group el 22 de noviembre de 2017. Esta transacción fue financiada mediante la emisión de bonos senior por US\$ 300 millones en octubre de 2017. La integración de Seguros Sura e Hipotecaria Sura a Interseguro se realizó durante el primer semestre de 2018.

En enero de 2019, se reorganizó el negocio de gestión patrimonial en Inteligo al transferir Interfondos, subsidiaria de fondos mutuos de Interbank, a Inteligo Group, donde la gestión de activos es el negocio principal.

En julio de 2019, IFS debutó en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con una oferta pública inicial de aproximadamente nueve millones de acciones a un precio de 46 dólares por acción. Los valores fueron ofrecidos por IFS, Interbank, Intercorp Perú y un tercero no afiliado.

En abril de 2022, IFS concretó la adquisición del 50% de participación de Izipay, la cual sumada al 50% que ya poseía el banco, dio la oportunidad de desarrollar con mayor fuerza el negocio de pagos.

Las acciones de IFS se comercializan bajo el código nemónico “IFS”, tanto en la Bolsa de Valores de Lima como en la Bolsa de Valores de Nueva York. Asimismo, IFS cuenta con dos símbolos en Bloomberg, IFS PE e IFS US, uno para cada mercado en el que ha listado sus acciones. Actualmente, aproximadamente 29.36% de las acciones de IFS son públicamente transadas en Perú y en Estados Unidos. Al 31 de diciembre de 2022, Intercorp Perú mantiene de forma directa e indirecta el 70.65% y el 70.64% del capital social emitido y en circulación de IFS, respectivamente.

### **Breve Reseña de Interbank**

Interbank fue constituido en Lima, Perú, en el año 1897, operando bajo la razón comercial “Banco Internacional del Perú” e “Interbank”. En 1944, la empresa International Petroleum Company adquirió el control de Interbank y mantuvo tal condición hasta 1967, cuando suscribió una asociación en participación con Chemical Bank New York Trust & Co. En 1970, Interbank fue transferido al gobierno peruano como parte de la reforma del sistema bancario del gobierno militar de aquel entonces. En agosto de 1994, como parte del esfuerzo de privatización del gobierno, el 91% del capital social de Interbank fue adquirido por la Corporación Interbank, la cual posteriormente transfirió su cartera en Interbank a favor de Intercorp Perú Ltd. Las acciones remanentes del capital social de Interbank fueron vendidas principalmente a los empleados de Interbank.

Luego de la adquisición por Intercorp Perú Ltd. en 1994, Interbank inició sus operaciones bajo la razón social de “Interbank” como parte de un esfuerzo de renovación de marca y modernización. Desde entonces, Interbank se ha desarrollado hasta llegar a ser uno de los principales proveedores de créditos de consumo en Perú y uno de los bancos más innovadores del país, enfocándose principalmente en operaciones de banca personal y en el desarrollo de canales de distribución convenientes. En abril de 2001, Interbank adquirió un bloque de activos y pasivos del Banco Latino S.A. (el quinto banco más grande del Perú en ese momento), incluyendo la cartera de créditos. En septiembre de 2002, adquirió la cartera de tarjetas de crédito de Aval Card Perú S.A., fortaleciendo su posición en el segmento de banca personal. Posteriormente, en septiembre de 2007, Interbank adquirió la cartera hipotecaria del Banco de Trabajo, compuesta por más de 2,500 créditos.

Desde inicios del 2007 y hasta fines del 2008, Interbank llevó a cabo un agresivo proceso de expansión cuyo objetivo principal buscaba duplicar la red de distribución en dos años. De este modo, el número de agencias de Interbank pasó de 111 a fines del 2006 a 207 tiendas al cierre del 2008. Asimismo, el número de cajeros pasó de 701 a 1,400 en el mismo período.

La expansión de Interbank en 2007 incluyó además la apertura de la oficina de representación comercial del Grupo Intercorp en Shanghai en el mes de agosto, contribuyendo a dinamizar el intercambio comercial con China, segundo socio comercial

del país en ese entonces. La oficina fue la primera de una empresa peruana en China y mereció el Premio a la Creatividad Empresarial 2007 en la categoría “Atención al Cliente”.

El fuerte crecimiento del Grupo Intercorp en los años siguientes hizo conveniente implementar una reorganización corporativa. Como parte de ese proceso, se creó Intergroup Financial Services Corp. – ahora Intercorp Financial Services Inc., IFS, empresa matriz (holding) de Interbank e Interseguro. En junio de 2007 se completó exitosamente una transacción histórica para el Grupo Intercorp a través de la oferta pública inicial de acciones de IFS, la misma que fue sobre suscrita en más de 8 veces y permitió levantar capital por más de US\$ 310 millones, producto de la venta del 24% de las acciones de IFS. La transacción incorporó como socios de IFS a los fondos más importantes y sofisticados del mundo, potenciando la imagen del Grupo y sentando precedente para que otras empresas peruanas accedan al mercado de capitales internacional.

En 2015 el Banco reformuló su Plan Estratégico para afianzar su estrategia digital y fortaleció su oferta de canales alternativos, tales como banca móvil y banca por Internet, con el objetivo de ofrecer a sus clientes una mayor conveniencia y experiencias uniformes en todos sus canales. Este esfuerzo resultó en una mejora importante del nivel de eficiencia, con un crecimiento rentable en tiendas. Interbank fue reconocido como “Banco del Año en Perú” por The Banker, tanto en 2015 como en 2016.

Durante 2017 la economía peruana fue impactada negativamente por varios factores, tales como el Niño Costero, los escándalos de corrupción asociados a constructoras brasileñas y peruanas, y los enfrentamientos entre el poder ejecutivo y el Congreso. En este periodo, el Banco puso mucho énfasis en calibrar los modelos de riesgos y fortalecer las políticas de admisión de créditos y de cobranzas. Ese año, Interbank fue reconocido como “Banco del Año 2017 en Perú” por la publicación Latin Finance.

En 2018, la estrategia del Banco continuó enfocándose en el desarrollo de su plataforma digital, tanto para el segmento de personas como para el comercial. En este año, Interbank fue reconocido como “Banco del Año 2018 en Perú” por la publicación británica Euromoney.

En 2019, y como parte de una reorganización dentro de Intercorp Financial Services Inc., Interbank transfirió su negocio de gestión patrimonial, Interfondos, a Inteligo, donde la gestión de activos es el negocio principal. Adicionalmente, Interbank siguió afianzando su estrategia de crecimiento en el segmento de consumo, donde se posicionó como el banco con mayor participación de mercado en tarjetas de crédito, gracias a su oferta diferenciada de productos y al desarrollo de una plataforma digital de fácil uso y acceso para sus clientes. Producto de ello, Interbank fue reconocido nuevamente como “Banco del Año 2019 en Perú” por The Banker.

En 2020, Interbank desplegó un plan de continuidad de negocio desde inicios de marzo para enfrentar los impactos de la pandemia del COVID-19 en sus operaciones, con acciones que abarcaron los diferentes niveles de su organización. Con el fin de fortalecer la posición de capital y liquidez, el banco redujo el ratio de pago de dividendos aplicable

al resultado de 2019, del usual 45% a 25%, y acordó capitalizar la totalidad de las utilidades del periodo registradas hasta el 31 de marzo de 2020. Asimismo, en julio de 2020 se emitieron bonos subordinados por US\$ 300 millones, con vencimiento en julio de 2030 y con una opción de redención en 2025. Además, Interbank tuvo una participación relevante en el Programa Reactiva Perú, el cual tuvo por finalidad asegurar la continuidad de la cadena de pagos en el país a través de la colocación de créditos comerciales con distintos niveles de garantía del gobierno (80%, 90%, 95% y 98%). Como resultado de lo anterior, el Banco incrementó su participación de mercado en el segmento comercial y estableció nuevas relaciones comerciales, principalmente con clientes de las bancas mediana y pequeña empresa. Sumando otros premios destacables de orden internacional, Interbank fue triplemente reconocido como “Banco del Año 2020 en Perú” por Euromoney, LatinFinance y The Banker. Además, fue seleccionado en el puesto 3 en Perú y en el puesto 10 en Latinoamérica en el ranking Par elaborado por Aequales, empresa que provee herramientas para el cierre de brechas de género.

El año 2021 fue uno de rápida recuperación para Interbank, cuyos indicadores operativos clave llegaron a alcanzar niveles cercanos previos a la pandemia del COVID-19, así como de crecimiento en las participaciones de mercado en créditos de consumo y en depósitos de personas. Además, el Banco presentó su nueva estrategia digital de “dos frentes” enfocada en: (i) mejorar los niveles de eficiencia al ofrecer productos y servicios 100% digitales, con miras a pasar de un modelo Digital First a un modelo Digital Only; y (ii) encontrar nuevas fuentes de crecimiento a través de alianzas de Open Banking, un nuevo ecosistema de pagos y Rappibank, mientras adopta una mentalidad Fintech. De esta manera, la base de clientes del Banco aumentó 18% en 2021, alcanzando los 4.6 millones de clientes. Adicionalmente, fiel a su visión de “Ser el mejor banco a partir de las mejores personas”, Interbank alcanzó el primer lugar como mejor empresa para trabajar en Perú y Latinoamérica por el Great Place to Work Institute. Siguiendo su estrategia de atraer el talento necesario para el desarrollo de su negocio, Interbank también fue reconocido con el segundo y el undécimo mejor lugar para trabajar en Perú en los rankings de millennials y mujeres, respectivamente. Asimismo, como la primera y séptima mejor empresa para trabajar en Perú desde casa y en el ranking de diversidad e inclusión, respectivamente. Igualmente, figuró una vez más en el ranking elaborado por PricewaterhouseCoopers y Revista G del Diario Gestión entre las diez empresas más admiradas del Perú. Asimismo, Interbank fue reconocido en el top 4 de mejores empresas del ranking Responsabilidad ESG de Merco, una evaluación sobre el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de las organizaciones en el Perú. Finalmente, el Banco se ubicó por tercer año consecutivo en el primer lugar de las empresas más responsables en materia de sostenibilidad en el sector bancario.

2022 fue un año clave para garantizar el continuo crecimiento de Interbank y sus operaciones. En abril de ese año, IFS concretó la adquisición del 50% de participación de Izipay, la cual sumada al 50% que ya poseía el banco, dio la oportunidad de desarrollar con mayor fuerza el negocio de pagos. Interbank ganó el reconocimiento de la revista LatinFinance como el Banco del Año en Transformación Digital en América Latina y el Caribe. Adicionalmente a ello, fue reconocido como la empresa con mejor reputación a nivel nacional, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa del Ranking Merco. Además, por onceavo año consecutivo, Interbank formó parte de la lista de las 10 Empresas Más Admiradas del Perú (EMA), como resultado del estudio de la

consultora PwC y la revista G de Gestión. Asimismo, el Ministerio del Ambiente le otorgó el reconocimiento de la tercera estrella de la Huella de Carbono en el Perú, por medir, verificar y reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y así contribuir a los objetivos de cambio climático en el país. En línea con las iniciativas sostenibles, Interbank otorgó el primer préstamo sostenible al sector pesquero peruano, asociado al cumplimiento de metas ambientales y sociales.

### **Breve Reseña de Interseguro**

Interseguro se constituyó el 16 de junio de 1998, producto de la asociación entre el Grupo Intercorp y Bankers Trust. Más adelante, en el año 2007, el Grupo Interbank creó una holding financiera, Intergroup Financial Services Corp. – ahora Intercorp Financial Services Inc. (IFS), consolidando la propiedad de Interbank e Interseguro. Actualmente, Interseguro es una de las principales aseguradoras peruanas, especializada en Rentas Vitalicias. Sumado a su posición competitiva en el mercado de Rentas Vitalicias, Interseguro ofrece otros productos como seguros de vida y seguros masivos de bajo costo vendidos principalmente a través de los canales de distribución del Grupo Intercorp.

En este contexto, en noviembre de 2017, se concretó la adquisición de la compañía de Seguros Sura, lo cual consolidó a Interseguro como la compañía con mayores activos en la rama de Vida y la segunda en la industria en su conjunto. Asimismo, durante 2017 se logró duplicar el número de pólizas administradas, al incorporar la cartera de pólizas de Rentas Vitalicias adquiridas a Mapfre y la cartera adquirida por la compra de Seguros Sura.

Durante el año 2019, se aprobó el proyecto de Reorganización Simple entre Interseguro y Mapfre Perú Vida Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (Mapfre), a través del cual, se acordó la transferencia de la cartera de las obligaciones que mantiene Mapfre frente a pensionistas del Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR).

En 2022, Interseguro generó primas por S/ 1,013.4 millones alcanzando una participación de 11.4% en el mercado de seguros de vida y de 6.6% en el mercado total de seguros. En el segmento de Rentas Vitalicias, Interseguro mantuvo el liderazgo en el mercado con una participación de 30.0%.

Al cierre de 2022, la empresa está conformada por 921 colaboradores y administra activos por S/ 14,134 millones bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards o IFRS).

### **Breve Reseña de Inteligo**

Inteligo Group Corp. fue constituida bajo las leyes de la República de Panamá en 2006. Cuenta con cuatro subsidiarias: Inteligo Bank Ltd., Inteligo Sociedad Agente de Bolsa, Inteligo Perú Holdings e Inteligo USA.



a. Inteligo Bank Ltd.:

Incorporado bajo las leyes de la Mancomunidad de las Bahamas en 1995, se dedica al negocio de asesoría financiera y gestión de patrimonios. Cuenta con una sucursal en Panamá, constituida en 1997 y que opera bajo una licencia internacional de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

b. Inteligo Sociedad Agente de Bolsa:

Incorporada bajo las leyes de la República del Perú en 1997, tiene como principales actividades la compra y venta de valores que sean objeto de negociación en el mercado bursátil y extrabursátil; así como el asesoramiento a los inversionistas en el mercado de valores.

c. Inteligo Perú Holdings:

Constituida bajo las leyes de la República del Perú en el año 2018, es la holding y principal accionista de Interfondos S.A. - Sociedad Administradora de Fondos. Inteligo Perú Holdings se dedica a brindar servicios corporativos a las empresas de Inteligo Group.

Interfondos fue constituida bajo las leyes de la República de Perú en 1994 y adquirida por Inteligo Perú Holdings el 8 de enero de 2019. La empresa tiene como principales actividades la administración de fondos mutuos y fondos de inversión domiciliados en Perú, principalmente para clientes locales.

d. Inteligo USA:

Constituida bajo las leyes de la Ciudad de Nueva York en el año 2019, Inteligo USA se dedica a ofrecer servicios financieros en los Estados Unidos.

Al cierre de 2022, Inteligo Group contaba con 326 colaboradores, y administraba activos de clientes más depósitos por un valor de S/ 25,416 millones.

Desde el año 2011 hasta el 2019, Inteligo Sociedad Agente de Bolsa participó y fue premiada dentro de las quince mejores empresas para trabajar - GPTW en su categoría; en 2021 alcanzó el segundo puesto. En 2022, las tres empresas de Inteligo Group localizadas en Perú (Inteligo Sociedad Agente de Bolsa, Inteligo Perú Holdings e Interfondos) participaron de manera conjunta en el GPTW y juntas obtuvieron el tercer lugar de su categoría.

### **Breve Reseña de Izipay**

Izipay nació en 1999 bajo la denominación de Procesos de Medios de Pago S.A., siendo una compañía del segmento de pagos dedicada al procesamiento de transacciones de medios de pago (tarjeta de crédito, débito, prepago, billeteras electrónicas) tanto como procesador emisor como adquiriente, además de brindar el servicio de Cajero Corresponsal. Operó durante los primeros años con marcas como Mastercard, Privadas, Union Pay International, JCB y, posteriormente, a partir de 2019 con VISA. Además,



captura y procesa transacciones de tarjetas Amex y Diners. En 2018 se crea el facilitador de pagos Izipay S.A.C., cuyo negocio estuvo enfocado inicialmente en pequeñas y medianas empresas. En 2020 ambas empresas comienzan a utilizar el mismo nombre comercial, Izipay.

Al cierre de 2022, Izipay contaba con 667 colaboradores y un parque de comercios de 1.05 millones (físicos, virtuales y app).

Desde el año 2020 Izipay ha sido premiada dentro de las 10 mejores empresas para trabajar – GPTW en su categoría, obteniendo en 2022 el puesto número 7. Además, en 2022 participó en los premios de Creatividad Empresarial, donde obtuvo 5 reconocimientos, incluyendo el Gran Premio a la Creatividad Empresarial con su proyecto: “El aliado para la reactivación de los negocios”.

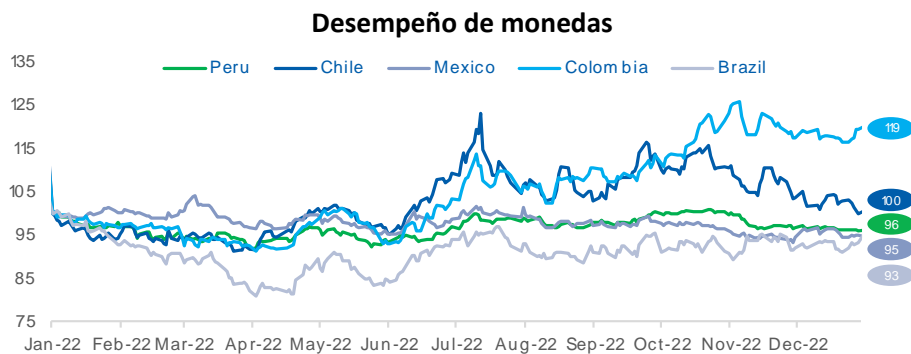
### 2.2.3.2. El sistema financiero, asegurador y de pagos peruano

#### Entorno Macroeconómico

Perú registró un crecimiento de 2.7% en 2022, explicado principalmente por incrementos de 3.6% en el consumo privado y 2.3% en la demanda interna. Estos factores estuvieron parcialmente compensados por una contracción de 0.5% en la inversión privada.

La inflación se ubicó en 8.5% en 2022, por encima del 6.4% registrado en 2021. En este escenario y como medida para contrarrestar los impactos de la inflación, el BCRP subió la tasa de interés de referencia doce veces en el año, de 3.5% a fines de 2021 a 7.50% al cierre de 2022.

Finalmente, el sol peruano se apreció respecto del dólar estadounidense durante 2022.



Fuente: Bloomberg. Datos al 31 de Diciembre de 2022

#### Sistema Bancario

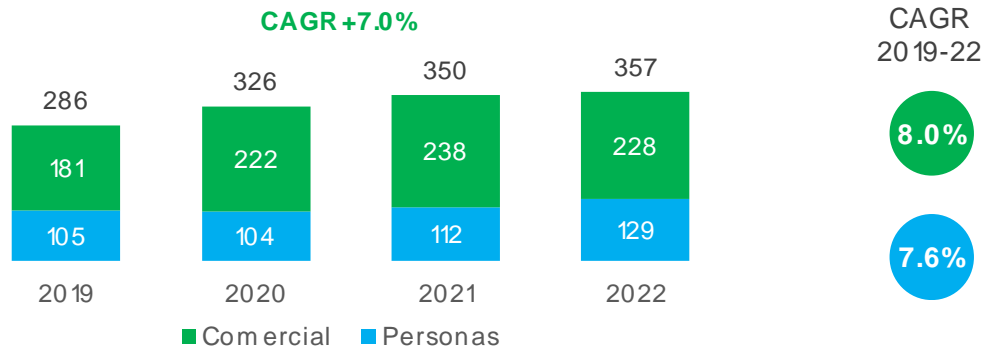
La utilidad neta del sistema bancario se incrementó 40% en 2022, mientras que la rentabilidad patrimonial mejoró al registrar un ROE de 17.3% en 2022, por encima del 13.3% alcanzado en 2021. Las colocaciones brutas a nivel del sistema bancario crecieron

2.0% en 2022, por debajo del incremento de 7.3% registrado en 2021, producto de vencimientos o prepagos de préstamos en el segmento comercial asociados al Programa Reactiva Perú.

El sistema bancario mantuvo los niveles de morosidad relativamente estables, terminando el año 2022 en un nivel de 3.9%, ligeramente mayor al 3.8% reportado en 2021. Por otro lado, el índice de cobertura del sistema fue de 148.5% en 2022, menor al 155.5% en 2021, pero aún en niveles saludables. En cuanto al nivel de capitalización, este se mantuvo sólido y cerró el año 2022 en 14.4%, comparado con el 14.9% reportado en 2021.

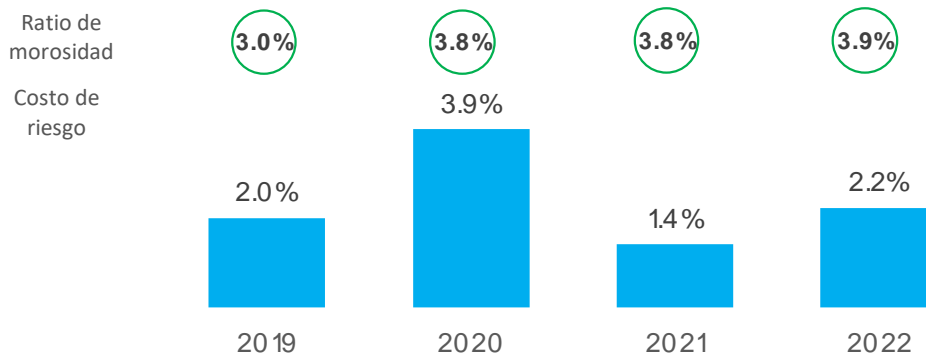
**Principales Indicadores del Sistema Bancario**

**Colocaciones Brutas (S/ miles de millones)**



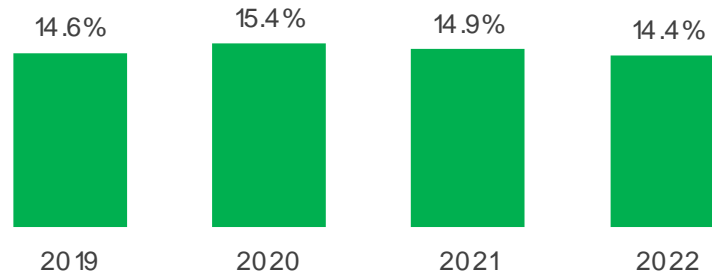
Fuente: SBS

**Costo de Riesgo y Ratio de Morosidad (%)**



Fuente: SBS

### Capitalización (%)



Fuente: SBS

### El mercado de seguros peruano

La industria de seguros en Perú está compuesta por 17 compañías, de las cuales seis se centran exclusivamente en Ramos Generales, tres en Ramos de Vida y ocho dedicadas a ambos rubros.

Por su parte, los seguros más representativos, en términos de primas anuales, fueron los Seguros de Desgravamen que representaron el 11.0% de las primas vendidas, mientras que las primas de seguros de Vehículos representaron el 8.2% de las ventas totales de seguros en 2022.

En términos generales, al cierre de 2022, la utilidad de las empresas que participan en el mercado ascendió a S/ 1,486 millones, lo que representa un incremento de 2.6 veces respecto del periodo anterior. Esto se explicó principalmente por la recuperación tras la pandemia COVID-19 en la industria aseguradora. Asimismo, el Retorno sobre el Patrimonio (ROE) del mercado mostró un incremento, pasando de 4.9% en 2021 a 18.1% en 2022. Por su parte, el Retorno sobre Activos (ROA) pasó de 0.6% a 2.2% en el mismo periodo analizado.

Las perspectivas de la industria y la compañía en el mediano y largo plazo son favorables, sustentado principalmente por el aún bajo nivel de penetración de los seguros en el Perú (como porcentaje del PBI) en relación con otros países de la región y mejores condiciones de los mercados financieros. De igual forma, existe espacio para continuar desarrollando nuevos canales y productos, así como el negocio de bancaseguros con Interbank.

### Mercado de Asesoría Financiera, Gestión de Patrimonios e Intermediación Bursátil

El negocio de asesoría financiera y gestión de patrimonios es altamente competitivo. La industria se caracteriza por incluir firmas locales, internacionales y, en los últimos años, un incremento de asesores independientes.

Inteligo Bank Ltd., tiene como principales competidores internacionales a UBS y Credit Suisse, entre otros. La oferta de productos por clase de activo incluye instrumentos de

renta fija, renta variable e inversiones alternativas; tanto en el mercado local como en el mercado internacional.

Inteligo Sociedad Agente de Bolsa provee servicios de custodia y corretaje en la Bolsa de Valores de Lima. Asimismo, Interfondos provee servicios de administración de fondos mutuos y fondos de inversión en el mercado peruano.

Finalmente, desde 2019, Inteligo USA provee servicios de asesoría financiera y administración de operaciones en el mercado estadounidense.

### **Mercado de Pagos**

En el negocio de medios de pago intervienen los consumidores, bancos emisores de tarjetas (crédito, débito, prepago), las marcas de tarjetas que operan en el Perú (Visa, Mastercard, American Express, Diners y otras marcas privadas), los comercios que ofrecen productos o servicios y los adquirientes encargados de afiliar comercios a su red tanto física como virtual. También forman parte los facilitadores de pago afiliando a comercios en nombre del adquiriente y ayudando a capturar comercios más pequeños. Estos facilitadores deben firmar contratos con todos los adquirientes que existan en el país para poder ofrecer la aceptación de todas las marcas.

Inicialmente en Perú, cada marca otorgó licenciamiento a un único adquiriente para representarlo en el país. En el caso de Visa fue con Niubiz, Mastercard con Procesos de Medios de Pago, American Express con Expressnet y en el caso de Diners ellos mismos realizaban su propia adquiriencia. A partir de 2020, la industria adoptó la multiadquiriencia, ya que tanto Visa como Mastercard extendieron sus licencias a Procesos de Medios de Pago y a Niubiz respectivamente.

#### **2.2.3.3. Descripción de los principales activos: Estado de Situación Financiera**

Al 31 de diciembre de 2022, IFS mantiene el 99.30% del capital social en circulación de Interbank, el 99.84% del capital social en circulación de Interseguro Compañía de Seguros S.A., el 100.00% del capital social de Inteligo Group Corp. y el 100% de Procesos de Medios de Pago S.A. Las operaciones de IFS y sus subsidiarias se concentran en Perú y en la República de Panamá.

Los estados financieros adjuntos reflejan la actividad individual de IFS sin incluir los efectos de la consolidación de éstos con sus subsidiarias, conforme lo establecen las normas legales y de presentación de información financiera en el Perú.

A continuación se presentan los estados financieros separados auditados de IFS:

**Intercorp Financial Services Inc.**
**Estado separado de situación financiera**

Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021

	<b>2022</b> S/ (000)	<b>2021</b> S/ (000)
<b>Activo</b>		
<b>Activo corriente</b>		
Disponibles	99,743	338,840
Cuentas por cobrar a vinculada	1,331	1,331
Otras cuentas por cobrar	-	1,472
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	180,127	188,657
<b>Total activo corriente</b>	<b>281,201</b>	<b>530,300</b>
Inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	35,577	40,004
Inversiones en Subsidiarias	10,725,899	10,039,341
Otros activos	76,130	136,651
<b>Total activo no corriente</b>	<b>10,837,606</b>	<b>10,215,996</b>
<b>Total activo</b>	<b>11,118,807</b>	<b>10,746,296</b>
<b>Pasivo</b>		
Intereses, provisión por impuesto sobre dividendos, cuentas por pagar diversas y provisiones	46,536	56,316
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>46,536</b>	<b>56,316</b>
Bono corporativo	1,081,096	1,185,943
<b>Total pasivo</b>	<b>1,127,632</b>	<b>1,242,259</b>
<b>Patrimonio neto</b>		
Capital social	1,038,017	1,038,017
Acciones en tesorería	(3,363)	(3,363)
Prima de capital	532,771	532,771
Reservas	6,000,000	5,200,000
Resultados no realizados	(613,280)	(168,300)
Utilidades acumuladas	3,037,030	2,904,912
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>9,991,175</b>	<b>9,504,037</b>
<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>	<b>11,118,807</b>	<b>10,746,296</b>

## Intercorp Financial Services Inc.

### Estado separado de resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021

	<b>2022</b> S/ (000)	<b>2021</b> S/ (000)
<b>Participación en los resultados de las Subsidiarias, neta</b>	<u>1,520,915</u>	<u>1,953,969</u>
Ganancia por medir a valor razonable la participación previa de la empresa adquirida	222,513	-
<b>(Gastos) ingresos</b>		
Gastos financieros, netos	(55,135)	(47,450)
Ganancia neta en instrumentos financieros derivados de negociación	4,468	-
Ganancia (pérdida) neta en valorización de inversiones a valor razonable con cambios en resultados	22,790	(15,915)
Ganancia neta en la venta de inversiones financieras a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	-	268
Gastos generales y de operación	(26,068)	(24,553)
Otros gastos	(13)	(158)
Diferencia en cambio, neta	<u>1,155</u>	<u>(37,468)</u>
	<u>(52,803)</u>	<u>(125,276)</u>
<b>Utilidad antes del impuesto a la renta sobre dividendos</b>	1,690,625	1,828,693
Provisión por impuesto a la renta sobre dividendos	<u>(30,044)</u>	<u>(38,538)</u>
<b>Utilidad neta del año</b>	<u>1,660,581</u>	<u>1,790,155</u>
<b>Utilidad por acción básica y diluida (en soles)</b>	<u>14.388</u>	<u>15.510</u>
<b>Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)</b>	<u>115,418</u>	<u>115,419</u>

## **Análisis de estados financieros separados de la empresa en el año 2022**

Con respecto a la participación individual de Intercorp Financial Services, la utilidad fue S/ 1,660.6 millones en 2022, la cual representó una reducción de 7.2% comparada a la obtenida en 2021. Esto se debió principalmente a una disminución de la participación en los resultados de las Subsidiarias, neta, en 22.2%, compensada por el ingreso extraordinario de S/ 222.5 millones por ganancia por medir a valor razonable la participación previa de la empresa adquirida.

Hasta marzo de 2022, IFS, a través de su subsidiaria Interbank, mantenía el 50% de Izipay. En abril de 2022, IFS adquirió el 50% restante del capital social de Izipay, completando así la participación en el 100% del capital social de Izipay y consolidando así el segmento de Pagos. A partir de la fecha de su adquisición, Izipay, ha contribuido a IFS con ingresos consolidados por S/ 595.4 millones y una utilidad neta consolidada de S/ 41.1 millones. Si la adquisición hubiera tenido lugar al inicio del año, hubiera contribuido con ingresos consolidados por S/ 754.3 millones y una utilidad consolidada de S/ 51.2 millones.

### **Resultados de las principales subsidiarias:**

#### **Segmento Banca**

La utilidad neta de Interbank fue S/ 1,374.1 millones en 2022, lo cual representó un incremento de S/ 13.8 millones AaA, o 1.0%.

El desempeño anual estuvo atribuido principalmente a incrementos de S/ 553.7 millones en intereses y rendimientos similares, S/ 120.2 millones en ingresos netos por servicios financieros, además de una menor tasa efectiva de impuesto a la renta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos de S/ 453.9 millones en provisión para créditos, neta de recuperos, y S/ 142.9 millones en otros gastos, así como una reducción de S/ 77.1 millones en otros ingresos y un desempeño negativo en el resultado por traslación.

El ROE de Interbank fue 19.8% en 2022, representando una menor rentabilidad comparado con el 21.0% reportado en 2021.

#### **Activos Rentables**

Los activos rentables de Interbank ascendieron a S/ 64,660.1 millones al 31 de diciembre de 2022, una disminución de 2.5% TaT y 1.7% AaA.

La disminución AaA en activos rentables estuvo atribuida a una reducción de 21.3% en disponible y fondos interbancarios, así como una disminución de 4.7% en inversiones financieras. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un incremento de 5.9% en la cartera de créditos.

La evolución de la cartera de créditos vigentes estuvo afectada principalmente por la colocación y el vencimiento o prepago de créditos comerciales relacionados al Programa Reactiva Perú. Al 31 de diciembre de 2022, los saldos de cartera vigente asociados al Programa Reactiva Perú ascendieron a S/ 2,020.3 millones, en comparación con S/ 4,429.5 millones al 31 de diciembre de 2021.

La cartera de colocaciones vigentes se incrementó 5.7% AaA explicada por un crecimiento de 15.2% en la cartera de personas, parcialmente contrarrestado por una reducción de 3.4% en la cartera comercial. Excluyendo el efecto del Programa Reactiva Perú en los trimestres comparables, la cartera de colocaciones vigentes y la cartera comercial hubiesen crecido 13.0% y 10.3% AaA, respectivamente.

El crecimiento AaA en la cartera comercial se debió a aumentos de 19.2% en créditos de consumo y 9.4% en préstamos hipotecarios. El crecimiento en créditos de consumo resultó de mayores saldos en tarjetas de crédito y préstamos por convenio, entre otros.

La reducción anual en la cartera comercial se explicó por menores saldos de préstamos de Reactiva Perú, sobre todo los préstamos de corto y mediano plazo en todos los segmentos, parcialmente compensados por mayores operaciones de arrendamiento financiero en los segmentos corporativo y empresa, así como colocaciones de comercio exterior en todos los segmentos.

Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de créditos reprogramados de Reactiva Perú en Interbank ascendió a S/ 1,476.4 millones, comparado con S/ 1,974.2 millones el año anterior.

Cabe mencionar que los créditos del Programa Reactiva Perú se encuentran casi totalmente garantizados por el Gobierno Peruano y al 31 de diciembre de 2022, Interbank activó la cobertura de la garantía de estos préstamos por un importe de S/ 587.5 millones.

### **Estructura de Financiamiento**

El fondeo total de Interbank se mantuvo influenciado por los fondos provistos por el Banco Central asociados al Programa Reactiva Perú. Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de dichos adeudados fue S/ 1,909.4 millones, en comparación con S/ 4,389.9 millones al 31 de diciembre de 2021.

El fondeo total del banco disminuyó 3.5% AaA, en comparación con la reducción de 1.7% en los activos rentables. Ello fue explicado por una reducción de 16.7% en adeudados y fondos interbancarios, 5.3% en bonos, títulos y valores en circulación, y 0.8% en depósitos y obligaciones. Excluyendo el efecto del Programa Reactiva Perú, el fondeo total del banco y el saldo de adeudados y fondos interbancarios hubiesen crecido 0.7% y 30.2%, respectivamente.

La reducción AaA en adeudados y fondos interbancarios fue resultado principalmente de un menor fondeo de largo plazo proveniente del BCRP, en línea con la menor



disposición de fondos del Programa Reactiva Perú, así como un menor fondeo de corto plazo del exterior y mayor fondeo de COFIDE.

La reducción anual en bonos, títulos y valores en circulación se debió principalmente al vencimiento de bonos locales subordinados por S/ 137.9 millones en junio 2022 y a una reducción de 4.3% del tipo de cambio con respecto al año anterior.

La ligera disminución en depósitos y obligaciones estuvo principalmente afectada por reducciones de 9.6% en depósitos institucionales y 3.7% en depósitos comerciales, parcialmente contrarrestadas por un incremento de 3.3% en depósitos de personas.

Al 31 de diciembre de 2022, la participación de los depósitos y obligaciones sobre el fondeo total fue 77.0%, por encima del 74.9% reportado al 31 de diciembre de 2021. Asimismo, la participación de los depósitos institucionales sobre el total de depósitos disminuyó de 13.9% al 31 de diciembre de 2021 a 12.7% al 31 de diciembre de 2022.

### **Margen Financiero**

El margen financiero bruto se incrementó 20.2%, debido a un aumento de 31.3% en intereses y rendimientos similares, parcialmente compensado por un incremento de 65.4% en intereses y gastos similares.

Los mayores intereses y rendimientos similares se debieron principalmente a aumentos en más del triple en intereses por disponible y fondos interbancarios, 67.8% en intereses por inversiones financieras y 25.3% en intereses por créditos.

Los intereses por disponible y fondos interbancarios se incrementaron S/ 115.4 millones, o en más del triple, explicado por un aumento de 110 puntos básicos en el rendimiento promedio, parcialmente contrarrestado por una disminución de 29.8% en el volumen promedio, a su vez explicada por menores depósitos en el Banco Central.

Los intereses por inversiones financieras se incrementaron S/ 180.8 millones, o 67.8%, debido a crecimientos de 140 puntos básicos en el rendimiento promedio y 9.7% en el volumen promedio. El mayor rendimiento promedio, de 2.8% al 31 de diciembre de 2021 a 4.2% en 2022, fue debido a mayores retornos en CDBCR, bonos corporativos de sociedades financieras, bonos soberanos y bonos globales. El incremento en el volumen promedio fue principalmente el resultado de mayores CDBCR, bonos corporativos de sociedades no financieras y bonos soberanos, parcialmente contrarrestados por menores posiciones en bonos globales y bonos corporativos de sociedades financieras.

Los intereses por créditos crecieron S/ 841.4 millones, o 25.3%, debido a incrementos de 150 puntos básicos en el rendimiento promedio y 4.7% en el volumen promedio.

El mayor rendimiento promedio de créditos, de 7.9% al 31 de diciembre de 2021 a 9.4% en 2022, estuvo relacionado con mayores tasas en los segmentos de personas y comercial.

El mayor saldo promedio de créditos estuvo atribuido a un crecimiento de 14.4% en la cartera de personas, parcialmente contrarrestado por una disminución de 4.1% en la cartera comercial. En la cartera de personas, el mayor volumen promedio se explicó por incrementos de 18.4% en créditos de consumo y 8.6% en créditos hipotecarios. La reducción en créditos comerciales estuvo atribuida a reducciones de 12.1% en préstamos de corto y mediano plazo, así como 4.9% en operaciones de arrendamiento financiero, parcialmente compensadas por un aumento de 26.4% en colocaciones de comercio exterior.

Como resultado de lo mencionado, el retorno sobre el promedio de activos rentables se expandió 190 puntos básicos, de 5.3% al 31 de diciembre de 2021 a 7.2% en 2022.

El incremento de 65.4% en intereses y gastos similares se debió principalmente a un aumento en más del doble en intereses por depósitos y obligaciones con el público, así como un crecimiento de 46.2% en intereses por obligaciones con instituciones financieras, parcialmente compensado por una disminución de 4.3% en intereses por valores, títulos y obligaciones en circulación.

Los intereses por depósitos y obligaciones con el público se incrementaron S/ 531.4 millones, o en más del doble, explicado por un crecimiento de 120 puntos básicos en el costo promedio, de 0.8% al 31 de diciembre de 2021 a 2.0% en 2022, parcialmente compensado por una reducción de 2.8% en el volumen promedio. El aumento en el costo promedio estuvo relacionado con mayores tasas pagadas a depósitos institucionales, comerciales y de personas, dado el incremento de tasas a nivel global. La disminución en el volumen promedio estuvo atribuida a menores depósitos institucionales y comerciales, parcialmente contrarrestados por mayores depósitos de personas.

Los intereses por obligaciones con instituciones financieras aumentaron como resultado de un aumento de 120 puntos básicos en el costo promedio, de 1.7% al 31 de diciembre de 2021 a 2.9% en 2022, parcialmente compensado por una reducción de 12.6% en el volumen promedio. El aumento del costo promedio estuvo explicado por mayores tasas pagadas a fondos interbancarios, así como al financiamiento del exterior y del Banco Central. El menor volumen promedio estuvo explicado por menores obligaciones con el Banco Central.

Los menores intereses por valores, títulos y obligaciones en circulación estuvieron explicados por una reducción de 2.3% en el volumen promedio, así como una reducción de 10 puntos básicos en el costo promedio. Estos efectos estuvieron atribuidos al vencimiento de bonos subordinados por S/ 137.9 millones en junio de 2022.

El costo de fondos promedio se incrementó 100 puntos básicos, de 1.5% al 31 de diciembre de 2021 a 2.5% en 2022, en línea con el mayor costo implícito de depósitos y de obligaciones con instituciones financieras.

Como consecuencia de lo anterior, el margen de interés neto (NIM) fue 4.9% en 2022, 90 puntos básicos por encima del 4.0% reportado en 2021.

### **Provisiones**

El gasto de provisiones, neto de recuperos, se incrementó S/ 453.9 millones, o en más del doble, respecto del año anterior. El aumento estuvo relacionado a mayores requerimientos en las carteras de personas y comercial, asociado a un deterioro del panorama macroeconómico en Perú.

### **Comisiones por Servicios Financieros**

El incremento de S/ 120.2 millones, o 17.8% en los ingresos netos por servicios financieros se debió principalmente a mayores comisiones en la mayoría de productos y servicios.

### **Otros Ingresos**

Los otros ingresos disminuyeron S/ 77.1 millones, o 14.0%, debido a reducciones en las ganancias netas por valorización de inversiones y operaciones de cambio.

### **Otros Gastos**

Los otros gastos aumentaron S/ 142.9 millones, o 8.0%, principalmente como resultado de mayores gastos en tecnología y gastos de marketing relacionados con tarjetas de crédito.

El ratio de eficiencia fue 40.4% en 2022, una mejora comparado con el 42.7% reportado en 2021.

### **Capitalización**

El ratio de capital global del banco fue 15.1% al 31 de diciembre de 2022, por debajo del 15.9% registrado al 31 de diciembre de 2021.

El capital total regulatorio se incrementó AaA como resultado de la adición de S/ 758.4 millones en capital, reservas y ganancias con acuerdo de capitalización durante los últimos doce meses. Estos efectos estuvieron parcialmente contrarrestados por una disminución en el cómputo de la deuda subordinada local en S/ 68.5 millones, así como por un menor tipo de cambio.

Por otro lado, cabe mencionar que, en junio de 2021, la SBS emitió el Oficio N° 27358-2021 donde hace referencia al DU N° 037-2021 y mediante el cual estableció que, a partir de abril de 2021 y hasta marzo de 2022, se reduce de 10% a 8% el límite global requerido. Más aún, el DU N° 003-2022 establece que el ratio de requerimiento de capital mínimo regulatorio permanecerá en 8.0% hasta agosto de 2022 y luego incrementará a 8.5% hasta el final de marzo 2023. A la fecha de este reporte y de acuerdo con lo mencionado anteriormente, el mínimo regulatorio del ratio de capital llegó a 8.5%.

Así, al 31 de diciembre de 2022, el ratio de capital de Interbank se ubicó en 15.1%, significativamente mayor al límite global ajustado al perfil de riesgo de la institución establecido en un nivel de 9.8%. Tal como se mencionó anteriormente, el requerimiento mínimo regulatorio fue 8.5%, mientras que el requerimiento de capital adicional para Interbank fue 1.3% al 31 de diciembre de 2022. Adicionalmente, el ratio Core Equity Tier 1 (CET1) se ubicó en 12.0% al 31 de diciembre de 2022, por debajo del 12.5% registrado al 31 de diciembre de 2021.

### **Segmento Seguros**

La utilidad neta de Interseguro alcanzó S/ 248.0 millones en 2022, una disminución de S/ 24.7 millones, o 9.1%, respecto del año anterior.

El desempeño anual se explicó principalmente por una disminución de S/ 188.8 millones en otros ingresos, principalmente explicado por una menor ganancia neta en la venta de valores y una pérdida de trading neta, además de un incremento de S/ 48.7 millones en otros gastos y una reducción de S/ 33.2 millones en recupero por deterioro de inversiones. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento de S/ 125.0 millones en intereses y rendimientos similares netos, así como por un desempeño positivo de S/ 80.2 millones en el total de primas ganadas menos siniestros y pensiones, y de S/ 41.1 millones en el resultado por traslación.

Los intereses y rendimientos similares netos fueron S/ 810.4 millones en 2022, un incremento de S/ 125.0 millones respecto de 2021, principalmente explicado por un crecimiento de S/ 137.9 millones en intereses y rendimientos similares, parcialmente contrarrestado por un aumento de S/ 13.0 millones en intereses y gastos similares.

El recupero por deterioro de inversiones financieras fue nulo en 2022, con respecto a un recupero de S/ 33.2 millones el año anterior, atribuido a la mayor volatilidad en los mercados financieros respecto de 2021.

Otros ingresos fueron S/ 45.9 millones, una disminución de S/ 188.8 millones con respecto de 2021, asociado a reducciones de S/ 152.1 millones en la ganancia neta en la venta de valores, S/ 82.5 millones en la ganancia neta en inversiones a valor razonable con efecto en resultados y S/ 2.9 millones en la valorización de inversiones inmobiliarias. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por incrementos de S/ 8.1 millones en el ingreso por alquiler de inmuebles y S/ 40.5 millones en otros ingresos.

El total de primas ganadas menos siniestros y pensiones fue S/ -191.8 millones en 2022 comparado con S/ -272.0 millones reportados en 2021. El desempeño favorable se debió a disminuciones de S/ 57.3 millones en siniestros incurridos y S/ 50.2 millones en variación de reservas, parcialmente contrarrestadas por una disminución de S/ 27.2 millones en primas netas.

El desempeño anual en primas netas se debió principalmente a una disminución de S/ 136.3 millones en rentas vitalicias, la cual fue parcialmente contrarrestada por

incrementos de S/ 67.5 millones en seguros masivos y S/ 41.7 millones en primas de vida individual.

La menor variación de reservas en 2022 se debió principalmente a disminuciones de S/ 44.8 millones en reservas técnicas de rentas vitalicias y S/ 18.1 millones en reservas de vida individual, parcialmente contrarrestadas por un incremento de S/ 12.8 millones en reservas técnicas de seguros masivos. La disminución en reservas técnicas de rentas vitalicias fue principalmente atribuida a la disminución de primas, parcialmente compensada por mayores reservas en rentas vitalicias indexadas a la inflación, a consecuencia de un aumento de la tasa de inflación.

Otros gastos fueron S/ 399.0 millones en 2022, un crecimiento de S/ 48.7 millones con respecto a 2021, explicado principalmente por incrementos de S/ 97.3 millones en comisiones a terceros, compensado por una disminución de S/ 47.3 millones en remuneraciones y beneficios sociales y otros gastos relacionados al incremento de primas de vida individual.

El ROE de Interseguro fue 26.6% en 2022, por debajo al 28.2% registrado en 2021.

### **Segmento Gestión Patrimonial**

En 2022, Inteligo Group Corp. reportó un resultado neto de S/ -141.4 millones, un desempeño negativo en comparación con la utilidad neta de S/ 283.5 millones reportada en 2021.

Esto se debió principalmente a una reversión en otros ingresos, de un positivo de S/ 136.1 millones en 2021 a una pérdida de S/ -244.5 millones en 2022, atribuible a menores valorizaciones del portafolio propio, explicadas por las tendencias de los mercados globales.

Otros factores que explicaron el resultado anual fueron una disminución de 17.1% en comisiones por servicios financieros, explicada por menores ingresos en los negocios de fondos y de banca privada, y una contracción de 8.5% en ingresos netos por intereses y similares, principalmente explicada por una reducción de S/ 12.3 millones en ingresos por intereses de inversiones y por mayores gastos de intereses.

Desde una perspectiva de desarrollo del negocio, el proceso de prospección de Inteligo continuó mostrando resultados positivos en términos de aperturas de nuevas cuentas y crecimiento de activos bajo administración en Gestión del Patrimonio Privado. Sin embargo, estos resultados fueron contrarrestados por una menor valorización de mercado de los activos bajo administración y un menor tipo de cambio. En consecuencia, los activos bajo administración de Inteligo cayeron 7.2% AaA.

El ROE de Inteligo no fue significativo en 2022, debido al importante impacto de la pérdida de valor de mercado del portafolio sobre los resultados.

#### 2.2.3.4. Número de personal empleado

IFS no cuenta, al 31 de diciembre de 2022, con personal propio, ya que sus operaciones son realizadas por personal de las diferentes subsidiarias del Grupo Intercorp.

#### 2.2.3.5. Préstamos recibidos relevantes

IFS no ha recibido préstamos relevantes durante el ejercicio 2022.

#### 2.2.3.6 Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

IFS no interviene en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que pudiera considerarse tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de IFS.

Interbank está involucrado en una serie de procedimientos legales en el curso ordinario de sus operaciones bancarias. Adicionalmente, Interbank tiene procedimientos legales relacionados con conflictos laborales frente a antiguos empleados y conflictos fiscales frente a la autoridad tributaria.

Interseguro está involucrado de manera habitual en procedimientos judiciales y/o arbitrales a razón de las reclamaciones que son efectuadas ordinariamente con relación a la cobertura de las pólizas. Estos pasivos son tenidos en cuenta para la constitución de las reservas técnicas de Interseguro.

De otro lado, Inteligo Bank Ltd. está involucrada en procesos legales en el curso ordinario de sus negocios bancarios. Asimismo, es una de las partes demandadas en los siguientes litigios relacionados con los casos de Bernard Madoff. Estas demandas tienen como propósito el reembolso de aproximadamente US\$ 11 millones por pagos recibidos por Inteligo Bank, en conexión con inversiones en Fairfield Sentry Limited, un “fondo alimentador” (*feeder fund*) de Bernard L. Madoff Investment Securities LLC (“BLMIS”):

- Caso Fairfield (Madoff Liquidator): Demanda presentada el 2 de septiembre del 2010 por los liquidadores de Fairfield Sentry Limited (“Fairfield”).

En relación al denominado “Caso Fairfield”, con fecha 13 de enero de 2017, Inteligo (junto con otros demandados) presentó una “Moción para Desestimar” (*Motion to Dismiss*) el referido caso.

El 6 de diciembre de 2018, la Corte de Bancarrota del Distrito Sur de New York de los Estados Unidos (“Corte de Bancarrota”) concedió la moción desestimando en parte la demanda, lo que dio lugar a la desestimación de la mayoría de las demandas presentadas por los liquidadores contra Inteligo Bank. El 2 de abril de 2019, la Corte de Bancarrota emitió una orden que establecía un calendario de información para una moción que abordaría si el resto de las pretensiones de los liquidadores también debían ser desestimadas. El 2 de mayo de 2019, los liquidadores presentaron una notificación de apelación que reflejaba su intención de apelar la desestimación parcial emitida por la Corte de Bancarrota ante la Corte de los Estados Unidos del Distrito Sur de Nueva York (“Corte del Distrito”).

La apelación fue informada ante la Corte del Distrito el 23 de abril de 2020. Por su parte, el 16 de marzo de 2020, Inteligo Bank, junto con otros demandados, presentaron una nueva moción ante la Corte de Bancarrota buscando desestimar las demandas que no habían sido desestimadas por la decisión del 6 de diciembre de 2018.

El 14 de diciembre de 2020, la Corte de Bancarrota concedió la moción para desestimar las demandas aún pendientes de los liquidadores, con determinadas excepciones no aplicables a Inteligo Bank. El 25 de febrero de 2021, la Corte de Bancarrota emitió una orden desestimando las demandas contra Inteligo Bank por las razones descritas en su decisión del 14 de diciembre de 2020, y ordenando que se dicte sentencia a favor de Inteligo Bank. El 8 de marzo de 2021, la Corte de Bancarrota emitió una sentencia definitiva en la demanda de los liquidadores contra Inteligo Bank, a favor de todos los demandados en dicho procedimiento.

El 29 de marzo de 2021, los liquidadores presentaron una notificación de apelación en su demanda contra Inteligo Bank, reflejando su intención de impugnar la desestimación del caso por parte del Tribunal de Bancarrota. Alrededor de la misma fecha, los liquidadores presentaron notificaciones de apelación equivalentes en las muchas otras acciones en las que se había desestimado las demandas de conformidad con la decisión del 14 de diciembre de 2020. Los casos han sido consolidados en la apelación siendo que la audiencia de apertura tuvo lugar el día 6 de enero de 2023, y el plazo para la oposición vence el 14 de abril de 2023.

- Irving Picard (Madoff Trustee): Demanda presentada el 6 de octubre del 2011 por Irving Picard, el fiduciario de BLMIS.

El 6 de marzo de 2017 la Corte de Bancarrota desestimó el caso presentado por Irving Picard.

El 25 de febrero de 2019 el Segundo Circuito de Apelaciones de los Estados Unidos (“Segundo Circuito”) falló revirtiendo la desestimación del caso. El 2 de mayo de 2019, el Segundo Circuito concedió una moción presentada por los demandados, incluyendo a Inteligo Bank, para suspender la emisión de su mandato en la apelación, a la espera de la decisión de la Corte Suprema de los EE. UU. sobre la petición de revisión (*petition for certiorari*) de los demandados.

El 1 de junio de 2020, la Corte Suprema de los Estados Unidos denegó el pedido de revisión, y el Segundo Circuito emitió una orden remitiendo estos asuntos a la Corte de Bancarrota para actuaciones adicionales. Con fecha 22 de diciembre de 2022, la Corte de Bancarrota emitió una orden formal denegando la moción para desestimar el caso que había sido presentada por Inteligo Bank. Posteriormente, con fecha 10 de febrero de 2023, Inteligo Bank presentó su escrito de contestación; dando paso a la etapa de *discovery*.

## 2.3 Administración

### 2.3.1 Directores

- **CARLOS RODRÍGUEZ PASTOR PERSIVALE**  
BSC en Ciencias Sociales – Universidad de California, Berkeley  
Master of Business Administration – Dartmouth College  
Presidente del Directorio  
Desde el año 2007
- **FERNANDO MARTÍN ZAVALA LOMBARDI**  
Bachiller en Economía – Universidad del Pacífico  
Master in Business Management – Universidad de Piura  
Master in Business Administration – University of Birmingham  
Desde el año 2019
- **FELIPE MORRIS GUERINONI**  
Bachiller en Economía – Universidad del Pacífico  
Master in Finance – The American University  
Master in Economics – University of Pittsburgh  
Desde el año 2007
- **JOSÉ ALFONSO ERNESTO BUSTAMANTE Y BUSTAMANTE**  
Bachiller en Ingeniería Agrónoma – Universidad Nacional Agraria  
Programa de Especialización en Negocios - Michigan University, Ann Arbor  
Desde el año 2007
- **LUCÍA CAYETANA ALJOVÍN GAZZANI**  
Abogada – Pontificia Universidad Católica del Perú  
Maestría en Administración de Negocios – Universidad Adolfo Ibañez, Chile.  
Desde el año 2019
- **HUGO ANTONIO SANTA MARÍA GUZMÁN**  
Bachiller en Economía – Universidad del Pacífico  
Ph.D. – Washington University, St. Louis  
Desde el año 2019
- **GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS**  
Bachiller en Economía – Universidad Católica de Chile  
Master in Business Administration – Chicago University  
Master in Economics – London School of Economics  
Desde el año 2019



## 2.3.2

Principales Funcionarios

- **LUIS FELIPE CASTELLANOS LÓPEZ TORRES** (Desde el año 2013)  
Gerente General  
Bachiller en Administración de Negocios – Universidad del Pacífico  
Master in Business Administration – Dartmouth College
- **GONZALO BASADRE BRAZZINI** (Desde el año 2013)  
Gerente General Adjunto  
Bachiller en Administración de Negocios – Universidad del Pacífico  
Master in Business Administration – Harvard University
- **MICHELA CASASSA RAMAT** (Desde el año 2012)  
Gerente de Finanzas  
Bachiller en Administración de Negocios – Universidad de Lima  
Master in Business Administration – SDA Bocconi
- **JUAN ANTONIO CASTRO MOLINA** (Desde el año 2006)  
Gerente Legal y Representante Bursátil Titular  
Abogado – Pontificia Universidad Católica del Perú  
L.L.M Master in Law – University of Virginia  
Maestría en Administración de Negocios – Universidad Adolfo Ibañez, Chile
- **LILIANA ELCIRA VERA VILLACORTA** (Desde el año 2006)  
Gerente de Contabilidad  
Contadora – Pontificia Universidad Católica del Perú  
Master in Business Administration – INCAE Business School
- **ERNESTO GIANCARLO FERRERO MERINO** (Desde el año 2012)  
*Investor Relations Officer*  
Bachiller en Economía – Universidad del Pacífico  
Master in Business Administration – Erasmus University
- **KATIA MERCEDES LUNG WON** (Desde el año 2012)  
Oficial de Cumplimiento Corporativo  
Bachelor in Business Administration – Florida International University  
Master in Business Administration – Nova Southeastern University
- **PETER ROEKAERT EMBRECHTS** (Desde el año 2020)  
Auditor Interno  
Bachiller en Economía – Universidad del Pacífico  
Master in Business Administration – Cornell University

**SECCION III**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA**

**3.1. Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica financiera**

La Participación en los Resultados de las Subsidiarias obtenidas en el año 2022 registra una disminución del 22.2 por ciento en comparación con las obtenidas en el 2021.

**Intercorp Financial Services Inc.**

Estado de resultados auditados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y de 2021

	<b>2022</b> S/(000)	<b>2021</b> S/(000)	<b>Var%</b> S/(000)
<b>Participación en los resultados de las Subsidiarias, neta</b>	<u>1,520,915</u>	<u>1,953,969</u>	<u>-22.2%</u>
Ganancia por medir a valor razonable la participación previa de la empresa adquirida	222,513	-	n.a.
<b>(Gastos) ingresos</b>			
Gastos financieros, netos	(55,135)	(47,450)	16.2%
Ganancia neta en instrumentos financieros derivados de negociación	4,468	-	n.a.
Ganancia (pérdida) neta en valorización de inversiones a valor razonable con cambios en resultados	22,790	(15,915)	n.a.
Ganancia neta en la venta de inversiones financieras a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	-	268	-100.0%
Gastos generales y de operación	(26,068)	(24,553)	6.2%
Otros gastos	(13)	(158)	-91.8%
Diferencia en cambio, neta	<u>1,155</u>	<u>(37,468)</u>	<u>n.a.</u>
	(52,803)	(125,276)	-57.9%
<b>Utilidad antes del impuesto a la renta sobre dividendos</b>	<u>1,690,625</u>	<u>1,828,693</u>	<u>-7.6%</u>
Provisión por impuesto a la renta sobre dividendos	<u>(30,044)</u>	<u>(38,538)</u>	<u>-22.0%</u>
<b>Utilidad neta del año</b>	<u>1,660,581</u>	<u>1,790,155</u>	<u>-7.2%</u>
<b>Utilidad por acción básica y diluida (en soles)</b>	<u>14.388</u>	<u>15.510</u>	<u>-7.2%</u>
<b>Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)</b>	<u>115,418</u>	<u>115,419</u>	<u>0.0%</u>

## SECCIÓN IV

### ANEXO I

Información relativa a las cotizaciones mensuales de 2022 en la Bolsa de Valores de Lima<sup>1</sup>:

Año-Mes	Apertura	Cierre	Máxima	Mínima
Enero	26.40	31.49	31.90	26.00
Febrero	31.18	32.00	34.00	30.00
Marzo	32.10	33.95	34.81	31.80
Abril	34.50	27.50	36.50	27.50
Mayo	26.60	26.36	27.19	23.55
Junio	26.95	22.90	27.80	22.90
Julio	22.80	23.80	24.50	22.06
Agosto	23.87	22.02	25.63	21.90
Septiembre	21.15	20.00	22.25	20.00
Octubre	20.15	24.50	24.50	20.15
Noviembre	25.00	24.39	27.99	22.25
Diciembre	24.50	23.90	24.80	22.20

Información relativa a las cotizaciones mensuales de 2022 en la Bolsa de Valores de Nueva York<sup>2</sup>:

Año-Mes	Apertura	Cierre	Máxima	Mínima
Enero	31.48	31.53	31.90	31.26
Febrero	31.75	32.30	32.35	31.64
Marzo	33.91	34.55	34.71	33.22
Abril	27.58	27.33	28.07	27.32
Mayo	26.28	27.29	27.29	25.85
Junio	23.02	23.40	23.48	22.62
Julio	23.98	24.06	24.06	23.91
Agosto	22.15	21.56	22.22	21.04
Septiembre	20.16	20.06	20.32	19.65
Octubre	23.56	24.60	24.99	23.54
Noviembre	23.50	24.60	24.90	23.14
Diciembre	23.61	23.50	23.72	23.32

<sup>1</sup> Máximos y mínimos considerando cierre de cada día del mes.

<sup>2</sup> Máximos y mínimos considerando cierre de cada día del mes.

## REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA (10190)

Denominación:

Ejercicio:

### METODOLOGÍA:

La información a presentar esta referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado.

La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.

### Estructura accionaria por tipo de inversionista

Acción:  [Código ISIN o Nemónico del valor]

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación <sup>3</sup>
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes <sup>1</sup> .	4	0.03%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	-	0.00%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	1,210	0.97%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	11	6.68%

5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	-	0.00%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.00%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	3	0.04%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	2	0.17%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	-	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	11	0.19%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados.	-	0.00%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	-	0.00%
13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	1	20.78%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	-	0.00%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>2</sup> .	32	71.15%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	1	0.00%
<b>Total</b>	<b>1,276</b>	<b>100.0%</b>
<b>Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&amp;P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)</b>	<b>Número de tenedores</b>	<b>% de participación<sup>3</sup></b>
Domiciliados	1,243	8.07%
No domiciliados	33	91.93%
<b>Total</b>	<b>1,276</b>	<b>100.0%</b>

(1) Término "Parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

(2) Término "Entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

(3) Dos decimales.