



MEMORIA 2015

Índice

- Declaración de Responsabilidad
- Carta del Presidente

1	COMPROMISO: JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO	1
1.1	BREVE RESEÑA DE LA EMPRESA	1
1.2	VISIÓN	2
1.3	MISIÓN.....	2
1.4	PILARES CULTURALES.....	2
1.5	PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	3
2	OPORTUNIDAD: TENEMOS MUCHO POR DESCUBRIR.....	5
2.1	LA ECONOMÍA PERUANA.....	5
2.2	EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO.....	7
3	FORTALEZA:ESFUERZO REFLEJADO EN LOGROS	8
3.1	PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS.....	8
3.2	GESTIÓN COMERCIAL	11
3.3	GESTIÓN DE INVERSIONES.....	13
3.4	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	14
4	GARANTÍA: CALIDAD Y CONFIANZA.....	18

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Interseguro Compañía de Seguros S.A. durante el año 2015. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

San Isidro, 23 de febrero de 2016

Gonzalo Basadre
Gerente General

CARTA DEL PRESIDENTE

A nuestros accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos:

Interseguro tuvo en el 2015 un nuevo gran año. Registró primas totales por S/ 904.9 millones, lo que significó un crecimiento de 32.9% con relación al 2014, duplicando el dinamismo del mercado que alcanzó una expansión de 15.6%.

Nuestra participación en el mercado asegurador total fue de 7.7% al cerrar el 2015, registrándose un avance de un punto porcentual con relación al 6.7% de 2014. Esto nos permitió escalar una posición en el ranking general de empresas de seguros, pasando del sexto al quinto lugar.

En los ramos de vida se obtuvo una participación de 14.8%, cifra superior en 2.5 puntos porcentuales a la del año anterior. Y por sexto año consecutivo nos consolidamos como líderes en rentas vitalicias con una participación de mercado de 24.5%.

Los resultados financieros son también la consolidación de la buena gestión de la compañía. Obtuvimos utilidades por S/ 100.3 millones, un retorno sobre patrimonio de 30.3% y un retorno sobre activos de 2.0%. El patrimonio de la compañía llegó a S/ 291.6 millones.

El portafolio de inversiones administrado por Interseguro registró al cierre de diciembre un monto de S/ 4,818.3 millones, con un crecimiento de 15.9%. Esta expansión se dio a pesar de un contexto adverso reflejado negativamente en los precios de diversos activos financieros como bonos y acciones. Sin embargo, seguimos reportando resultados de inversión positivos gracias a un portafolio con un alto porcentaje de bonos con elevada calidad crediticia, que retribuyen un interés anual fijo e independiente de las variaciones en los precios de estos activos en el corto plazo.

Hasta aquí hemos mencionado factores de índole cuantitativo. Veamos algunos aspectos claves de carácter cualitativo que son el motor de nuestro crecimiento.

En Interseguro nos preocupamos porque nuestros colaboradores puedan crecer personal y profesionalmente. Muestra de ello ha sido nuestra participación en el ranking Great

Place to Work desde el año 2008, siendo considerados como uno de los mejores lugares para trabajar. En el 2015 ocupamos el quinto lugar entre las mejores empresas de América Latina con más de 500 colaboradores y en Perú nos ubicamos en el tercer lugar dentro de las empresas de 251 a 1,000 colaboradores.

Esto demuestra que nuestro mejor capital está en las personas que forman parte de la familia Interseguro, que dedican diariamente su esfuerzo y sus conocimientos para mantenernos en el lugar que estamos.

Gracias a ello podemos seguir siendo optimistas respecto de nuestras perspectivas para el 2016. Hemos comenzado el año con el lanzamiento de una plataforma digital para la adquisición de SOAT y tenemos como objetivo incorporar en nuestros procesos la innovación enfocada en la satisfacción de nuestros clientes.

La penetración del mercado asegurador en la economía peruana es todavía muy baja, lo que implica un alto techo para seguir creciendo. Durante los años de mayor dinamismo económico, los ciudadanos y empresas del Perú incrementaron su patrimonio en forma importante, lo que tiene como resultado que la demanda por asegurar dicho patrimonio no cese. Estos dos factores explican el hecho que a pesar del contexto general de desaceleración, el sector asegurador siga creciendo a tasas de dos dígitos. Y si a este hecho añadimos una gestión de primer nivel y un capital humano extraordinario, estamos convencidos que Interseguro seguirá expandiéndose a tasas muy altas, por encima del promedio del mercado.

Quisiera terminar agradeciendo a nuestros colaboradores, por su esfuerzo constante que hace que podamos llegar año a año tan lejos; a nuestros accionistas, por su confianza; a nuestros directores, gracias el apoyo brindado; y a nuestros clientes por permitirnos formar parte de sus vidas.

Atentamente,

Felipe Morris Guerinoni
Presidente

1 COMPROMISO: JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO

1.1 BREVE RESEÑA DE LA EMPRESA

El 16 de junio de 1998 nace Interseguro, producto de la sociedad creada entre el Grupo Intercorp y Bankers Trust Company con el fin de complementar la gama de servicios financieros del Grupo. En el año 2001, el Grupo Intercorp adquiere el 100% de las acciones de la empresa y afilia en su accionariado al International Finance Corporation (IFC), empresa subsidiaria del Banco Mundial.

Luego de una década de grandes logros, en el 2007, el Grupo Intercorp consolidó la propiedad de Interbank e Interseguro a través de la constitución del holding financiero Intergroup Financial Services Corp. (IFS). Como parte de este proceso, el IFC intercambió sus acciones y continuó participando indirectamente de la propiedad de la compañía a través de IFS.

Actualmente Interseguro es una de las principales aseguradoras del país, especializada en Rentas Vitalicias, Seguros de Vida y Bancaseguros. Orientada en brindar un servicio de óptima calidad, comprometidos con el futuro y siempre buscando ser la compañía aseguradora de primera elección por las familias peruanas.

Durante el año 2015, Interseguro obtuvo importantes logros acompañados de excelentes resultados. Alcanzó Primas por S/. 905 millones y una utilidad neta de S/. 100 millones, lo que permitió lograr una participación de 14.8% en los ramos de Vida y un 7.7% en el mercado total de seguros. Asimismo, se consolidó como líder en Rentas Vitalicias por sexto año consecutivo, obteniendo primas por S/. 548, 343 millones y una participación de 24.5% en el segmento.

El progreso de su gestión también se puede ver reflejado en el número de personas que actualmente trabaja en la compañía: 566 colaboradores comprometidos con el éxito, donde el 74.2% representa la fuerza de ventas y el 25.8% al staff administrativo. Interseguro administra activos que alcanzan los S/. 5,344 millones.

1.2 VISIÓN

Ser la compañía aseguradora preferida por las familias peruanas que protege aquello que más valoran.

1.3 MISIÓN

Proveer soluciones de seguros simples, convenientes y accesibles, con un servicio ágil y eficiente gracias al trabajo de los mejores colaboradores.

1.4 PILARES CULTURALES

COMPROMETIDOS CONTIGO

Nos preocupamos genuinamente por el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, valorando los aportes y esfuerzo constante.

HACEMOS NUESTRO TRABAJO CON EXCELENCIA

Nos comprometemos con un alto nivel de servicio y resultados excepcionales, manteniendo siempre la excelencia en cada cosa que hacemos.

INNOVAMOS DÍA A DÍA

Encontramos soluciones creativas, nos adaptamos al cambio y mejoramos constantemente.

SIEMPRE ACTUAMOS CON TRANSPARENCIA

Somos honestos, nos comunicamos abiertamente y somos coherentes con nuestras acciones.

TRABAJAMOS EN EQUIPO

Colaboramos y valoramos el trabajo de todos los miembros de nuestro equipo, logrando así nuestro objetivo común.

1.5 PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En conjunto con el Grupo Intercorp, Interseguro ha adoptado los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, aplicando altos estándares internacionales, lo que le permite generar un importante valor agregado para los distintos grupos de interés.

Como parte fundamental de estos principios, la empresa se rige por cinco criterios rectores:

- Creación de valor como objetivo prioritario y fundamental.
- Independencia en la gestión como requisito para conducirse con transparencia.
- Comunicación y transparencia en la difusión interna y externa de información relevante, precisa y oportuna.
- Eficiencia en el funcionamiento e interacción de las instancias de gobierno.
- Trato equitativo respecto de todos los accionistas.

Asimismo, con el propósito de cumplir las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, se elaboró un marco normativo que incluye:

- Estatuto
- Código de Ética y Estándares de Conducta Profesional
- Reglamento Interno de Trabajo
- Manual para la Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo

La estructura de gobierno está definida en el Estatuto e involucra a la Junta General de Accionistas, al Directorio y a la Gerencia General. Para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, el Directorio cuenta con dos comités especiales: el de Auditoría y el de Riesgos.

Adicionalmente, en el ámbito gerencial, Interseguro cuenta con Comités de Gerencia, de Inversiones y un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del

Terrorismo, gracias a los cuales se ha reforzado el conocimiento de nuestros colaboradores en la prevención del lavado de activos.

Interseguro respeta las normas regulatorias y constantemente apuesta por el desarrollo de un sistema que salvaguarde los derechos e intereses de los accionistas. Como evidencia de ello, Interseguro publica información financiera mensualmente y proporciona a los mercados, con absoluta transparencia, cualquier dato que pueda tener repercusión sobre la valorización de la empresa y los valores emitidos por ésta.

2 OPORTUNIDAD: TENEMOS MUCHO POR DESCUBRIR

2.1 LA ECONOMÍA PERUANA

La economía peruana presentó una recuperación al pasar de un crecimiento de 2.4% en 2014, a 2.9% en el 2015. Este desempeño se encuentra asociado a una reversión parcial de factores de oferta transitorios que afectaron al sector primario el año pasado. Dicha recuperación se observa principalmente en los sectores de minerías metálica y pesca.

En lo referente al tipo de cambio, presentó una fuerte tendencia al alza. Es así como la moneda local se devaluó 14.6% y cerró el año en S/. 3.413. Dicha depreciación fue atribuida a la previsión del aumento de la tasa de interés de FED, la incertidumbre sobre la desaceleración de la economía China y la caída de los precios de los commodities.

En relación a la cuenta corriente de la balanza de pagos, se espera un déficit de 4.1% del PBI en 2015, mayor a lo proyectado en septiembre, pero similar al 4% observado en 2014. Esta ligera reducción se explicaría por un deterioro de los términos de intercambio.

Por su parte, las cuentas fiscales pasarían de un ligero superávit de 0.3% del PBI en el 2014, a un déficit de 2.2% en 2015. Esta caída, se debió principalmente a la reducción del impuesto a la renta. En particular, el ingreso corriente del Gobierno General se redujo como porcentaje del PBI, del 22,2% en el 2014 al 20% para el 2015.

En cuanto a la tasa de inflación, se ubicó en 4.4% debido al alza tarifas educativas, de agua potable y algunos rubros vinculados al tipo de cambio (vehículos y alquileres).

En el contexto de una inflación por encima del rango, el BCRP decidió incrementar la tasa de interés de referencia a 3.8% en diciembre de 2015. En este sentido, señaló estar vigilante de esta variable y sus determinantes, para hacer ajustes adicionales de ser necesario. Asimismo, con el fin de promover la desdolarización del crédito continuo elevando el encaje adicional requerido para esta moneda.

En relación al crecimiento de la economía mundial, la proyección se mantuvo en 3% para el 2015. Esto a pesar de la sólida recuperación de la demanda interna de Estados Unidos.

Los factores que impactaron en el crecimiento mundial fueron los bajos indicadores económicos mostrados por Rusia y Brasil, compensados por la consolidación de la economía estadounidense. Por otro lado, las economías emergentes han mostrado señales de desaceleración, especialmente por el bajo crecimiento de China. De tal modo, la expectativa de crecimiento de las economías emergentes para finales de 2015 es de 3.8%.

Perspectivas 2016

Pese a la desaceleración del crecimiento económico mundial en los cuatro últimos años, para el 2016 se pronostica un crecimiento de la economía en 3.4% gracias a la tendencia positiva que reflejan los indicadores económicos de Estados Unidos. Asimismo, el escenario base para las proyecciones asume una recuperación de las economías de Latinoamérica y Rusia.

Crecimiento de 2.9% del PBI

En el caso de EE.UU., la economía presentó menor dinamismo en la inversión, que trajo consigo tasas de crecimiento de 3.9% y 2.1% en el segundo y tercer trimestre de 2015, respectivamente. Pese a ello, los indicadores de empleo y confianza del consumidor exhibieron una tendencia positiva durante el periodo. En este contexto, se estima que la economía estadounidense crezca 2.6% para el 2016 y 2017.

Por otro lado, en la Eurozona, la recuperación económica se mantiene a tasas moderadas gracias al impulso de la demanda interna y a una política monetaria no restrictiva. Se observa un crecimiento del 1,5% para el 2015, superior al 0,9 % del 2014.

Asimismo, China sigue presentando señales de desaceleración, con un crecimiento de 6,9% para el 2015, contra uno de 7.4% en el 2014. Esto es explicado por un menor dinamismo del sector industrial y una moderación del crecimiento del sector servicios.

En línea con el escenario internacional, el BCRP estima que el crecimiento de la economía peruana se encuentre en tasas cercanas a 4% para el año 2016, mayor al 2.9% registrado en el 2015. Entre los factores que explican esta tendencia, está el mayor

dinamismo de la demanda interna y una mejor gestión del gasto de los gobiernos subnacionales. Para el año 2017, el BCRP estima un crecimiento aproximado de 4.8%, debido al aumento de las exportaciones de productos tradicionales relacionados a proyectos mineros de gran magnitud.

2.2 EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO

En los últimos años, el mercado asegurador peruano viene mostrando un crecimiento significativo. En el 2015, la industria de seguros experimentó un crecimiento de 15.6% con respecto al año anterior en primas y representó S/. 11,744 millones en el sector. Dicha evolución es producto del crecimiento de los Seguros SPP, seguidos de los Seguros de Vida y los Seguros Generales, que alcanzaron un incremento de 18%, 14% y 14% respectivamente.

Cabe resaltar que los dos seguros más representativos, en términos de primas anuales, son las Rentas Vitalicias que representaron el 19.1% de las primas vendidas y los Seguros Vehiculares, que representaron el 12.1% de las ventas totales de seguros en 2015.

Al cierre del 2015, el patrimonio de las empresas que participaron en el mercado ascendió S/. 5,935.9 millones, un 7.3% por encima de los S/. 5,553.6 millones registrados en el 2014. El Retorno sobre Patrimonio (ROE) del mercado mostró un incremento, pasando de 18.3% registrado en 2014 a 18.32% en 2015. Por su parte, el Retorno sobre Activos (ROA) paso de 3% a 2.8% en el mismo periodo.

En noviembre de 2015, la Comisión de Economía del Congreso aprobó un Proyecto de Ley a través del cual, los afiliados a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) podrían disponer del 95.5% de la CIC no sólo a través de la modalidad de un contrato de seguro de rentas vitalicias por jubilación. En diciembre de 2015, el pleno del Congreso aprobó este Proyecto de Ley y de manera posterior, el 8 de enero de 2016, el Poder Ejecutivo observó el mismo, quedando pendiente que la Comisión de Economía del Congreso se pronuncie respecto de las observaciones dadas por el Presidente de la República.

3 FORTALEZA: ESFUERZO REFLEJADO EN LOGROS

3.1 PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS

Interseguro cerró el año 2015 con una utilidad de S/. 100.3 millones, 51.6% por debajo de año anterior. Este resultado se debe a una disminución del Producto de Inversiones que alcanzó los S/. 325.7 millones. Con esto, la empresa obtuvo un retorno sobre patrimonio (ROE) de 30.31% y un retorno sobre activos (ROA) de 2.04%.

ESTADO DE RESULTADOS			
S/. millones	2014	2015	% var AaA
Primas Directas	680.5	905.0	32.99%
Primas Cedidas	-4.9	-129.9	2550.42%
Comisiones	-90.6	-93.9	3.62%
Siniestros	-181.1	-258.9	42.97%
Variación de Reservas	-531.5	-585.6	10.17%
Ingresos diversos netos	0.7	-4.7	-773.26%
Margen Técnico	-126.8	-168.0	32.47%
Gastos Administrativos	-59.2	-57.4	-3.01%
Producto de Inversiones	393.0	325.7	-17.12%
RESULTADO FINAL	207.1	100.3	-51.56%
ROE	48.10%	30.31%	
ROA	5.10%	2.04%	

Las primas totales sumaron S/. 905 millones, un aumento de S/. 224.5 millones (32.99% en comparación a lo registrado el año pasado). Esto se debe, al crecimiento de Rentas Vitalicias y de Seguros Previsionales.

PRIMAS NETAS POR LINEA DE NEGOCIO			
S/. millones	2014	2015	% var AaA
Rentas Vitalicias	478.3	548.3	14.64%
Grupo	94.6	109.7	15.91%
Generales	45	41.8	-7.06%
Vida Individual	33.6	42.2	25.68%
SOAT	28.4	29.8	4.91%
Previsionales	0.6	133.2	22094.98%
TOTAL	680.5	905.0	32.99%

Reservas y Siniestros

En el periodo 2015, la variación de reservas aumentó un 10.2% para alcanzar S/. 585.6 millones, principalmente por el incremento en la línea de Rentas Vitalicias. Asimismo, los siniestros de la compañía también experimentaron un alza del 43% a raíz del crecimiento de los negocios de Rentas Vitalicias.

VARIACIÓN DE RESERVAS POR LINEA DE NEGOCIO			
S/. millones	2014	2015	% var AaA
Rentas Vitalicias	-498.8	-566.5	13.58%
Grupo	-0.1	-2.6	2479.24%
Generales	-9.1	1.1	-112.09%
Vida Individual	-12.0	-15.8	31.82%
SOAT	-1.0	-0.4	-60.02%
Previsionales	-10.6	-1.3	-87.59%
TOTAL	-531.6	-585.6	10.16%

SINIESTROS POR LINEA DE NEGOCIO			
S/. millones	2014	2015	% var AaA
Rentas Vitalicias	-157	-210.8	34.27%
Grupo	-26	-35.6	36.92%
Generales	-3	-3.1	3.33%
Vida Individual	-1	-1.4	40.00%
SOAT	-10	-10.7	7.00%
Previsionales	16	2.6	-83.75%
TOTAL	-181	-258.9	43.04%

Ingreso por Inversiones

Al final del 2015, Interseguro administró una cartera de inversiones de S/. 5,091.5 millones, lo que representa un crecimiento de 15.8% respecto al año anterior. La cartera está compuesta principalmente por instrumentos de renta fija que concentran el 80.4% del total. El rendimiento de inversiones alcanzó los S/. 325.7 millones, 17.1% por debajo del año anterior.

CARTERA DE INVERSIONES			
S/. millones	2014	2015	% var AaA
Renta Fija	3,351.5	4,091.1	22.1%
Acciones y Fondos Mutuos	637.3	537.6	-15.7%
Inmuebles	402.5	456.8	13.5%
Otros	5.7	6.0	4.4%
TOTAL	4,397.1	5,091.5	15.8%

RENDIMIENTO DE LA CARTERA DE INVERSIONES			
S/. millones	2014	2015	% var AaA
Ingreso:			
Renta Fija	213.1	246.5	15.69%
Intereses	185.9	247.9	33.35%
Utilidades realizadas	27.2	-1.4	-105.04%
Acciones y fondos mutuos	46.2	70.9	53.39%
Inmuebles	154.7	18.5	-88.01%
Total ingresos	414.0	335.9	-18.85%
Gastos	-11.7	-11.0	-6.17%
Diferencia en cambios y otros	-9.3	0.8	-108.75%
TOTAL	393.0	325.8	-17.10%

3.2 GESTIÓN COMERCIAL

Rentas

Por sexto año consecutivo, seguimos liderando el mercado de Rentas Vitalicias, cerrando el 2015 con el ingreso de 2,241 nuevos pensionistas, quienes se sumaron a los más de 23,754 clientes que ya gozan de nuestros beneficios. En este rubro obtuvimos primas por S/. 548.3 millones. La participación del mercado fue de 24,5%, 5 puntos porcentuales por encima del siguiente competidor.

En el 2015, se continuó implementando nuevas herramientas tecnológicas y se afianzó la utilización del CRM, lo que contribuyó a lograr nuestra meta de mantener el liderazgo en este segmento y consolidarlo en Lima y Provincias.

El 2016 lo iniciaremos con una nueva estructura comercial en Lima y Provincias, continuaremos implementando nuevas herramientas tecnológicas, lo cual le permitirá a

nuestro equipo, mantener nuestro liderazgo de una manera eficiente y con información oportuna, para que la relación de confianza con los clientes sea cada vez más sólida.

Vida Individual

Durante el 2015, logramos alcanzar primas recaudadas por S/. 42.2 millones de soles, un crecimiento de 25.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se deriva principalmente de dos factores, el primero fue consolidar la productividad alcanzada en el 2015 con una mayor fuerza de ventas promedio anual, lo que generó un mayor volumen en la cartera por cobrar, y el segundo, por la devaluación de la moneda local frente al dólar norteamericano, alcanzando una tasa de devaluación de 12.5% en el 2015. Cabe indicar que se emitieron pólizas nuevas por un valor de S/.10.8 millones de soles en prima anual.

Nuestro objetivo para el 2016 es llegar a niveles más altos de productividad con la implementación de mejoras importantes en el Sistema de Actividad para la Fuerza de Ventas, un nuevo enfoque en la capacitación de nuestros agentes, impulsar la renovada cartera de productos de Vida Individual (a finales del 2015 se lanzaron productos educacionales en soles y se terminaron de diseñar productos accidentales en moneda local) y continuar con su diversificación, e ingresar a mercados poco atendidos. Para el 2016, se espera recaudar cerca de S/. 51 millones de soles (netas de primas cedidas) y continuar desarrollando más beneficios para nuestros clientes.

Masivos

En el 2015 registramos primas por Seguros Masivos por un monto de S/.187.9 millones esto es 7.6% por encima de lo alcanzado en el 2014. Este avance se debió principalmente al incremento en primas de SOAT, Accidentes y Vehiculares, así como la consolidación del producto Desgravamen.

Con la finalidad de ampliar nuestro mercado, se reforzó la presencia en las empresas del Grupo Intercorp a través productos como: Protección Financiera y Protección de Tarjetas para Financiera Uno y Multiprotección por Telemarketing.

Para el 2016 nos concentraremos en consolidar los productos ya implementados en nuestros diversos canales y lanzar nuevos productos que nos ayuden a tener mayor participación en el canal Retail y Bancario.

3.3 GESTIÓN DE INVERSIONES

Al cierre del año 2015, el portafolio de inversiones de Interseguro alcanzó S/5,091 millones, 15.9% mayor al del 2014; lográndose un resultado de inversiones de S/325.7 millones. La rentabilidad anual fue de 6.4%.

El 2015 estuvo marcado por el bajo crecimiento de la economía mundial y en especial de los países emergentes. La transición de China, de una economía industrial hacia una economía basada en el consumo y servicios, tuvo un impacto negativo en la demanda de materias primas y en los precios de las mismas. Como consecuencia, muchos países productores de materias primas sufrieron la caída de sus exportaciones, deterioro de sus cuentas fiscales y debilidad en sus monedas. En Latinoamérica, Brasil entró en recesión y se espera que el PBI decrezca 3.2% en el 2015. Esta situación ha venido acompañada de un alto déficit fiscal y alto nivel de endeudamiento que hicieron que el país pierda su calificación de grado de inversión.

El Perú no fue ajeno a esta coyuntura, en el 2015 el país sufrió una caída importante de 3.7% en la inversión privada que contribuyó a un bajo desempeño del PBI, el cual se espera que termine el año en 2.9%, según el conceso de analistas de Bloomberg. La debilidad en los precios de las materias primas que el Perú exporta y la subida de las tasas de interés por parte de la FED, también contribuyeron a la depreciación del sol peruano, el cual tuvo una caída de 12.5%.

A pesar de la coyuntura desfavorable, los resultados de Interseguro fueron positivos gracias a la estrategia enfocada en renta fija de alta calidad crediticia, renta variable de baja volatilidad e inmuebles con flujos estables.

En renta variable, Interseguro mostró un perfil conservador, invirtiendo en acciones de baja volatilidad, lo que nos permitió tener un desempeño superior al obtenido por el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima. En esa misma línea, la estrategia en renta fija estuvo orientada a la inversión en bonos de empresas sólidas, con calificación de grado de inversión y con atractivos rendimientos relativos.

Durante el 2015, las inversiones de renta fija estuvieron enfocadas en bonos de proyectos de infraestructura con alto grado crediticio como Norvial, Línea 1 del Metro de Lima, Línea 2 del Metro de Lima y Red Dorsal. En línea con el crecimiento de las reservas en nuevos soles y en soles ajustados a la inflación, incrementamos nuestro portafolio en estas monedas a través de la compra de bonos soberanos y corporativos.

Las inversiones inmobiliarias también tuvieron resultados positivos gracias a nuestra estrategia y experiencia en esta clase de activos. Estas inversiones contribuyeron de forma importante a la diversificación del portafolio. Durante el 2015 continuamos realizando inversiones inmobiliarias en el Perú, entre las cuales se destacan los centros comerciales de Talara. Cabe destacar, que somos pioneros en la construcción de centros comerciales en provincias, generando un impacto económico y social, importante en dichas zonas.

A fines del 2015, nuestro portafolio de inversiones estuvo compuesto principalmente por instrumentos de renta fija (80% del portafolio), lo que brinda una gran estabilidad al portafolio de inversiones. En cuanto a las inversiones en bonos, tenemos como principios básicos la alta calidad crediticia de los emisores y el alcance adecuado por plazo y moneda. De acuerdo con las políticas de la empresa y el marco regulatorio, las inversiones en bonos del exterior, se concentraron en instrumentos con clasificaciones de riesgo de grado de inversión. Al cierre del 2015, la cartera de Interseguro mostraba la siguiente composición:

- Renta Fija 80%
- Inmuebles 9%
- Renta Variable 11%

3.4 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Desarrollo Humano

Mantenemos una genuina preocupación por nuestro equipo humano, ya que para nosotros cada colaborador es una pieza clave para lograr el éxito de nuestra compañía. Por ello, trabajamos en hacer de Interseguro el mejor Lugar para Trabajar: un ambiente laboral agradable donde se promuevan espacios de desarrollo integral, que incluya la

diversión, en el que se estimule relaciones positivas entre los colaboradores y genere en ellos, el orgullo de formar parte de este equipo humano. Estamos convencidos que cuidar, atender a nuestros colaboradores y generar un vínculo con ellos, sumado a la capacitación y desarrollo de sus habilidades, son excelentes formas para lograrlo. Nos apalancamos tanto en la capacitación externa como interna, debido a que contamos con profesionales y expertos que nos ayudan a transmitir el conocimiento del negocio. También aprovechamos al máximo la Universidad Corporativa Intercorp para brindar más horas de capacitación y formación. Con ese mismo enfoque, el año pasado retomamos el Programa de Certificación LOMA, una certificación internacional en seguros, buscando desarrollar a más expertos en la industria.

Nuestro interés genuino por el desarrollo y bienestar integral de nuestros colaboradores, es reconocido tanto por ellos como por el Great Place to Work Institute (GPTW). En el 2015, por noveno año consecutivo, formamos parte del ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú. Este reconocimiento es el reflejo del valor que otorgan nuestros colaboradores a las políticas y prácticas de recursos humanos que promovemos y confirma la solidez de nuestra cultura, la cual fomenta y vela por el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores. Interseguro forma parte de este ranking desde el año 2007 en el que ocupó el undécimo lugar.

Estos resultados nos motivan a seguir comprometiéndonos aún más con cada uno de nuestros colaboradores, con su bienestar y desarrollo, para hacer de Interseguro el mejor lugar para trabajar en el 2016.

Operaciones

El Área de Operaciones continuamos con importantes proyectos durante el 2015, con el claro objetivo de mejorar la gestión de los procesos que soportan las líneas de negocio de la compañía.

En ese sentido, avanzamos con la implementación de nuestros productos de Seguros Colectivos, SOAT y Coaseguros en la nueva plataforma de Aysel-e, permitiendo la automatización de procesos, así como un mejor control de la información desde la emisión de pólizas, hasta el pago de siniestros.

Al mismo tiempo, hemos iniciado la segunda fase del Acel-e para su implementación en la gestión de nuestros productos de Vida Individual y Accidentales.

Este año también iniciamos el uso de Pólizas Electrónicas para algunos de los productos de Bancaseguros comercializados a través de la venta telefónica. Gracias a esta implementación pudimos lograr una importante reducción de los costos operativos en los envíos de pólizas. En el 2016, tenemos como objetivo extender esta modalidad de póliza para todos nuestros productos masivos.

En línea con la optimización de procesos, se realizaron mejoras en el sistema de recaudación de la compañía (SAMP), logrando optimizar el procesamiento de los datos de la recaudación en favor de una mejor gestión de cobranza de los productos de Vida Individual.

En relación a nuestras líneas de Rentas Vitalicias y Seguros Previsionales, logramos dos importantes objetivos: el primero, la implementación de los nuevos procesos para gestionar el seguro de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio del Sistema Privado de Pensiones bajo una póliza colectiva (SISCO) centralizada a través de Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG), logrando cumplir con los estándares establecidos por la Superintendencia para la gestión de este seguro. El segundo logro, fue la renovación del Sistema de Reservas del Seguro Previsional (régimen temporal) y del Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), permitiéndonos llevar un mejor control de los movimientos de reservas de siniestros de estos seguros.

Para el 2016, nuestros grandes retos estarán concentrados en implementar la segunda fase del sistema Acel-e para nuestros productos de Vida Individual, implementar la certificación ISO para los productos de seguros masivos y continuar con la optimización de los procesos de recaudación y cobranzas.

Tecnología de la Información

En el año 2015 nos enfocamos en mejorar los procesos de desarrollo del área de TI, teniendo como objetivo la satisfacción de nuestros clientes internos. Además, iniciamos un proceso de cambio que permita posicionarnos como socios estratégicos, brindando soluciones que generen valor y apoyando de esta manera a la organización, en el logro de nuestros objetivos.

Uno de los logros más importantes del 2015 fue culminar la implementación del proyecto Acel-e Masivos, lo cual nos permitirá responder con mayor rapidez a las demandas del mercado, así como asegurar una mejora en la operativa interna y atención más eficiente a nuestros clientes.

Para el 2016 tenemos grandes retos: la implementación de la primera fase del nuevo Core de Vida Individual, culminar con la nueva plataforma de atención al cliente (CRM SAC), e iniciar la implementación del proyecto de digitalización. Todas estas iniciativas nos permitirán ser más eficiente tanto en sus procesos internos, como en nuestra relación con los clientes y proveedores para mantener una mayor ventaja competitiva y asegurar el soporte necesario al crecimiento de la compañía.

Gestión de Riesgos

Una de las bases de Interseguro es su sólida estructura que permite la adecuada gestión de riesgos operacionales e inversiones, propias del giro del negocio. Esta estrategia protege el deterioro de valor de los procesos y futuras acciones.

En el año 2015 desarrollamos un sistema de alertas tempranas de riesgo crediticio de emisores. Asimismo, se rediseñaron los reportes de análisis individual de empresas, así como los modelos de stress en inversiones. En relación al riesgo operacional, se modificó el mecanismo de captura de la información de riesgos, controles y planes de acción, que nos ha permitido efectuar análisis de mayor profundidad para las presentaciones a la alta dirección y reguladores.

Para el 2016 planteamos seguir ofreciendo, de manera oportuna, la información de los riesgos existentes, así como, los nuevos riesgos que se presenten durante el año, permitiéndonos cumplir con todos los requerimientos normativos y las recomendaciones del ente regulador.

4. GARANTIA: CALIDAD Y CONFIANZA

DIRECTORIO

FELIPE MORRIS GUERINONI

PRESIDENTE

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico, Perú

Maestría en Economía, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos

Maestría en Finanzas, American University, Estados Unidos

RAMÓN BARÚA ALZAMORA

VICEPRESIDENTE

GERENTE GENERAL – INTERCORP PERÚ LTD.

Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú

Licenciado en Economía Piura, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica

CARLOS RODRÍGUEZ-PASTOR PERSIVALE

PRESIDENTE DE DIRECTORIO - INTERCORP PERÚ LTD.

Bachiller en Ciencias Sociales, Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos

MBA, Amos Tuck School of Business Administration, Dartmouth, Estados Unidos

JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO

GERENTE GENERAL – INRETAIL PERÚ CORP.

Licenciado en Ingeniería Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile

MBA, INCAE Business School, Costa Rica

GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS

SOCIO – PRIMAMÉRICA CONSULTORES S.A.

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

MBA, Universidad de Chicago, Estados Unidos

Master of Science in Economics, London School of Economics, Inglaterra

RAÚL MUSSO VENTO

GERENTE GENERAL – INDUSTRIAS ELECTROQUÍMICAS S.A.

Licenciado en Economía, Universidad del Pacífico, Perú

Maestría en Economía, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

CARLOS SACO-VÉRTIZ TUDELA

SOCIO – APODERADO – ESTUDIO SACO-VERTIZ & ASOCIADOS S.A.C.

Abogado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

COMITÉ DE GERENCIA

GONZALO BASADRE BRAZZINI

GERENTE GENERAL

Bachiller en Administración de Empresas, Universidad del Pacífico, Perú

MBA, Universidad de Harvard, Estados Unidos

ENRIQUE ESPINOZA AGUAYO

VICEPRESIDENTE DE INVERSIONES

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico, Perú

MBA, Wharton School, University of Pennsylvania, Estados Unidos

JUAN CARLOS MOTTA FLORES

VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y TÉCNICA

Licenciado en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

Maestría en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile