



**Memoria 2024**

## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	5
CARTA DEL PRESIDENTE.....	6
1. NEGOCIO.....	9
1.1 DATOS GENERALES.....	9
1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS OPERACIONES Y DESARROLLO.....	11
1.3 PROPÓSITO.....	14
1.4 VALORES .....	15
1.5 PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.....	15
2. EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO.....	17
3. PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS.....	18
3.1. GESTIÓN COMERCIAL.....	23
3.1.1 Rentas Vitalicias.....	23
3.1.2 Vida Individual.....	23
3.2. GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA.....	24
3.3. GESTIÓN DE INVERSIONES.....	25
3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	28
3.4.1 Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad .....	28
3.4.2 Operaciones .....	43
3.4.3 Tecnología de la Información.....	44
3.4.4 Gestión de Riesgos .....	46
4. ADMINISTRACIÓN.....	48
4.1. DIRECTORIO.....	48
4.2. COMITÉ DE GERENCIA.....	49
5. ANEXOS/ESTADOS FINANCIEROS.....	51

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento contiene información verídica y detallada respecto al desarrollo del negocio de Interseguro Compañía de Seguros S.A. (Interseguro) durante el 2024. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante asume la responsabilidad por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

**Gonzalo Basadre**  
**Gerente general**

## **CARTA DEL PRESIDENTE**

Estimados accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos:

Con profunda gratitud, quiero iniciar este mensaje destacando el invaluable esfuerzo y la dedicación de todos ustedes durante el 2024. Aunque ha sido un año desafiante, también ha estado lleno de importantes logros que reflejan el compromiso, la resiliencia y el talento de nuestro equipo. Estos valores han sido esenciales para continuar fortaleciendo nuestro propósito: hacer más fácil que las personas avancen seguras.

Este año, hemos alcanzado importantes hitos que reflejan nuestra solidez y visión estratégica. Gracias al compromiso inquebrantable de nuestro equipo y a la confianza depositada por nuestros clientes, generamos un nivel récord de primas por un total de S/ 1,353 millones, con una utilidad neta de S/ 376 millones. Este resultado, representa un crecimiento del 19.4% comparación con el año anterior, que evidencia nuestra capacidad para adaptarnos con agilidad y efectividad a un entorno desafiante, mientras permanecemos firmes en nuestra misión de brindar tranquilidad y seguridad a las familias peruanas.

En términos de rentabilidad, el Retorno sobre Patrimonio (ROE) mejoró sólidamente en 27.7% y el Retorno sobre Activos (ROA) aumentó a 2.4%. Estos indicadores revelan la calidad de nuestra gestión financiera y el compromiso con la eficiencia operativa.

En cuanto a nuestras inversiones, cerramos el año con una cartera valorizada en S/ 15 975 millones, que evidencia un crecimiento del 5.6% en comparación con el 2023. Esta cartera, compuesta principalmente por renta fija (84.2%), generó rendimientos por S/ 944.7 millones, reflejando una ligera disminución del 0.3% respecto al año anterior. A pesar de ello, seguimos firmes en nuestro compromiso de gestionar los recursos de manera responsable y estratégica, con el objetivo de maximizar el valor para nuestros accionistas y clientes.

En el segmento de Rentas Vitalicias, reafirmamos nuestro liderazgo tras haber alcanzado primas por S/ 338.1 millones, con un mercado reduciéndose y una mejora de nuestra participación de mercado, que se elevó en 2.5pp hasta 30.5%. En Renta Particular, generamos primas por S/ 329.6 millones más que duplicando nuestra producción del año anterior y también ganando participación de mercado. En la misma línea, registramos un notable crecimiento del 19.7 % en el negocio de Vida tradicional, con primas netas que ascendieron a S/ 274.2 millones.

A estos resultados se suma nuestro compromiso con la innovación digital, que sigue siendo un pilar estratégico para la empresa. Al cierre del 2024, superamos los 519,270 clientes en nuestros canales digitales, optimizando la experiencia del usuario, logrando

mayores niveles de fidelización y mejorando significativamente la eficiencia en la gestión operativa.

Además, continuamos fortaleciendo nuestros niveles de servicio y la experiencia de nuestros clientes a lo largo de su ciclo de vida. En este sentido, impulsamos el desarrollo de nuestro nuevo canal de atención por WhatsApp, reforzamos nuestro enfoque en la calidad de atención y rediseñamos nuestro plan de relacionamiento y fidelización, lo que nos permitió lograr mejoras considerables en nuestros niveles de NPS.

Nuestra relación comercial con Interbank continuó potenciando el crecimiento de nuestro portafolio. Un claro ejemplo de esto es que el negocio de bancaseguros, específicamente en seguros optativos, generó un aumento (limpio de efectos contables) de 16%, fortaleciendo nuestra propuesta de valor en este segmento clave.

En el ámbito del desarrollo humano, durante el 2024, invertimos S/ 518 537 en más de 62 651 horas de capacitación para nuestro equipo administrativo y comercial, lo que resultó en 48 ascensos. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y la construcción de un entorno de trabajo inclusivo y motivador. Por ello, nos sentimos profundamente orgullosos de nuestra cultura organizacional y del ambiente positivo que se percibe día a día. Debido a ello, este año, la consolidación de nuestro modelo de trabajo híbrido ha potenciado nuestra agilidad y capacidad de adaptación, lo que nos ha permitido afrontar los retos de manera óptima en un mercado en constante transformación.

Este esfuerzo se ha visto reflejado en los reconocimientos obtenidos en las listas de Great Place to Work, en las que destacamos como el **#10 en Mejores Lugares para Trabajar Perú**, **#12 en Mejores Lugares para Trabajar Mujeres**, **#19 en Mejores Lugares para Trabajar Gestión Sostenible** y **#7 en Mejores Lugares para Trabajar Equidad, Diversidad e Inclusión**. Estos logros no solo validan la confianza de nuestros colaboradores, sino que también reafirman nuestro compromiso de seguir siendo un lugar excepcional para trabajar.

En línea con esta visión, en 2024 culminamos con éxito dos proyectos clave que consolidan nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en el servicio. El primero, el Journey to Cloud, permitió la migración de todos nuestros servidores a la nube en un proceso de 14 meses. Esta transición optimizó nuestra infraestructura tecnológica, asegurando mayor estabilidad y seguridad en nuestros servicios, lo que se traduce en una atención más ágil y eficiente para nuestros asegurados.

El segundo proyecto fue la migración de nuestro sistema principal a una tecnología más avanzada, incrementando la velocidad, robustez y escalabilidad de nuestros procesos. Gracias a estas iniciativas, Interseguro ha modernizado sus plataformas, fortalecido su capacidad de respuesta y afianzado su liderazgo en el sector asegurador.

Como parte de nuestro crecimiento, en octubre de 2024 obtuvimos una fracción para la vigencia 2025-2026 del contrato de sobrevivencia, invalidez y gastos de sepelio para los afiliados a las AFPs (SISCO VIII). Este logro representa una prima estimada de alrededor de 248 millones de soles en 2025, consolidando nuestra presencia en un negocio estratégico para la compañía.

Por lo tanto, confiamos en que el 2025 será un año lleno de oportunidades y desafíos que impulsarán nuestro crecimiento. Con determinación, seguiremos fortaleciendo y consolidando nuestra posición como referente en innovación y excelencia en el sector asegurador enfocados en brindar tranquilidad y seguridad a nuestros clientes.

Quiero cerrar este mensaje expresando mi más profundo agradecimiento a cada miembro de la familia Interseguro, a nuestros directores y accionistas, y a los millones de clientes que depositan su confianza en nosotros. Juntos, seguiremos construyendo un futuro más seguro y sostenible para todos.

Con optimismo,

**Felipe Morris**  
**Presidente del Directorio**

## 1. NEGOCIO

### 1.1. DATOS GENERALES

Interseguro cuenta con una oficina administrativa que está ubicada en la Av. Javier Prado Este 492, piso 26 - San Isidro, Lima, Perú (Teléfono: 611 4700) y otra de atención al cliente, en la Av. Javier Prado Este N.º 476, San Isidro, Lima, Perú (Teléfono: 500 0000).

Nuestra empresa se constituyó en Lima el 25 de febrero y el 27 de marzo del año 1998 mediante escrituras públicas otorgadas ante el notario de Lima Dr. Manuel Noya de la Piedra. Dicha constitución empresarial se encuentra inscrita en la partida electrónica N.º 11020565 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima.

### Grupo económico

Interseguro pertenece al Grupo Económico Intercorp (Grupo Intercorp), uno de los principales grupos empresariales del país con presencia en el sector financiero, inmobiliario, *retail*, educativo y salud. Intercorp Perú Ltd. (antes IFH Perú Ltd.) es la empresa *holding* del Grupo Intercorp con accionariado diversificado. Como principal accionista de las empresas, su función consiste, fundamentalmente, en coordinar las políticas y administrar los negocios del grupo.

Los principales *holdings* del Grupo Intercorp son las siguientes:

- Intercorp Financial Services Inc. (IFS) consolida los negocios financieros del grupo y mantiene la propiedad de Interbank, Interseguro, Inteligo e Izipay, que comprenden los segmentos de banca, seguros, administración de patrimonio y procesamiento de pagos, respectivamente.
- Intercorp Retail Inc. consolida los negocios *retail* del grupo y tiene presencia a nivel nacional. Se encarga de administrar los centros comerciales de la marca líder Real Plaza, así como el comercio minorista de alimentos con las marcas Plaza Vea, Vivanda, Mass y Economax. Además, maneja tiendas de mejoramiento del hogar por medio de Promart, tiendas por departamento con Oeschle y establecimientos del sector farmacéutico a través de Inkafarma y Mifarma. Asimismo, ofrece crédito al consumo con la tarjeta de crédito Oh!, administrada por Financiera Oh!

Cabe mencionar, adicionalmente, que Intercorp Perú Ltd. participa activamente en empresas con propósito específico, entre las que se encuentran: Urbi Propiedades S.A, IFH Perú Trading Co. Hong Kong, Inteligo Group Corp. y NG Education Holdings.

## Capital social y composición accionaria

Interseguro cuenta con un sólido capital social. A diciembre del 2024, este ascendía a S/ 995 318 667 (novecientos noventa y cinco millones trescientos dieciocho mil seiscientos sesenta y siete y 00/100 soles), representadas por 995 318 667 acciones comunes con un valor nominal de S/ 1 cada una, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas.

Es así como la composición accionaria de Interseguro, al cierre del ejercicio 2024, es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	Participación	Nacionalidad	Grupo económico
Intercorp Financial Services Inc.	910 750 895	91.5034476 %	Panamá	Intercorp
Negocios e Inmuebles S.A.	84 567 770	8.4965522 %	Perú	Intercorp
Accionista minoritario	2	0.0000002 %	-	-
<b>Total</b>	<b>995 318 667</b>	<b>100 %</b>		

## Acciones con derecho a voto

El 31 de diciembre del 2024, la composición de las acciones con derecho a voto presentaba la siguiente distribución:

Tenencia	Número de accionistas	%
Menor al 1 %	1	0.0000002 %
Entre 1-4 %	-	-
Entre 4-10 %	1	8.4965522 %
Mayor al 10 %	1	91.5034476 %
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100 %</b>



## **Autorizaciones**

Interseguro se encuentra autorizada desde 1998 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) mediante la Resolución SBS N.° 514-98 para operar en el Perú como una empresa de seguros generales y de vida. En el 2001, la empresa enfocó su negocio en los seguros de vida y, a través de la Resolución SBS N.° 219-2001, la SBS autorizó la modificación de su objeto social para la consecución de tal fin. Posteriormente, en el 2008, esta misma institución reguladora otorgó la autorización de funcionamiento para operar como una compañía de seguros de ambos ramos y, desde entonces, comercializa seguros generales y de vida en el mercado peruano.

## **1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS OPERACIONES Y DESARROLLO**

### **Objeto social**

El objeto social de Interseguro es dedicarse a la contratación de seguros generales y de vida, así como a las demás actividades que la legislación vigente y la SBS permiten a las compañías de seguros, con un plazo de duración indefinido. En esta línea, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), está comprendida dentro de los grupos 6511 – Seguros de Vida y 6512 – Seguros Generales.

### **Breve reseña de la empresa**

Desde 1998, en Interseguro, hemos construido una trayectoria de 26 años basada en la confianza y un compromiso genuino con las personas. Durante 14 años consecutivos, hemos liderado la categoría de Invalidez y Sobrevivencia de nuestra cartera de Rentas Vitalicias, así como también en Vida Individual y Seguros Masivos. Este recorrido refleja nuestra visión estratégica y nuestra capacidad de innovación, siempre enfocada en acompañar a nuestros clientes en cada etapa de sus vidas con soluciones que les brinden bienestar y tranquilidad de forma fácil y segura. Además, nuestra cultura organizacional, reconocida desde 2012 como uno de los mejores lugares para trabajar por la organización internacional Great Place to Work, refuerza este compromiso al priorizar la seguridad de las personas como el centro de todas nuestras acciones. Esto nos impulsa a liderar con propósito en el sector asegurador.

Nuestro crecimiento y solidez han sido posibles gracias a la confianza de nuestros clientes y también a importantes alianzas estratégicas. En ese contexto, el International Finance Corporation (IFC), empresa subsidiaria del Banco Mundial, se sumó a la sociedad en el 2000 al adquirir el 15 % del accionariado de Interseguro hasta el 2007. En dicho año, el Grupo Intercorp creó un holding financiero, IFS, con la cual se consolidó la propiedad de Interbank, Interseguro e Inteligo.

Desde allí, nuestra estrategia se ha centrado en identificar y capitalizar oportunidades que nos permitan apalancar nuestras fortalezas organizacionales en productos y segmentos de alto potencial y valor. Además, incorporamos vías de aceleración, como la adquisición de carteras de otras aseguradoras, para potenciar nuestro crecimiento. Este enfoque innovador y proactivo ha permitido a la empresa mantenerse a la vanguardia del mercado para asegurar un crecimiento constante y sostenible.

En línea con lo anterior, en el 2002, se compró la cartera de la compañía de seguros Popular y Porvenir y el negocio de seguros del Grupo Santander. En el 2016, se aprobó el Proyecto Reorganización Simple entre Interseguro y Mapfre Perú Vida Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (Mapfre), a través del cual se acordó la transferencia de la cartera de pólizas de Rentas Vitalicias.

En el 2017, se realizó la compra, directa e indirecta, del 100 % de las acciones de Seguros Sura S.A. e Hipotecaria Sura Empresa Administradora Hipotecaria S.A. En marzo del 2018, la SBS autorizó la fusión por absorción de Interseguro (en calidad de empresa absorbente) y de Seguros Sura (en calidad de empresa absorbida).

Durante el 2020, por medio de un acuerdo, Mapfre traspasó la cartera de las pensiones relacionadas al Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) a Interseguro. Asimismo, en el 2021, esta última compañía marcó un hito en su transformación digital, con la que aceleró el crecimiento de sus ventas y logró una mayor diversificación en su portafolio.

En el 2024, los resultados siguieron reflejando nuestro esfuerzo constante y nuestro compromiso con la excelencia. Una prueba evidente de esto fue que alcanzamos un crecimiento sostenido en primas totales de S/ 1 352.7 millones. Nuestra utilidad neta llegó a los S/ 376.3 millones, lo que consolidó nuestra labor en el mercado asegurador. Nuestra apuesta por la innovación fue clave en este éxito no solo optimizando la experiencia del usuario, sino que también al garantizar servicios más ágiles, personalizados y cercanos.

Este año no solo ha sido de logros financieros, sino también de reflexión y gratitud. Cada cifra alcanzada es un testimonio del trabajo comprometido de nuestro equipo y de la confianza de nuestros asegurados. En este sentido, miramos hacia el futuro con optimismo, agradecidos por los aprendizajes del camino y decididos a continuar protegiendo los sueños y metas de quienes confían en nosotros. En Interseguro, el éxito no se mide solo en resultados, sino en el impacto positivo que generamos en la vida de las personas.

## Colaboradores

Al cierre del 2024, la empresa contaba con 1274 colaboradores, entre fuerza de ventas propia (69 %) y personal administrativo (31 %). Estos colaboradores se distribuyen entre las oficinas de Interseguro en las principales ciudades del Perú. A continuación, mostramos dicha distribución de forma más detallada:

Nombrados permanentes	Funcionarios	7
	Colaboradores administrativos	349
	Colaboradores fuerza de ventas	360
Contratados temporales	Funcionarios	1
	Colaboradores administrativos	7
	Colaboradores fuerza de ventas	550
	<b>Total</b>	<b>1 274</b>

En los últimos años, la variación en personal, con un crecimiento de 8 % en el 2024, se ha desarrollado de la siguiente manera:

Años	Funcionarios	N.º de colaboradores	Total
2024	8	1 266	1 274
2023	8	1 168	1 176
2022	7	914	921
2021	6	805	811
2020	6	667	673
2019	7	655	662
2018	6	643	649

2017	5	572	577
------	---	-----	-----

## Activos

Durante el 2024, el nivel de activos de Interseguro alcanzó un total de S/ 16 408.8 millones, un incremento del 6 %. Este se encuentra compuesto principalmente por Inversiones Financieras netas (S/ 14 272 millones), Inversiones Inmobiliarias (S/ 1 499 millones), Efectivo y equivalente de efectivo (S/ 204 millones), Cuentas por cobrar (S/ 255 millones), entre otros.

## Procesos judiciales, procedimientos administrativos y arbitrajes

Cabe resaltar que, al cierre del 2024, Interseguro no ha intervenido en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera. Asimismo, estos procesos no cubren contingencias materiales significativas para la compañía.

### 1.3. PROPÓSITO

#### Hacemos más fácil que las personas avancen seguras

Nuestro propósito nos inspira y guía en cada acción que tomamos. Buscamos facilitar el camino de las personas, brindándoles seguridad y confianza para alcanzar sus metas. Además, nuestra cultura se fortalece día a día a través de nuestros cinco valores, que nos unen y nos impulsan a hacer la diferencia.

### 1.4. VALORES

Para Interseguro, los valores corporativos son la base de una cultura confiable y competitiva. Esta es la forma de hacer sostenible nuestra organización para que, a lo largo del tiempo, logremos cumplir la estrategia del negocio.

1. **SOMOS COMPAÑÍA (*Unión y empatía*)**. Nos unimos para entender, colaborar y acompañarte en tu trayecto por un mejor mañana.
2. **LO HACEMOS SIMPLE (*Más fácil*)**. Buscamos soluciones prácticas, siendo transparentes y directos.
3. **CONSTRUIMOS EL MAÑANA (*Innovación e impacto*)**. El mejor mañana se construye a partir de toneladas de cuestionamiento, creatividad y deseo de lograr buenos resultados. Si no es hoy, ¿cuándo?

4. **APRENDEMOS, AVANZAMOS (*Resiliencia y crecimiento*)**. Nos equivocamos, aprendemos, nos levantamos y avanzamos. En esta compañía, no permitimos que el miedo por intentar crecer y arriesgar nos detenga.
5. **CUIDAMOS LO QUE TENEMOS (*Eficiencia operativa y sostenibilidad*)**. Potenciamos, valoramos y aprovechamos al máximo los recursos internos y externos que nos dan, como muestra de respeto, conciencia y eficiencia.

### **1.5. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE**

En conjunto con el Grupo Intercorp, Interseguro adoptó los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, aplicando altos estándares internacionales. Esto le permitió generar, desde entonces, un importante valor agregado para los distintos grupos de interés.

En el 2018, Interseguro se adecuó a los requerimientos de la SBS establecidos mediante la Resolución SBS N.º 272-2017, el Reglamento de Gobierno Corporativo y Gestión Integral de Riesgos. Durante el 2019, IFS registró sus acciones en U.S. Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (SEC) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), entidades que establecen estándares de *compliance* más rigurosos para IFS y sus subsidiarias. Por ello, la compañía se encuentra reforzando este sistema que incluye las buenas prácticas de gobierno corporativo, el reforzamiento de las facultades del Comité de Auditoría, un canal ético independiente, una adecuada gestión de riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, anticorrupción, entre otros.

Durante el 2021, Interseguro se adecuó a los requerimientos de la SBS establecidos en la Resolución SBS N.º 211-2021, la cual modificó la Resolución SBS N.º 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y Gestión Integral de Riesgos, a través de la incorporación de políticas y procedimientos para evaluar y monitorear los requisitos de idoneidad moral y técnica, solvencia económica, así como de la no incursión en impedimentos legales, aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

La compañía se rige por 5 criterios rectores de Buen Gobierno Corporativo:

- ❖ creación de valor como objetivo prioritario y fundamental;
- ❖ independencia en la gestión como requisito para conducirse con transparencia;
- ❖ comunicación y transparencia en la difusión interna y externa de información relevante, precisa y oportuna;
- ❖ eficiencia en el funcionamiento e interacción de las instancias de gobierno; y

- ❖ trato equitativo respecto de todos los accionistas.

El marco normativo interno sobre gobierno corporativo incluye:

- ❖ Estatuto Social;
- ❖ Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo;
- ❖ Reglamento del Régimen Interno de Funcionamiento de la Junta General de Accionistas;
- ❖ Reglamento del Régimen Interno del Directorio, así como de sus comités;
- ❖ Código de Ética de IFS (accionista mayoritario);
- ❖ Código de Ética de Interseguro;
- ❖ Política contra el Uso Indevido de Información Privilegiada;
- ❖ Reglamento Interno de Trabajo;
- ❖ Manual para la Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo;
- ❖ Políticas y Lineamientos Corporativos de Anticorrupción;
- ❖ Políticas Corporativas de Gestión de Canal Ético; y
- ❖ Política de verificación y actualización de cumplimiento de requisitos, impedimentos y limitaciones aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

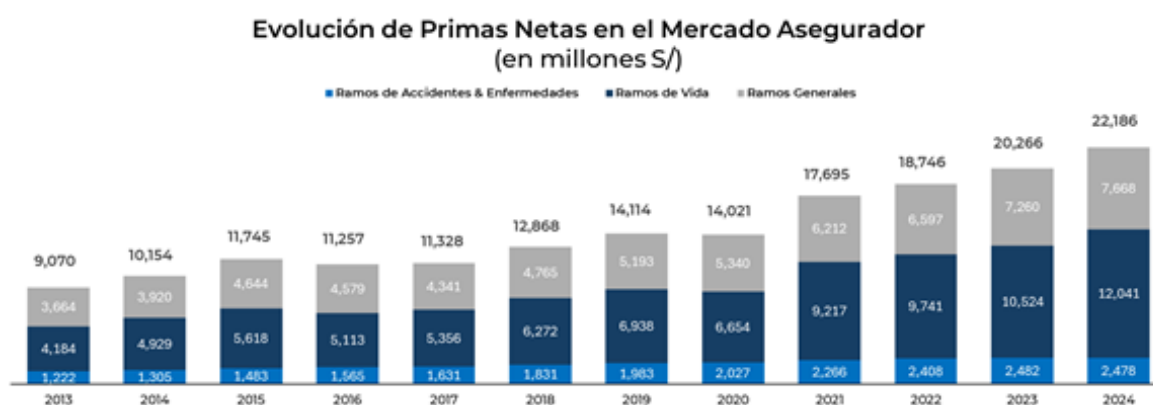
El cumplimiento de las normas arriba descritas asegura un adecuado desarrollo en todos los ámbitos de la empresa. En esta misma línea, encontramos que la estructura de gobierno está definida en el Estatuto e involucra a la Junta General de Accionistas, a la Alta Gerencia y al Directorio. Este último, para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, cuenta con cuatro comités especiales: Auditoría, Riesgos, Inversiones y Remuneraciones, así como otro de carácter facultativo denominado Comité Ejecutivo.

Adicionalmente, en el ámbito gerencial, Interseguro cuenta con comités de gerencia y un sistema de *compliance*, gracias a los cuales se ha reforzado el conocimiento de nuestros colaboradores, clientes y proveedores en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y de la cultura ética en la organización. Asimismo, cuenta con un canal de denuncias, en el que personas internas y externas de la organización pueden efectuar denuncias de comportamientos que van en contra de los estándares éticos. Para evitar cualquier tipo de represalia, se garantiza el anonimato del denunciante.

Por otro lado, Interseguro respeta las normas regulatorias y, constantemente, apuesta por el desarrollo de un sistema que salvaguarde los derechos e intereses de los accionistas. Como evidencia de ello, publica información financiera mensualmente y proporciona a los mercados, con absoluta transparencia, información relevante que pueda tener repercusión sobre la valorización de la empresa y los valores emitidos por esta.

## 2. EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO

En el 2024, la industria de seguros aumentó un 9.5 % con respecto al 2023 y alcanzó S/ 22 186 millones de primas. Esto obedece, principalmente, a un incremento de 6 % y 14% en seguros de Ramos Generales y Ramos Vida, respectivamente.



Fuente: SBS

Cabe resaltar que los seguros más representativos, en términos de primas al cierre de del 2024, fueron los Seguros de Vida y Generales, de los cuales Desgravamen y Vehículos representan el 11.0 % y 7.4 % de las ventas totales de seguros, respectivamente.

## 3. PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS

Interseguro cerró el 2024 con una utilidad de S/ 376.3 millones, esto es, 19.4 % por encima del año anterior. El crecimiento de la utilidad se debe a que hemos alcanzado S/ 1352.7 millones en primas lo que representa un aumento de 18,2 % respecto al año anterior. Con esto, la empresa obtuvo un Retorno sobre Patrimonio (ROE) de 27.7 % y un Retorno sobre Activos (ROA) de 2.3 %.

## Estado de resultados

S/ millones	2023	2024	% var AaA
Primas directas	1 144.0	1 352.7	18.2 %
Primas cedidas	-13.5	-16.9	25.1 %
Comisiones	-182.9	-173.0	-5.4 %
Siniestros	-966.7	-1 006.0	4.2 %
Variación en reservas	-386.2	-478.2	23.8 %
Gastos técnicos diversos netos	-76.8	-89.8	16.9 %
<b>Margen técnico</b>	<b>-482.1</b>	<b>-411.2</b>	<b>-14.7 %</b>
Gastos administrativos	-149.7	-156.7	4.6 %
Diferencia en cambio	-0.9	-0.4	-48.0 %
Producto de inversiones	947.8	944.7	-0.3 %
<b>Utilidad neta</b>	<b>315.1</b>	<b>376.3</b>	<b>19.4 %</b>
<b>ROE</b>	<b>25.4%</b>	<b>27.7%</b>	
<b>ROA</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.3%</b>	



En el 2024, las primas totales sumaron S/ 1 352.7 millones, esto es, un crecimiento de S/ 208.6 millones (+18.2 %) en comparación con los S/ 1 144.0 millones registrados el año anterior. Esto se debió, principalmente, al aumento de primas en Rentas Particulares en S/ 172.0 millones debido al crecimiento del mercado total y una mayor productividad.

<b>Primas Netas por Línea de Negocio</b>			
<b>S/ millones</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>% var AaA</b>
Rentas vitalicias	321.6	338.1	5.1 %
Vida Individual*	276.2	331.2	+19.9 %
Renta particular	157.6	329.6	+109.1 %
Vida Grupo	228.5	223.8	-2.1 %
Riesgos generales	83.7	62.2	-25.7 %
SOAT	54.7	47.2	-13.7 %
Accidentes personales	14.0	12.2	-12.8 %
Seguros previsionales	7.6	8.4	+10.6 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 144.0</b>	<b>1 352.7</b>	<b>18.2 %</b>

(\*) Vida Individual incluye Vida Tradicional y Vida Digital

### **Reservas y siniestros**

En el periodo 2024, el ajuste de reservas técnicas creció un 23.8 % y alcanzó los S/ 478.2 millones. Este crecimiento se explica de forma sustancial por un aumento de S/ 156 millones en la variación de reservas de rentas privadas, principalmente por una mayor captación de primas.

Con respecto a los siniestros de la compañía, estos aumentaron en 4.1 %. Debido al crecimiento natural del negocio, el pago de pensiones en renta particular se incrementó en S/ 31.5 millones y el pago en rentas vitalicias en S/ 20.3 millones.

### Ajuste de reservas técnicas por Línea de Negocio

S/ millones	2023	2024	% var
			AaA
Rentas vitalicias	132.7	104.1	-21.5 %
Renta particular	133.4	289.5	116.9 %
Vida Individual	120.4	111.9	-7.1 %
Vida Grupo	0.2	0.8	301.0 %
SOAT	-3.5	-5.9	69.5 %
Riesgos generales	7.5	-5.5	-173.1 %
Accidentes personales	0	0	32.4 %
Seguros previsionales	-8.0	-16.6	107.4 %
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Otros	3.4	-0.2	-104.4 %
<b>TOTAL</b>	<b>386.2</b>	<b>478.2</b>	<b>23.8 %</b>

### Siniestros por Línea de Negocio

S/ millones	2023	2024	% var
			AaA
Rentas vitalicias	697.6	717.9	2.9 %
Renta particular	83.0	114.5	37.9 %
Vida Individual	5.6	15.4	174.9 %
Vida Grupo	56.9	50.0	-12.1 %
SOAT	35.3	30.5	-13.4 %
Riesgos generales	22.0	17.5	-20.6 %
Accidentes personales	0.4	0.7	83.1 %
Seguros previsionales	50.1	43.0	-14.2 %
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Otros	15.8	16.4	3.9 %
<b>TOTAL</b>	<b>966.7</b>	<b>1 006.0</b>	<b>4.1 %</b>

## Ingreso por inversiones

Interseguro cerró el 2024 con una cartera de inversiones de S/ 15 974.9 millones, lo que representa un crecimiento del 5.6 % respecto al año anterior. Dicha cartera está compuesta, principalmente, por instrumentos de Renta Fija (84.2 %), Inmuebles (9.4 %) y Acciones y fondos mutuos (5.1 %).

Respecto al rendimiento de inversiones, se alcanzó los S/ 944.7 millones, 0.3 % por debajo del año anterior, debido, principalmente, a menores ganancias extraordinarias.

<b>Cartera de Inversiones</b>			
<b>S/ millones</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>% var</b>
			<b>AaA</b>
Renta fija	12 688.8	13 453.8	6.0 %
Acciones y fondos mutuos	735.0	818.5	11.4 %
Inmuebles	1 436.9	1 498.6	4.3 %
Caja y bancos	265.9	204.0	-23.3 %
<b>TOTAL</b>	<b>15 126.6</b>	<b>15 974.9</b>	<b>5.6 %</b>

<b>Rendimiento de la Cartera de Inversiones</b>			
<b>S/ millones</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>% var AaA</b>
<b>Ingresos netos:</b>			
Intereses Renta Fija	815.3	834.5	2.4 %
Dividendos, Acciones y Fondos Mutuos	34.1	36.4	6.5 %
Ganancias extraordinarias	20.7	5.3	-74.3 %
Inmuebles	110.1	103.9	-5.6 %
Total ingresos	980.3	980.2	-0.0 %
Gastos	-32.6	-35.5	9.0 %
<b>TOTAL</b>	<b>947.8</b>	<b>944.7</b>	<b>-0.3 %</b>

### Acciones de Capital y Deuda Subordinada

Nuestras acciones representativas de capital no registraron negociación durante el 2024. En cambio, en lo que respecta a los valores representativos de deuda, contamos con 3 emisiones de bonos subordinados vigentes al 31 de diciembre de 2024. A continuación, presentamos sus principales características:

<b>Código ISIN</b>	<b>Nemónico</b>	<b>Moneda</b>	<b>Monto Registrado</b>	<b>Monto en Circulación</b>	<b>Cupón (%)</b>	<b>Periodicidad</b>
PEP66450D072	INTSE3BS1U	USD	25 000 000	25 000 000	4,84	Semestral
PEP66450D080	INTSE3BS4A	USD	34 780 000	34 780 000	7,10	Semestral
PEP66450D098	INTSE4BS1A	USD	28 706 000	28 706 000	6,75	Semestral

Asimismo, incluimos información respecto a las cotizaciones mensuales durante el 2024. En este caso, presentamos las del instrumento correspondientes al ejercicio:

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Cotizaciones 2024				Precio Promedio %
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2024-04	84.0071	84.0071	84.0071	84.0071	84.0071
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2024-05	97.0321	97.1104	97.1104	97.0321	97.0661
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2024-06	97.2008	97.2008	97.2008	97.2008	97.2008
PEP66450D080	INTSE3BS4A	2024-12	103.1600	103.1600	103.1600	103.1600	103.1600

### 3.1. GESTIÓN COMERCIAL

#### 3.1.1. Rentas Vitalicias

En Rentas Vitalicias, continuamos con el liderazgo por decimocuarto año consecutivo. Captamos un total de primas de S/ 338.1 millones, con lo cual alcanzamos una participación de mercado de 30.5 % y nos consolidamos como el mejor equipo comercial a nivel nacional.

En Renta Particular, ha sido uno de los años más exitosos en recaudación de primas, porque logramos S/ 329.6 millones de soles al brindar la mejor asesoría y productos a nuestros clientes.

Como se puede observar, nuestro enfoque estratégico nos ha permitido superar las expectativas al impulsar un crecimiento sostenido y fortalecer nuestra posición competitiva en un entorno desafiante. Este extraordinario trabajo dio como resultado un total de S/ 667.7 millones en el mercado de rentas en el 2024.

#### 3.1.2. Vida Individual

El 2024 fue nuevamente un año de crecimiento para Vida Tradicional al alcanzar 274.2 millones en primas, lo que representa un incremento de 19.7% frente al 2023. Esto se

debió a que, actualmente, contamos con más de 700 colaboradores a nivel nacional, los cuales han sido fundamentales para lograr estos excelentes resultados a través de un acompañamiento cercano a nuestros clientes.

Para este 2025, continuamos apostando por el crecimiento de la División, así como en seguir innovando en productos que nos permitan cubrir las necesidades de nuestros clientes para contribuir siempre con nuestro propósito: hacer más fácil que las personas avancen seguras.

### **3.2 GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA**

El equipo de Masivos, Digital y Analítica ha impulsado una transformación clave al fortalecer nuestra propuesta de valor con soluciones innovadoras y desarrollar productos relevantes y oportunos a las necesidades de nuestros clientes. En 2024, alcanzamos S/ 402.4 millones en primas recaudadas, que representó un 29.7% del total de la compañía, motivo por el cual se consolidaron estos canales como piezas fundamentales para el crecimiento y la evolución del negocio. Este avance ha sido posible gracias al talento y la dedicación de nuestro equipo, siempre enfocado en generar impacto y construir el futuro de los seguros.

En el negocio digital, alcanzamos S/ 109 millones de primas recaudadas. Además, logramos que todos los productos digitales mantuvieran un margen técnico positivo durante el 2024 (+18pp frente al 2023). Esto se logró gracias al enfoque de mejora de la oferta de valor de los productos mediante uso de analítica para aumentar la conveniencia de los productos y de transformación del proceso de compra digital para ofrecer una experiencia más rápida y sencilla para nuestros clientes.

En SOAT, consolidamos nuestra posición en el mercado tras alcanzar el 15.6 % en unidades. A través de nuestra estrategia digital y productos diferenciados como SOAT Vial y Plus, estamos agregando valor a más de 53 mil clientes al año. Además, diseñamos una nueva web de SOAT con menos pasos y mayor flexibilidad de desarrollo. Este enfoque refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones diseñadas para las necesidades reales de nuestros usuarios.

En Vida, por canales digitales, marcamos un crecimiento excepcional S/ 57 millones de recaudo (+21 % YoY). Este logro, impulsado por iniciativas como Rumbo, está redefiniendo los seguros de vida convencionales. Más que protección, este proyecto se ha convertido en una herramienta clave para nuestros clientes, ya que les permite ahorrar con rentabilidad y disfrutar de la flexibilidad que necesitan sin complicaciones. Este producto ejemplifica nuestra misión de avanzar hacia un futuro en el que más personas se sientan seguras en cada paso.

Desde el lado de Analítica, logramos expandir nuestro campo de acción en diferentes frentes, como producto y otras áreas de la compañía, interviniendo y mejorando procesos en las diferentes etapas de la vida del cliente desde la venta hasta la postventa. Además, para atender de manera más eficiente y satisfactoria, fortalecimos nuestras alianzas con empresas de IFS e InterCorp.

En Masivos, nuestro foco de crecimiento sigue siendo nuestra alianza con Interbank, donde crecimos más de 15 % YoY en recaudación neta (aislando efectos contables). Este notable crecimiento fue posible gracias a la implementación de nuevos flujos digitales y al desempeño destacado de la red de tiendas, que ha jugado un papel clave en educar y orientar a los clientes hacia la contratación digital. Es así como nuestro share de venta digital alcanzó hitos históricos al llegar a un 55 % en protección de tarjetas, nuestro producto más transaccional.

En este contexto, nuestro equipo se ha reorganizado para enfocarse tanto en potenciar la productividad de los canales digitales como en fortalecer los canales tradicionales mediante incentivos adecuados e inteligencia comercial optimizada.

En 2024, la innovación ha impulsado nuestro crecimiento, permitiéndonos ofrecer soluciones más personalizadas y accesibles. De cara al 2025, reafirmamos nuestro compromiso de optimizar cada punto de contacto para garantizar un servicio fluido y sencillo. Seguiremos avanzando con determinación, combinando accesibilidad e innovación para brindar seguridad y confianza a nuestros clientes.

### **3.3 GESTIÓN DE INVERSIONES**

El 2024 estuvo marcado por el calendario electoral de países como Estados Unidos, México, Francia y Reino Unido, así como por el aumento de la tensión política en Oriente Medio, con la incursión de Irán y Líbano en el conflicto bélico entre Israel y Palestina, y el deterioro causado por la guerra Rusia-Ucrania. En el ámbito económico, la tendencia a la baja de la inflación observada en los años previos permitió a los principales bancos centrales comenzar a reducir las tasas de interés. Sin embargo, este ciclo se vio interrumpido por la resistencia de esta alza al entrar dentro de los rangos meta, lo que generó una mayor volatilidad en los mercados durante la segunda mitad del año. En Estados Unidos, la victoria de Donald Trump sobre Kamala Harris intensificó aún más esta volatilidad debido a las medidas anunciadas en su campaña y su potencial impacto en los precios, sumado a la incertidumbre que provoca su mandato a nivel geopolítico.

En el plano local, la economía logró retomar el crecimiento tras un año de recesión, mientras que, en el ámbito político, se mantuvo el statu quo, marcado por diversas

controversias que afectaron tanto a la presidencia como al Congreso. Pese a ello, los mercados financieros registraron un desempeño positivo, impulsado por las expectativas favorables de los inversionistas durante gran parte del año. En este contexto, el portafolio de inversiones creció un 5.6 % respecto al cierre del 2023 y se logró alcanzar los S/ 15 974.9 millones. Asimismo, el resultado de inversiones fue de S/ 944.7 millones, lo que supuso una rentabilidad anual de 6.2 %.

Tras 3 años de alta inflación a nivel mundial, que alcanzó máximos históricos, el 2024 comenzó con la esperanza de que la política monetaria desplegada fuera efectiva para regresar a los rangos meta de los bancos centrales. En este contexto, se esperaba que estas instituciones iniciaran los esperados recortes de tasas de interés, lo que ocurrió tanto en la eurozona (junio) como en Estados Unidos (septiembre). La mayoría de los países, por su parte, buscaron alinear su política monetaria con la de las economías de monedas fuertes. Sin embargo, en la segunda mitad del año, se constató que aún prevalecen factores que mantienen los precios por encima del objetivo deseado. Al cierre del 2024, la inflación en Estados Unidos cayó de 3.4 % en 2023 a 2.7 % y, en Europa, de 2.9 % a 2.3 %. Esta resistencia inflacionaria llevó a que las reducciones de tasas fueran menores a las previstas y, en algunos casos, como en Brasil, a que se revierta el ciclo con una nueva elevación de estas.

En cuanto al crecimiento económico, tras un buen 2023, pese a las tasas altas, la economía de EE.UU. se mantuvo sólida con un buen desempeño gracias a la fortaleza del sector de servicios. En contraste, en Europa el crecimiento estuvo por debajo de lo esperado. A nivel global, el PBI conservó su senda positiva, aunque a un ritmo más moderado. En tal sentido, se prevé que esta tendencia continúe en el 2025 con tasas de crecimiento similares a las observadas en el 2024.

En América Latina, los sucesos más destacados fueron la llegada al poder de Claudia Sheinbaum en México, del mismo partido que su antecesor López Obrador, y la polémica reelección de Nicolás Maduro en Venezuela tras un proceso electoral poco transparente. Una de las notas más positivas de la región fue la mejora de la economía argentina, impulsada por Javier Milei, quien asumió la presidencia a finales de 2023 y rompió con las políticas de sus predecesores para darle un nuevo impulso al país. En cambio, la situación en Brasil fue más compleja, ya que el deterioro de las cuentas fiscales y la inflación relativamente alta representaron un obstáculo para la implementación de políticas expansivas necesarias para el crecimiento. De manera similar, países como Chile, Colombia y México continúan enfrentando desafíos en la estabilización de su inflación, que se mantiene por encima del 4 %.

En cuanto a Perú, se registró un crecimiento económico de 3 % en 2024 tras una caída de 0.5 % en el 2023, impulsado por el dinamismo de sectores como la minería metálica, la pesca y, en menor medida, la manufactura y la construcción. Este desempeño fue



favorecido por la reducción de la inflación, la recuperación de las expectativas empresariales y la mejora de los indicadores de empleo, lo que, a su vez, promovió el gasto privado y fortaleció las actividades no primarias. Si bien el contexto económico fue positivo, el año también estuvo marcado por tensiones políticas, denuncias de corrupción y decisiones controversiales tanto del Congreso como del Poder Ejecutivo, que cerró el año con niveles de aprobación históricamente bajos. A pesar de ello, el tipo de cambio se devaluó solo un 1.5 % y cerró el año en S/ 3.76 soles por dólar. De esta manera, se consolidó como la moneda más sólida de la región.

Por otro lado, el Índice General de la BVL subió 11.6 % a lo largo del 2024, mientras que la inflación se situó en 1.97 %, dentro del rango meta del BCRP de 1-3 %. Para el 2025, se espera que la economía crezca a un ritmo similar al 2024, en la medida en que continúe la recuperación del gasto privado y se pongan en marcha distintos proyectos.

Con respecto a Interseguro, al cierre del 2023, el portafolio de inversiones estuvo compuesto de la siguiente manera: 83.9 % en instrumentos de renta fija, 4.9 % en instrumentos de renta variable y 9.5 % en inmuebles. En 2024, las inversiones en renta fija, que constituyen la mayor parte de la cartera de Interseguro, siguieron mostrando resiliencia y contribuyeron a consolidar un portafolio estable con rendimientos favorables. Esta estabilidad es el resultado de nuestro enfoque que se centra en invertir en emisores de alta calidad crediticia, con la finalidad de garantizar, a la vez, un adecuado calce en plazo y moneda. De manera similar, el portafolio de renta variable se gestiona de forma conservadora, enfocado en inversiones de un adecuado perfil riesgo-retorno, que prioriza las acciones y fondos alternativos con fundamentos sólidos, baja volatilidad y buenas perspectivas a largo plazo. Finalmente, las inversiones inmobiliarias contribuyen a la diversificación de la cartera.

La experiencia en este sector nos permite enfrentar adecuadamente los desafíos del mercado y consolidar una cartera, en la que se destaca la calidad crediticia de los arrendatarios y las características de los inmuebles. Por este motivo, confiamos en que la estrategia de inversiones a largo plazo continuará generando resultados favorables para Interseguro en los siguientes años.

### **3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

#### **3.4.1. Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad**

En el 2024, cumplimos 26 años como organización y el talento fue fundamental para llegar hasta donde estamos. Nuestras iniciativas demuestran que el éxito se logra cuando nos enfocamos en la seguridad de las personas. Prueba de ello es haber logrado un 92 % en los niveles de confianza de nuestra última medición de clima laboral con la metodología Great Place To Work (GPTW). A partir de ello, conseguimos diferentes reconocimientos en las listas de esta metodología:

#7 - Mejores Lugares para Trabajar Equidad, Diversidad e Inclusión

#10 - Mejores Lugares para Trabajar Perú

#12 - Mejores Lugares para Trabajar Mujeres

#19 - Mejores Lugares para Trabajar Gestión Sostenible

Esto ha sido posible gracias a nuestra gestión del ambiente laboral mediante 5 dimensiones fundamentales: orgullo, camaradería, imparcialidad, credibilidad y respeto. Este *journey* retador e inspirador busca que nuestros colaboradores disfruten de una excelente experiencia de vida y profesional.

A lo largo del 2024, nuestro modelo de trabajo híbrido Flex Office IS, el cual reúne lo mejor de los mundos virtual y presencial, se complementó con diversas actividades que priorizan la seguridad, bienestar y salud física y mental de nuestros colaboradores por medio de nuestro Programa Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Desde el frente de desarrollo, continuamos fortaleciendo nuestros programas de liderazgo y aprendizaje: Líder InPulso, InWomen, descuentos en capacitaciones nacionales e internacionales y en la Universidad Corporativa del Grupo Intercorp (UCIC) para la Generación InPulso, que agrupa a nuestros practicantes, agentes, auxiliares, asistentes y analistas. Precisamente, este año, fortalecimos TEC Community, un espacio quincenal que explora y comparte las últimas tendencias del sector tecnológico, liderado por expertos internos y externos. Además, continuamos con nuestro plan de sostenibilidad participando como parte de Intercorp Financial Services (IFS) en el Dow Jones Sustainability Index y sumándose a alianzas nacionales e internacionales, como el Pacto Global de las Naciones Unidas y Alliance for Integrity Advisory Group.

Desde el frente de Diversidad e Inclusión, seguimos impulsando nuestra campaña de Empresa Segura para fortalecer la seguridad física y psicológica, así como brindar un espacio libre de violencia y discriminación en IS. También, fortalecimos nuestros procesos de selección, inducción, compensaciones y el desarrollo de una mirada más

equitativa y transparente a través de la comunicación. Para ello, trabajamos de la mano con los líderes de la organización. Esto se refleja en el reconocimiento que obtuvimos por parte de las siguientes organizaciones:

- ❖ De GenderLab y el Inter-American Development Bank como una organización #PioneraELSA, por nuestro compromiso frente a la Prevención de la Violencia y Hostigamiento Sexual; y
- ❖ De Certificación Presente, por nuestro compromiso visible con el respeto de los derechos y la inclusión de personas LGBTIQ+.

Toda esta labor es para ratificar la confianza de quienes hacen realidad las metas de la organización y viven nuestro propósito en todo lo que hacemos.

A continuación, presentamos a detalle nuestras acciones en la gestión del talento humano de IS:

#### **Acciones de capacitación y desarrollo humano:**

En Interseguro, creemos importante mantener a nuestros colaboradores actualizados para que puedan desempeñar de manera óptima sus funciones y fortalecer su confianza frente a los objetivos de desempeño que asumen desde su rol. Por ello, durante el 2024, invertimos 62.822 horas de capacitación. Como parte de este avance, se tuvo 50 movimientos verticales y horizontales, lo que demuestra que Interseguro impulsa el crecimiento de su equipo.

#### **Acciones desde bienestar, seguridad, y salud en el trabajo:**

Crear un entorno laboral seguro, saludable y motivador no solo fomenta el bienestar físico, mental y emocional de todos los colaboradores, sino que también impacta positivamente en el clima laboral al fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia. Esto demuestra el compromiso que tenemos en Interseguro con el bienestar integral de nuestro equipo.

Dentro de nuestro abanico de beneficios que impactan en la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, tenemos:

- **Seguro para todos (EPS y seguro oncológico).** Interseguro brinda cobertura de salud al 100 % a través de una EPS en plan base gratuita y un seguro oncológico, que cubre a 1 942 personas entre colaboradores y familiares en el plan de EPS regular y a 2 082 en el plan oncológico, lo que proporciona tranquilidad y bienestar a todo el equipo desde el primer día de incorporación a la compañía.

- **Acompañamiento y visita al colaborador.** Nuestro programa ofrece beneficios y recursos para apoyar a los colaboradores y a sus familias afectadas por enfermedades, incluyendo pacientes oncológicos, en recuperación y con problemas de salud mental. Esto fomenta una cultura de apertura en el entorno laboral y, actualmente, brinda apoyo a trabajadores con cáncer, descanso médico prolongado y trastornos psicológicos.
- **Evaluación médico-ocupacional.** IS prioriza la salud, seguridad y bienestar de sus colaboradores al ser una compañía orientada a las personas. Para ello, evalúa los riesgos de exposición laboral y detecta, oportunamente, alteraciones en la salud de los trabajadores, con el fin de prevenir enfermedades ocupacionales y no relacionadas al trabajo.

### **Sostenibilidad:**

En Interseguro, la sostenibilidad es pieza clave de nuestra estrategia de negocio, ya que contribuye así con el desarrollo ambiental, social y económico del país. Nuestra misión es clara: ser una compañía que impulse el avance y el bienestar sin comprometer las necesidades actuales ni futuras de todas las personas. Por eso, nuestra estrategia de negocio cuenta con el pilar de sostenibilidad, el cual está alineado con nuestros valores y cultura.

Desde nuestro valor de cultura InPulso, cuidamos lo que tenemos y nos enfocamos en construir las bases de la sostenibilidad como nuestra guía estratégica. Esto impacta no solamente en la comunidad donde operamos, sino también en el compromiso que asumimos para contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Estos objetivos son:

- Objetivo 5: Igualdad de género
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
- Objetivo 13: Acción por el clima
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Además, nos basamos en los objetivos de Intercorp Financial Services (IFS), los cuales nos alientan a asumir estándares y compromisos que refuercen nuestra gestión ambiental y social, así como nuestra estructura de gobernanza interna en todos los aspectos de nuestras operaciones y prácticas de relacionamiento con nuestros grupos de interés. Gracias a este enfoque, implementamos prácticas y estrategias orientadas al

bienestar de nuestros colaboradores, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social dentro y fuera de la compañía. Estas acciones se rigen a la política de sostenibilidad que respetamos y promovemos como organización. De esta manera, estamos dedicados a generar valor compartido para todos nuestros *stakeholders*: colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general. Esta sinergia de esfuerzos y valores demuestra que, en Interseguro, sostenibilidad y éxito empresarial van de la mano para construir así un entorno laboral y comunitario más justo y equilibrado.

Así, con el compromiso de cuidar lo que tenemos, nuestra estrategia de sostenibilidad como compañía abarca 4 frentes: ambiental, social, gobierno corporativo y cultura de sostenibilidad. Aquí detallamos nuestras iniciativas:

## I. Ambiental

Nuestro compromiso con el medio ambiente no es negociable, dado que nuestras acciones tienen un impacto directo en el futuro del planeta. Como parte de nuestra misión de promover un desarrollo responsable y, con el objetivo de aportar al ODS #13: Acción por el clima, hemos propuesto el Plan de Ecoeficiencia 2023-2025 para fortalecer la gestión ambiental y reducir significativamente nuestra huella ecológica; iniciativas de medición, reducción y mitigación de la huella de carbono; el Programa Integral de Gestión de Residuos; acciones de concientización como el Apagón por la sostenibilidad; el segundo Recitrueque; y la Gran Cruzada Verde junto al MINAM.

- **Plan de Ecoeficiencia 2023 - 2025.** El objetivo fue fortalecer la gestión ambiental y reducir la huella de nuestras operaciones sobre el medio ambiente. En el 2023, iniciamos la implementación de nuestro Plan de Ecoeficiencia 2023-2025 sobre la base de la *Guía de ecoeficiencia para instituciones del sector público* del Ministerio del Ambiente (MINAM). Nuestros ejes son:
  - ❖ gestionar apropiadamente nuestros recursos hídricos,
  - ❖ reducir nuestros residuos e incrementar la reutilización de materiales,
  - ❖ optimizar nuestro uso de energía y combustibles, y
  - ❖ continuar midiendo y mitigando nuestra huella de carbono.

Para la elaboración del Plan de Ecoeficiencia, trabajamos en equipo junto al área de Administración y es de libre acceso para todos en la compañía.

- **Evaluación de sostenibilidad corporativa según criterios ASG en nuestro portafolio.** Esta actividad busca asegurar que nuestro portafolio, compuesto principalmente por instrumentos de renta fija de alta calidad crediticia y de largo

plazo, refleje nuestro enfoque ASG y compromiso con la sostenibilidad y la innovación constante mediante la inclusión de factores ASG dentro del análisis de nuestras inversiones.

Para garantizar este objetivo, realizamos las siguientes acciones:

- ❖ Incorporamos una puntuación ASG que abarca criterios medioambientales, sociales y de gobernanza de manera transversal a través de todos nuestros portafolios gestionados.
  - ❖ Incluimos un análisis de la puntuación ASG en todas las propuestas de inversión presentadas a nuestro comité de inversiones.
  - ❖ Añadimos factores ASG en la selección de fondos de inversión que se realizan mediante el análisis de la política de sostenibilidad, reportes de sostenibilidad o análisis de métricas de sostenibilidad en base a la información brindada por el gestor.
- 
- **Implementación del programa Webdox para la firma de documentos digitalizados.** El objetivo es reducir el consumo de papel y los residuos asociados con la impresión y el archivo físico de documentos. En Interseguro, usamos Webdox para la firma y archivo de documentos digitalizados, lo que nos ayuda a contribuir con la sostenibilidad de la compañía, dado que reducimos el consumo de papel. Esta buena práctica no solo minimiza el impacto ambiental de nuestra compañía, sino que también mejora la eficiencia operativa al agilizar el proceso de firma y gestión de documentos. Además, la digitalización y firma electrónica facilitan el acceso remoto y seguro a los documentos, acción que promueve la agilidad y la transparencia en la gestión documental. De este modo, no solo apoya los objetivos de sostenibilidad al reducir la huella de carbono, sino que también optimiza los recursos y contribuye a una operación más moderna y eficiente.
  
  - **Compensación de eventos junto con The Carbon Sink.** En Interseguro, hemos implementado una práctica de compensación de carbono en colaboración con la organización The Carbon Sink. Esta iniciativa se centra en la compensación de las emisiones de carbono generadas por nuestros eventos corporativos. Esta estrategia es un proceso mediante el cual, para equilibrar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que son generadas por nuestras actividades, invertimos en proyectos que reducen y capturan una cantidad equivalente de carbono de la atmósfera. Estos proyectos pueden incluir la reforestación, la protección de bosques, la promoción de energías renovables, entre otros.

Hasta el momento, hemos calculado la cantidad de emisiones producidas por el evento que realizamos por el Día del Vendedor y, en base a ese cálculo, financiamos el Proyecto REDD + Castañeros, en Madre de Dios, Perú, que contrarresta esa misma cantidad. De este modo, compensamos su impacto al apoyar iniciativas que contribuyen a la reducción de emisiones en otros lugares. Esto nos ayuda a minimizar el impacto ambiental de nuestros eventos y a avanzar hacia una operación más sostenible.

- **Segunda edición de Recitrueque.** Buscamos involucrar a nuestros colaboradores en la importancia de realizar acciones concretas de gestión de residuos. El martes 14 de mayo se realizó el Recitrueque 2024, junto con Recidar, donde intercambiamos materiales reciclables por fruta fresca. Con compromiso y dedicación, nuestro equipo participó activamente, lo que permitió que esta iniciativa sostenible de residuos lograra reciclar 23 kg de plásticos y 4.8 kg de cartón. Estos materiales fueron convertidos en 33.6 kW de energía, 1 032 L de agua y 48.4 L de petróleo.
- **Medición de la huella de carbono junto al MINAM.** Queremos reducir la huella de nuestras operaciones sobre el medioambiente. Como parte de nuestro Plan de Ecoeficiencia 2023 - 2025, medimos anualmente la huella de carbono generada por nuestras operaciones. En el 2024, logramos ser reconocidos con la segunda estrella del Ministerio del Ambiente (MINAM) por la continua medición y reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esta actividad es clave en nuestra estrategia ambiental de sostenibilidad.

A partir de este plan, logramos los siguientes impactos:

- ❖ reconocimiento por la tercera estrella del Programa Huella de Carbono del MINAM,
  - ❖ 45.58 % de reducción en consumo energético y
  - ❖ 59.52 % menos de emisiones generadas.
- **Programa Integral de Gestión de Residuos.** Contamos con un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, implementado dentro de todos nuestros sitios de trabajo, mediante el cual aseguramos la apropiada disposición de los residuos generados por nuestras actividades, en especial residuos peligrosos como el tóner y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Los materiales más utilizados para nuestras operaciones son el papel, cartón y plástico. A través de nuestra cultura de mejora continua, promovemos las transacciones digitales y la

autoatención de nuestros clientes. En el período 2023, nuestro programa de reciclaje logró acopiar un total de 47193 kg de residuos peligrosos y no peligrosos (papel, cartón, plástico y vidrio).

- **La Hora del Planeta junto a World Wide Fund for Nature (WWF).** Nos unimos al movimiento la Hora del Planeta para apagar, voluntariamente, las luces el 23 de marzo del 2024 a las 8:30 p.m. para concientizar a la sociedad sobre los efectos del cambio climático.

## II. Social

Nuestras prácticas sociales en sostenibilidad en Interseguro están diseñadas para fortalecer el sentido de pertenencia y el compañerismo entre nuestros colaboradores, así como reflejar nuestro compromiso con la comunidad. Dentro de este frente, consideramos los siguientes ODS: #5: Igualdad de Género, #8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y #10: Reducción de las desigualdades.

Para la comunidad, contamos con un programa de voluntariado, que involucró a más de 60 personas, entre colaboradores y sus familias. En diversas iniciativas de apoyo social y ambiental, y la celebración del Día Internacional del Voluntariado, hemos promovido un espíritu de solidaridad. Además, facilitamos espacios de *networking* en el marco del programa Somos 1, en el que logramos un impacto positivo en nuestra cultura organizacional y en las comunidades que atendemos.

**Limpieza de playas 2024.** El sábado 16 de marzo, nos unimos a La Marea para realizar una limpieza en la playa Marbella, una actividad que genera conciencia acerca del cuidado de nuestras playas. A partir de esta actividad, en la que participaron 27 voluntarios, se logró recolectar 400 kilos de residuos.

**¡Corre por la educación con Perú Champs!** Gracias a nuestra gran alianza con Perú Champs, invitamos a nuestros colaboradores a que estén inscritos en competencias deportivas para que se sumen como embajadores, con el objetivo de recaudar fondos para cubrir las becas de Champs.

**Acciones de donación.** En Interseguro, nuestras iniciativas de donación reflejan nuestro compromiso con el bienestar social y la sostenibilidad. A través de diversas acciones solidarias, buscamos contribuir activamente con el desarrollo de nuestras comunidades para brindar apoyo a quienes más lo necesitan. Estas donaciones forman parte de nuestra responsabilidad como empresa, pues se alinean con nuestros valores y ayudan a crear un futuro más equitativo.



**Campaña de donación de sangre.** El objetivo es promover la solidaridad y el cuidado de la salud en nuestra comunidad. Con ello, buscamos facilitar que nuestros colaboradores contribuyan con una acción que puede salvar vidas, mientras fortalecemos el espíritu de colaboración y compromiso social entre nuestro equipo. Para ello, hemos organizado campañas de donación de sangre en colaboración con centros de banco de sangre nacionales del Ministerio de Salud, los cuales permiten que nuestro equipo participe en este acto solidario. Previo a este conjunto de actividades, se reforzó una línea comunicacional sobre su importancia para romper mitos acerca de la donación de sangre y beneficios de la misma. Por consiguiente, se tuvo como resultado la participación de 36 colaboradores, de los cuales 16 fueron donadores efectivos.

**Colecta Anual *Magia*.** Nos unimos a la Colecta Anual de Magia Perú, a la cual los colaboradores donaron dinero voluntariamente para apoyar a los pacientes oncológicos.

**Programa de Becas Perú Champs.** Como organización comprometida con el desarrollo equitativo para todos y todas, reafirmamos nuestro apoyo a Perú Champs, organización sin fines de lucro que contribuye a reducir la brecha de inequidad educativa en el país a través de becas escolares para estudiantes de bajos recursos con talentos excepcionales. Al respecto, apoyamos con 5 becas anuales que ascienden a \$5 000 (cinco mil dólares).

**Aldeas Infantiles SOS Perú.** Desde febrero de 2024, nos sumamos a la donación mensual de S/ 333 para los proyectos que gestiona la organización.

**Fundación Oli.** Interseguro adquirió 1 300 llaveros solidarios de la Fundación Oli para que puedan ser usados como regalos en los aguinaldos de 1 257 colaboradores. Estos llaveros contribuyen a generar ingresos para fortalecer el programa Corazones Solidarios, el cual está dedicado a mejorar la calidad de vida de familias mediante la creación y comercialización de piezas decorativas elaboradas a partir de material textil excedente. Con ello, se donaron S/ 9 100 a la organización.

**Acciones de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).** En Interseguro, creemos firmemente que la diversidad, la equidad y la inclusión son pilares fundamentales para el crecimiento y la innovación. Nuestras acciones, en este ámbito, están diseñadas para promover un entorno donde cada colaborador, independientemente de su identidad, origen o condición, se sienta valorado, respetado y con igualdad de oportunidades para desarrollarse. A través de diversas iniciativas, trabajamos activamente para eliminar barreras, reducir sesgos y fomentar una cultura inclusiva, en la que las diferencias sean celebradas y se conviertan en una fuente de fortaleza para nuestra organización. Estas

actividades son el reflejo de nuestro compromiso con un futuro más justo y equitativo para todos y todas.

**Taller de defensa personal para mujeres.** Realizamos actividades en el Mes de la Mujer para capacitar y empoderar a nuestras colaboradoras. Entre ellas, un taller de Defensa personal con la taekwondista Viviana Villamonte Uriarte, que ofreció herramientas para desarrollar confianza y autoestima a través de las artes marciales. Además, organizamos una feria de beneficios donde se presentaron las ventajas y apoyos disponibles para las colaboradoras en Interseguro. En este evento, participaron más de 20 colaboradoras.

**Programa de Mentoría Mujeres InPulso.** Como parte de nuestro compromiso para incrementar la representación femenina y fortalecer a nuestras líderes talentosas en sus roles, buscamos potenciar su ambición y abrir nuevas oportunidades de crecimiento. El programa tiene 4 ejes de intervención: liderazgo y gestión de equipos, liderazgo y empoderamiento, reinención y desarrollo personal, y fortalecimiento de la marca personal. Comenzamos con un diagnóstico de habilidades y la aplicación de herramientas que facilitaron el descubrimiento del propósito personal. A partir de ello, cada participante tuvo la oportunidad de explorar y comprender sus resultados en sesiones con nuestras 4 mentoras. Para ello, eligieron el eje que más resonó con ellas y seleccionaron una mentora para las sesiones individuales de profundización.

La primera fase grupal fomenta un espacio donde nuestros líderes pudieron compartir experiencias, crear lazos significativos y generar empatía mutua. La segunda parte se centró en sesiones individuales, en las cuales cada participante desarrolló un plan personal para potenciar su desarrollo y reafirmar su propósito dentro de la organización. De este modo, logramos un cumplimiento del 100 % de las participantes, de las cuales 3 fueron mapeadas en el ejercicio de sucesión y continúan llevando las sesiones de mentoría individual con el acompañamiento de sus líderes.

**Go Women IFS.** Esta iniciativa nace en julio de 2023 para impulsar el cierre de brechas y posicionamiento de las líderes mujeres de la plataforma financiera Intercorp, conformada por Interbank, Inteligo, Izipay e Interseguro, y fortalecer relaciones y redes de soporte. La versión de este año se realizó el 2 de julio de 2024 y tuvo una duración de 2 horas. El tema principal a tratar fue *¿Cómo conectar con nuestro propósito puede influir en nuestras carreras y en las de las demás?* Contamos con la participación de Vania Masías, presidenta de D1 y la moderadora fue Claudia Delgado, VP de Legal, Finanzas y Administración de Interseguro. Posterior al conversatorio, se procedió a abrir mesas de *networking*,

en las cuales se conversó sobre los temas relevantes para el desarrollo de las mujeres: propósito de vida, liderazgo influyente, balance de vida y desarrollo personal y profesional, con la moderación de Michela Casassa, CFO de IFS. En esta reunión concertada, participaron más de 100 mujeres líderes de IFS.

**Semana de la Sostenibilidad.** Para fortalecer la cultura de sostenibilidad en Interseguro, realizamos, junto a toda la plataforma de Intercorp, la Semana de la Sostenibilidad que reunió a proveedores ecoamigables, así como la presentación del curso de Lenguaje de Señas para tomar acción desde el frente de inclusión en nuestra estrategia de diversidad y sostenibilidad. En este evento, participaron más de 30 colaboradores de Interseguro.

**Feria del Emprendedor IS.** Esta iniciativa permite a colaboradores y a sus familiares directos con emprendimientos la oportunidad de vender sus productos, con la finalidad de recibir apoyo económico y visibilidad dentro de la compañía. Este espacio fue creado para reconocer su esfuerzo emprendedor y brindarles una plataforma que impulse sus negocios personales. Este evento contó con la participación de más de 120 colaboradores presenciales, cuyos mostradores fueron muy bien recibidos. De esta manera, se logró un índice de satisfacción superior al 85 %.

**Comunidad Somos1+ - Voluntariado en provincias.** Todos los años, el Grupo Intercorp reúne a colaboradores de todas las empresas en distintas partes del Perú para que puedan participar de actividades culturales de integración. Con ello, buscamos que ellos puedan conocer más sobre nuestras acciones como grupo y a los líderes de las empresas. Esta actividad obedece al eje social de nuestra estrategia de sostenibilidad. Así contribuimos a generar espacios donde fortalecemos nuestra cultura y diversidad. Además, esto incrementa nuestra marca empleadora y posicionamiento como empresa y grupo. En estas actividades de Somos 1 en Huancayo y Piura, participaron más de 80 colaboradores de Interseguro.

### III. **Gobierno corporativo**

En Interseguro, nuestras prácticas de gobierno corporativo están orientadas a promover la transparencia, la ética y la responsabilidad, las cuales se encuentran alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. A través de iniciativas como el Canal Ético Seguro, garantizamos que las denuncias se gestionen de forma confidencial para fomentar una cultura de cero tolerancia frente a la corrupción. Además,

capacitamos al 100 % de nuestros colaboradores en políticas anticorrupción para reforzar nuestro compromiso con una gestión ética y transparente.

Nuestras acciones de reportería siguen los estándares internacionales GRI y SASB, lo que nos permite medir y comunicar nuestro impacto de manera clara y responsable. Con estas prácticas, fortalecemos la confianza de nuestros *stakeholders* y contribuimos al desarrollo sostenible para asegurar que nuestras decisiones y operaciones reflejan nuestro compromiso con instituciones sólidas y justas.

### **Alianzas:**

En Interseguro, nuestras alianzas estratégicas son clave para impulsar nuestras iniciativas de sostenibilidad y generar un impacto positivo en la sociedad. En tal sentido, colaboramos con diversas organizaciones y grupos comprometidos con el desarrollo sostenible para unir esfuerzos para abordar los desafíos sociales y ambientales de manera integral. Estas alianzas nos permiten potenciar nuestros recursos, conocimientos y capacidades, y crear sinergias que fortalezcan nuestras acciones en temas como bienestar comunitario, educación y responsabilidad ambiental. Juntos, trabajamos por un futuro más sostenible y equitativo, alineado con nuestros valores y visión de largo plazo.

**Pacto Global.** Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del Perú, seguimos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas. La importancia de esta iniciativa radica en mejorar nuestro impacto como empresa, formar a nuestros colaboradores y, además, inspirar para que otros se sumen a este compromiso.

**Renovación de compromisos ONU - Pride Connection 2024.** Este documento es una declaración que consta de 10 compromisos que abarcan la esfera interna y pública, con la finalidad de marcar la pauta de nuestras prácticas y acciones para la inclusión de personas LGBTIQ+. Como miembros de la red Pride Connection Perú, buscamos dar oficialidad a los compromisos de trabajar por la inclusión de esta comunidad. Por ello, en alianza con la ONU, nos unimos al pacto que busca visibilizar el valor y la importancia de generar desde las empresas prácticas de inclusión. En este compromiso, contamos con la participación en las sesiones de Pride Connection, así como en la gestión de eventos de la red.

**Certificación Presente 2023.** Desde Interseguro, estamos comprometidos con garantizar espacios de trabajo seguros y equitativos para nuestros colaboradores LGBTIQ+. Por eso, en septiembre del 2023, iniciamos con este diagnóstico en

colaboración con la ONG Presente, con la finalidad de garantizar espacios de trabajo seguros, de modo que puedan sentir el respaldo de la compañía. De esta manera, en diciembre de 2023, logramos obtener el certificado que otorga la misma organización. En este proceso, más del 90 % de los colaboradores indicó que tiene conocimiento de las políticas de diversidad, mientras que el 95.3 % consideró que, en su lugar de trabajo, las personas LGBTIQ+ son respetadas.

**Reportería.** En Interseguro, la transparencia y el compromiso con la sostenibilidad son fundamentales en nuestra forma de operar. Nuestras acciones de reportería, alineadas con estándares internacionales como GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), el *Reporte climático* y el cálculo de nuestra huella de carbono, nos permiten medir y comunicar el impacto de nuestras operaciones de manera clara y responsable. Estas prácticas no solo reflejan nuestro esfuerzo para minimizar nuestra huella ambiental, sino también para garantizar que nuestras decisiones y acciones contribuyan al bienestar de nuestras comunidades y al desarrollo sostenible a largo plazo.

**Reporte climático IFS.** En Interseguro, como una de las 4 subsidiarias que conforman IFS, reconocemos la creciente presión que el cambio climático ejerce sobre el capital natural y la economía global, especialmente en países como Perú, que es altamente vulnerable a desastres naturales. Este primer reporte climático, alineado con las mejores prácticas internacionales en divulgaciones financieras relacionadas con el clima, refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad. Bajo la supervisión del Chief Sustainability Officer (CSO) de IFS, trabajamos en coordinación para implementar iniciativas, cuyos resultados se presentan al Directorio y se divulgan anualmente en la Junta General de Accionistas.

**Reporte de sostenibilidad (ambiental, gobierno corporativo y social) utilizando estándares de GRI (Global Reporting Initiative).** Cada año, elaboramos nuestro *Reporte de sostenibilidad*, utilizando los estándares de GRI, lo que nos permite identificar y evaluar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Como parte de nuestro compromiso, su elaboración es una oportunidad para que podamos revisar y evaluar nuestras prácticas y políticas en materia de sostenibilidad. Esto nos impulsa a la mejora continua y el desarrollo de estrategias más efectivas para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. Además, nos facilita la comunicación de nuestros esfuerzos en torno a este tema para que nuestros diferentes *stakeholders* puedan conocerlas y resolver sus inquietudes. En agosto de 2024, publicamos nuestro *Reporte de sostenibilidad*, en el que todas las áreas de Interseguro aportaron en su contenido.

**Informe de huella carbono.** Elaboramos nuestro *Informe de gases de efecto invernadero* en colaboración con Libélula, especialistas en gestión del cambio climático. Con ello, buscamos medir nuestra huella de carbono en nuestras operaciones, así como también establecer iniciativas que podamos realizar para disminuir nuestra huella.

**Reporte de sostenibilidad corporativa para la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).** Como empresa que forma parte de la industria de servicios financieros del Perú, y por estar inscrita en la Bolsa de Valores de Lima, reportamos nuestros indicadores de desempeño social, ambiental y gobierno corporativo a la Superintendencia del Mercado de Valores de manera abierta y transparente. Este proceso, liderado por la Gerencia de Legal y Compliance, se lleva a cabo durante el mes de enero de cada año.

La elaboración del *Reporte de sostenibilidad* es una oportunidad no solo para que podamos revisar y evaluar nuestras prácticas y políticas en materia de sostenibilidad, sino también obedece a nuestras acciones de transparencia. De este modo, reportarlas de manera transparente nos ayuda a desarrollar nuestra reputación como empresa aseguradora.

**Gestión de ética y cumplimiento.** Bajo nuestros lineamientos y políticas corporativas, como subsidiaria de Intercorp Financial Services (IFS), constantemente nos esforzamos para que las operaciones de nuestro negocio se desarrollen en completo apego y cumplimiento de las leyes, normativas y regulaciones aplicables. En esta misma línea, fomentamos la evolución de una cultura corporativa de prevención y con un enfoque de *zero tolerancia* frente a cualquier acto de corrupción.

**Capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción.** Dentro de las acciones de prevención, se encuentra nuestro programa de capacitación dirigido a colaboradores a cargo del equipo de cumplimiento. Este mismo garantiza que todos sean capacitados anualmente sobre los riesgos de corrupción involucrados en sus actividades específicas. En este sentido, el 100 % de ellos son capacitados en estos temas al momento de ingresar a la compañía. Asimismo, obtuvimos hasta la fecha (septiembre 2024), 0 casos de corrupción atendidos.

**Canal Ético Seguro.** Nuestra plataforma de Línea Ética y Denuncia es administrada por una empresa externa para evitar cualquier conflicto o uso indebido de la información. Esta actúa como nuestro principal enlace y canal de denuncia para nuestros grupos de interés, ya sean externos o internos. Todas las

denuncias se pueden realizar confidencialmente y de manera anónima a través del Canal Ético Seguro. Este también cuenta con información de contacto de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la Defensoría del Asegurado e Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). Hasta agosto de 2024, hemos atendido 19 denuncias a través de nuestro canal ético.

**Plan de Concientización en Seguridad de la Información y Ciberseguridad.** Con este plan, buscamos establecer los métodos de comunicación para informar, motivar e involucrar a los colaboradores y personal externo de Interseguro sobre la importancia de trabajar activamente en el cumplimiento de los controles de seguridad de la información establecidos en el sistema de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad (SGSIC) para propiciar su compromiso, la toma de conciencia y su responsabilidad. Con ello, logramos reducir los riesgos e incidentes de seguridad de la información y reforzamos, asimismo, este compromiso por medio de publicaciones de ciberseguridad en nuestros canales de comunicación internos, en los que se realizan ejercicios para concientizar a los colaboradores sobre estos temas.

#### **IV. Cultura de sostenibilidad**

En Interseguro, nuestra cultura de sostenibilidad se enfoca en generar conciencia y acción en torno a prácticas responsables y sostenibles. A través de iniciativas como el *Boletín de sostenibilidad*, mantenemos a nuestros *stakeholders* informados sobre los avances en nuestra agenda de sostenibilidad para reforzar nuestro compromiso con la transparencia. Además, nuestras comunicaciones internas y externas incluyen fechas ambientales clave, como el Día de la Tierra y el Día Mundial del Agua, con el objetivo de sensibilizar a colaboradores y clientes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

Por otra parte, ofrecemos cursos voluntarios sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y Sostenibilidad para proporcionar a los colaboradores herramientas clave para eliminar sesgos inconscientes y entender mejor el rol del desarrollo sostenible en nuestra operación. Estos programas, junto con el podcast *La voz educación financiera*, reflejan nuestro esfuerzo por educar tanto a nuestra audiencia interna como externa y, por consiguiente, promover una mayor comprensión de la sostenibilidad y su impacto en nuestras decisiones diarias.

**Podcast *La voz educación financiera*.** Es un podcast que se transmite en Instagram y Youtube donde abordamos temas clave sobre seguros y finanzas personales de manera simple y accesible. A través de nuestras conversaciones, buscamos empoderar a nuestra audiencia para que tome decisiones informadas sobre su seguridad financiera y comprenda mejor cómo los seguros pueden proteger su futuro y mejorar su calidad de vida.

**Curso de DEI y Sostenibilidad.** En Interseguro, contamos con 2 cursos voluntarios sobre DEI y Sostenibilidad. El curso de DEI está orientado a proporcionar conocimientos esenciales sobre diversidad e inclusión, destacando la importancia de eliminar los sesgos inconscientes en el espacio laboral. Con una duración de 1 hora, está disponible en la plataforma AprendiX de UCIC para toda la compañía. Incluye una encuesta postcurso y un certificado digital para los participantes, con una campaña de comunicación interna para incentivar la participación. De la misma manera, el de Sostenibilidad está enfocado en compartir la teoría clave sobre desarrollo sostenible y su rol en nuestra compañía, además de proporcionar herramientas para poner en práctica. En estas materias, se matricularon el 60 % de los colaboradores con un test postcampaña para medir el cambio de perspectiva.

**I Programa de Capacitación sobre Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático para el Sector Asegurador del Perú.** Esta iniciativa del Comité de ESG y Sostenibilidad de APESEG logró reunir cerca de 200 participantes entre CEOs, gerentes, miembros de los equipos de sostenibilidad, inversiones y finanzas, suscripción y riesgos de las diferentes aseguradoras, con el fin de homogeneizar conceptos sobre la ciencia climática y sus efectos, así como de explicar los riesgos y oportunidades asociados y cómo estos impactan en el sector privado y las decisiones de inversión. Esta capacitación constó de 5 módulos a cargo de Libélula.

**Boletín de Sostenibilidad.** Esta iniciativa refleja nuestro firme compromiso con la transparencia y la responsabilidad en nuestras acciones. Cada trimestre, publicamos un informe detallado sobre los avances de nuestra agenda de sostenibilidad, en la que resaltamos iniciativas clave y logros alcanzados. Un 10 % de nuestros lectores ha valorado positivamente este reporte, destacando, en sus comentarios, la claridad y transparencia con la que comunicamos nuestros esfuerzos de generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el entorno.

**Fechas ambientales.** A nivel interno, buscamos comunicar efemérides ambientales claves para fortalecer la conciencia y la cultura de sostenibilidad



interna. A nivel externo, deseamos reforzar nuestra imagen y reputación como una compañía comprometida con el medio ambiente y la responsabilidad social. En otras palabras, informamos sobre acontecimientos que tengan un propósito ambiental en nuestros canales internos y externos (*mailing*, videos, WhatsApp, LinkedIn y Facebook), tales como Día de la Tierra, Día Mundial del Medio Ambiente, Día Mundial del Agua, entre otras.

### **3.4.2 Operaciones, Técnica y Experiencia**

Durante el 2024, el área de Operaciones, Técnica y Experiencia estuvo orientada en lograr que Interseguro pueda ser reconocida como la compañía de seguros con la mejor experiencia de clientes. Para ello, se lograron avances importantes en la construcción del modelo operativo ágil, tener procesos eficientes y confiables y la mejora del ciclo de vida del cliente.

En ese sentido, y como parte de la construcción del modelo operativo ágil, continuamos trabajando en incrementar la participación del flujo de emisión automática, ligado a la venta, que nos ha permitido reducir considerablemente el tiempo de emisión de pólizas para que, por ende, nuestros clientes tengan acceso a sus coberturas de forma rápida luego de realizada la compra. Además, reforzamos nuestras campañas de afiliación y adopción de vías automáticas de pago y mejoramos el *performance* de las mismas, lo que contribuyó a lograr cifras récord en nuestros niveles de cobranza.

De igual manera, trabajamos en mejorar la experiencia de atención de siniestros, un momento clave de en el ciclo de vida de nuestros clientes. Es así como logramos una reducción considerable en los tiempos de atención de los mismos, gracias a la mejora integral del proceso y a la disponibilidad del ingreso y seguimiento de los casos a través de nuestros canales digitales, lo que ha favorecido que nuestros clientes ingresen sus solicitudes de manera más rápida y sencilla durante las 24 horas del día.

Por otro lado, y con el objetivo de mejorar la eficiencia y confiabilidad de nuestros procesos, trabajamos en la mejora continua de nuestro proceso de tarificación y la relación con nuestros *partners* o aliados estratégicos, con el objetivo de diseñar productos que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes y cuyas coberturas les permitan estar protegidos ante algún siniestro. Un hito importante en este frente fue el de haber ganado una fracción del seguro AFP, lo que nos alienta a seguir trabajando por cumplir, de la mejor manera, con los compromisos y obligaciones que existan con nuestros clientes.

Con respecto a la mejora del ciclo de vida del cliente, uno de los frentes que potenciamos de forma importante fue el desarrollo de soluciones digitales para la atención de nuestros clientes. Es así como, luego del lanzamiento de nuestro nuevo canal de

atención WhatsApp que se realizó en diciembre 2023, trabajamos durante el 2024 en campañas de difusión para incrementar su adopción por medio del lanzamiento de nuevas funcionalidades, teniendo en consideración las principales consultas y requerimientos de nuestros clientes y, también, de la mejora de la experiencia de uso. Esto nos permitió lograr progresos considerables en nuestros niveles de autoservicio, que se tradujeron en respuestas ágiles hacia nuestros clientes. Además de ello, nos enfocamos en el avance de la experiencia integral de los clientes con seguros de vida a través del mejoramiento de nuestros niveles de servicio de atención al cliente. Esto se logró gracias al despliegue de nuestro plan de calidad que considera el acompañamiento y *feedback* permanente a nuestros ejecutivos de atención y un plan de capacitación que les permitiera tener las habilidades necesarias para el desempeño adecuado de sus labores.

De forma complementaria a la mejora de procesos, canales y niveles de servicio, rediseñamos nuestro plan de fidelización de clientes. Por un lado, se mejoró nuestro programa de beneficios, compuesto por asistencias y descuentos adicionales a los que brinda la propia cobertura del seguro contratado. Por otro lado, se potenció el escalamiento de nuestro plan de relacionamiento, que se compone de un set de comunicaciones enviadas por medios digitales y establecidas en momentos claves del ciclo de vida del cliente y por contactos personalizados para situaciones más complejas por parte de nuestros ejecutivos de Mantenimiento de Clientes. De esta manera, alcanzamos indicadores sanos en nuestra cartera de clientes, que se tradujo en la mejora de nuestro NPS y la reducción de la fuga de clientes.

Pese a que el 2024 fue muy retador para la VP de Operaciones, Técnica y Experiencia, los logros obtenidos reforzaron nuestro compromiso de seguir trabajando para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes y cumplir con nuestro propósito de hacer más fácil que las personas avancen seguras.

### **3.4.3 Tecnología de la Información**

El área de Tecnología de la Información (TI) de Interseguro ha jugado un rol fundamental en la implementación y optimización de los sistemas tecnológicos que permiten a la empresa ofrecer un servicio seguro, eficiente y de calidad a nuestros clientes. Durante el 2024, nos hemos enfocado en fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, mejorar la experiencia del usuario y adoptar nuevas soluciones digitales que nos posicionen como una empresa innovadora y competitiva en el sector asegurador. Para alcanzar los objetivos trazados en el 2024, hemos transformado la vicepresidencia de TI de la siguiente manera:

- Se creó el área de Software Engineering que nos permite crear centros de excelencias en las áreas de Ingeniería, Calidad de Software, DevOps y Líderes Técnicos.

- El área de la Tribu de Desarrollo ha alcanzado mejores resultados, ya que se focalizó en implementar los proyectos estratégicos de la compañía.
- El área de Arquitectura e Infraestructura, con su especialización en nube, ha logrado implementar los estándares tecnológicos necesarios que permiten a nuestros sistemas ser más eficientes, robustos y seguros.
- El área de Data se ha consolidado como aquella que pone a disposición la información que necesita la compañía en el momento oportuno.
- El área de Gobierno ha tenido un rol muy importante al asegurar que todos los procesos del área de TI se cumplan en su totalidad y nos conduzca a la consolidación como un área respetuosa de sus procesos. Sin embargo, toda esta reorganización de los equipos y los logros obtenidos se ha realizado con el acompañamiento del CoE de Transformación Digital al implementar el *framework* agilidad 2.0. De esta manera, hemos podido asegurar que la transformación del área y los logros obtenidos sean mejor de lo planificado.

Entre los principales resultados de este año, están:

**Transformación digital.** Continuamos con la implementación de nuestro plan de transformación digital, con la modernización de los sistemas internos y la incorporación de nuevas herramientas digitales que mejoraron la atención al cliente y optimizaron los procesos internos.

**Migración a la nube.** Se completó la migración del 100 % de nuestro parque de sistemas a la nube, lo que ha permitido una mayor escalabilidad, flexibilidad y seguridad en la gestión de nuestros datos.

**Ciberseguridad.** En un entorno cada vez más digital, la seguridad de la información ha sido una prioridad para nuestra empresa. En 2024, fortalecimos nuestra infraestructura de ciberseguridad mediante la implementación de nuevas políticas, actualizaciones en los sistemas de protección de datos y la capacitación constante de nuestro personal para enfrentar las nuevas amenazas cibernéticas.

Debido a que el 2024 ha sido un año de grandes avances tecnológicos para Interseguro, el área de TI seguirá trabajando, de manera incansable, para garantizar que nuestros sistemas, procesos y servicios continúen evolucionando, con el fin de brindar la mejor experiencia posible a nuestros clientes y socios.

Con optimismo y visión hacia el futuro, este 2025, el área de TI reafirma su compromiso de seguir siendo un pilar clave en la estrategia de crecimiento y liderazgo digital de Interseguro en el sector asegurador. Por ello, seguiremos haciendo más fácil que las personas avancen seguras.

#### **3.4.4 Gestión de riesgos**

En Interseguro, velamos por la continua construcción de una cultura de prevención y mitigación de riesgos, en la que participen activamente cada uno de nuestros colaboradores. A partir del 2018, actualizamos nuestras políticas y procedimientos de gobierno corporativo y gestión de riesgos tras adecuarnos a los requerimientos y estipulaciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP establecidos mediante Resolución SBS N.º 272-2017: Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos y sus modificatorias. Este 2024, reforzamos dichos procesos y, en conjunto con el Grupo Intercorp Financial Services (IFS), seguimos adoptando los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de buenas prácticas de gobierno corporativo.

#### **Riesgos de inversiones y financieros**

Acompañamos el propósito de la compañía de aumentar la participación en inversiones de fondos de capital y deuda privados de inversión para contribuir en la mejora y estandarización del flujo de trabajo y facilitar que los nuevos prospectos de inversión, en esa clase de activos, cumplan con las condiciones de elegibilidad para cubrir obligaciones de seguros.

Este año, la compañía dirigió recursos de inversión al desarrollo de proyectos inmobiliarios y a la remodelación y modernización de inmuebles, y se encargó de asegurar que los riesgos de construcción estuvieran cubiertos. Asimismo, se efectuó una calibración de los modelos que se emplean para la valorizar las propiedades rentadas.

A nivel de regulación, este fue un año en que la Superintendencia inició y avanzó con estudios de impacto dirigidos a actualizar las metodologías de cálculo, requerimientos mínimos de capital (Capital Basado en Riesgo), de proyección y control de los activos y pasivos (Gestión de Activos y Pasivos), así como la implementación de las normativas internacionales contables para el registro, clasificación y deterioro de instrumentos financieros (Norma Internacional de Información Financiera 9) y de valorización y registro de los contratos de seguros (Norma Internacional de Información Financiera 17).

#### **Riesgos operacionales y continuidad de negocios**

En lo que respecta la gestión de riesgo operacional, durante el presente año, se prosiguió con el Plan de Adecuación para la Gestión de Riesgos de Modelo, en cumplimiento con lo establecido en la Resolución SBS N.º 3421-2023. A partir de ello, se llevó a cabo la evaluación de 56 procesos críticos, en la que se identificó un total de 522 riesgos y 641 controles mitigantes. El nivel de riesgo residual resultante se mantuvo dentro de los límites de tolerancia establecidos. Adicionalmente, se realizó una valoración de los

riesgos asociados a 13 proveedores de servicios clave. De estos, la contratación de 4 proveedores requirió la aprobación formal del Directorio, a la cual, finalmente, se presentó un informe detallado sobre los riesgos y controles inherentes al nuevo producto Microseguro Protección de Tarjetas Shield.

Este año, como parte de la Gestión de Continuidad del Negocio, se realizaron 3 ejercicios con la participación de más de 100 colaboradores y algunos de nuestros proveedores. De esta manera, se logró probar con éxito la recuperación de 33 procesos y 44 sistemas críticos.

### **Riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad**

Continuando con el enfoque de fortalecer nuestra seguridad integral y proteger los datos de nuestros clientes y procesos internos, durante esta gestión, logramos:

- ❖ poner en marcha los controles de Administración de Accesos Privilegiados (PAM) para los proyectos en la nube;
- ❖ aplicar los controles Identity Access Management (IAM) en los sistemas corporativos principales;
- ❖ desplegar el Doble Factor de Autenticación (2FA) obligatorio en cuentas corporativas;
- ❖ incorporar los controles de Data Loss Prevention (DLP);
- ❖ desarrollar el módulo de encriptación de discos de las Workstations;
- ❖ evaluar con Ethical Hacking aplicaciones, bases de datos e infraestructura de la organización;
- ❖ redefinir el alcance de la matriz de riesgos de activos de la información;
- ❖ Implementar nuevos casos de uso para generar alertas de valor en el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC); y
- ❖ obtener resultados en promedio del 95 % en nuestros ejercicios de *phishing* trimestrales.

## **4. ADMINISTRACIÓN**

### **4.1 DIRECTORIO**

#### **FELIPE MORRIS GUERINONI**

**DIRECTOR (desde 1998)**

**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

Maestría en Finanzas por la American University, Estados Unidos.

#### **JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO**

**DIRECTOR (desde el 2012)**

**VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

**GERENTE GENERAL – INRETAIL PERÚ CORP.**

Licenciado en Ingeniería Civil Industrial por la Universidad de Chile, Chile.

MBA por el INCAE Business School, Costa Rica.

#### **RAMÓN BARÚA ALZAMORA**

**DIRECTOR (desde el 2000)**

**VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE FINANCIERA OH!**

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.

Licenciado en Economía Pura por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

#### **LUIS FELIPE CASTELLANOS LÓPEZ-TORRES**

**DIRECTOR (desde el 2019)**

**GERENTE GENERAL DE INTERBANK E IFS**

Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Administración de Negocios por la Escuela de Negocios Amos Tuck de Dartmouth College, Estados Unidos.

#### **RAMON GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS**

**DIRECTOR INDEPENDIENTE<sup>1</sup> (desde el 2008)**

**SOCIO – PRIMAMERICA CONSULTORES S.A.**

Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

MBA por la Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Master of Science in Economics, London School of Economics, Inglaterra.

---

<sup>1</sup> Los directores independientes que figuran en este apartado se encuentran sujetos a los criterios establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Resolución SBS N.º 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos).

**RAÚL MUSSO VENTO**

**DIRECTOR INDEPENDIENTE (desde el 2000)**

**GERENTE GENERAL – INDUSTRIAS ELECTROQUÍMICAS S.A.**

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

**CARLOS RODRÍGUEZ-PASTOR PERSIVALE**

**DIRECTOR (desde 1998)**

**PRESIDENTE DE DIRECTORIO - INTERCORP PERÚ LTD.**

Bachiller en Ciencias Sociales por la Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos.

MBA por la Amos Tuck School of Business Administration at Dartmouth, Estados Unidos.

**CARLOS SACO-VÉRTIZ TUDELA**

**DIRECTOR SUPLENTE INDEPENDIENTE DE GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS (desde el 2013)**

**SOCIO - ESTUDIO SACO-VERTIZ & LANDERER S.A.C.**

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

**FERNANDO ZAVALA LOMBARDI**

**DIRECTOR (desde el 2019)**

**GERENTE GENERAL Y DIRECTOR DE INTERCORP PERÚ Ltd.**

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura, Perú.

MBA por la Universidad de Birmingham, Inglaterra.

**MICHELA CASASSA RAMAT**

**DIRECTORA (desde el 2024)**

**VICEPRESIDENTA DE FINANZAS DE INTERBANK**

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Lima, Perú.

Maestría en Economía y Gestión Internacional en la SDA Bocconi School of Management, Italia.

## **4.2 COMITÉ DE GERENCIA**

### **GONZALO BASADRE BRAZZINI**

#### **GERENTE GENERAL (desde el 2012)**

**(se incorporó a Interseguro el 16/02/2004)**

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú.

MBA por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

### **PERCY CHAVEZ CASTILLO**

#### **VICEPRESIDENTE COMERCIAL (desde el 2020)**

**(se incorporó a Interseguro el 07/03/2016)**

Titulado en Economía por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Máster of Business Administration por la Universidad ESAN, Perú.

### **JUAN CARLOS MOTTA FLORES**

#### **VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y TÉCNICA**

**(se incorporó a Interseguro el 01/05/2011)**

Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

### **IAN SCOFIELD RODRÍGUEZ-ARNAIZ**

#### **VICEPRESIDENTE DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA**

**(se incorporó a Interseguro el 29/08/2022)**

Bachiller en Economía por Florida State University (FSU), Estados Unidos.

MBA por el IE Business School, España.

### **LUCIANA OLAECHEA CADENILLAS**

#### **VICEPRESIDENTE DE GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO (desde el 2020)**

**(se incorporó a Interseguro el 01/04/2019)**

Licenciada en Psicología por la Universidad de Lima, Perú

Máster en Comportamiento Humano por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

### **CLAUDIA MARIA DELGADO EHNI**

#### **VICEPRESIDENTE DE LEGAL, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

**(se incorporó a Interseguro el 05/06/2023)**

Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.

MBA en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

### **SERGIO JHASMANY SOLIZ BILBAO**

#### **VICEPRESIDENTE DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN**

**(se incorporó a Interseguro el 01/09/2022)**



Ingeniero de Sistemas por la Universidad Católica Boliviana, Bolivia.  
Maestría en Ingeniería de Software por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno,  
Bolivia.

**ARMANDO VIDAL GASTAÑAGA**

**VICEPRESIDENTE DE INVERSIONES**

**(se incorporó a Interseguro el 01/08/2022)**

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.

MBA por el IE Business School, España.