



MEMORIA 2013

TRAZANDO EL FUTURO CON PASIÓN

Índice

Declaración de Responsabilidad

Carta del Presidente

PRINCIPIOS QUE GUIAN NUESTRAS ACCIONES

- Breve reseña de la Empresa
- Visión, Misión y Pilares Culturales
- Prácticas de Buen Gobierno Corporativo

DESAFÍOS QUE REPRESENTAN OPORTUNIDADES

- La Economía Peruana
- Mercado de Seguros

OPORTUNIDADES QUE CONVERTIMOS EN RESULTADOS

- Presentación Gerencial de Resultados
- Gestión Comercial
- Gestión de Inversiones
- Gestión Administrativa y de Riesgos
 - Desarrollo Humano
 - Operaciones
 - Sistemas
 - Tecnología de la Información
 - Riesgos

SOLIDEZ Y GESTIÓN COMPROBADA

- Carta de los Auditores Independientes
- Estados Financieros Auditados
- Directorio
- Comité de Gerencia

Declaración de responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Interseguro Compañía de Seguros S.A. durante el año 2013. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables. La presente declaración se emite en cumplimiento de lo dispuesto por el reglamento de preparación de memorias anuales y reportes trimestrales aprobado por la Resolución Gerencia General No. 040-99EF94-11.

San Isidro, 25 de Febrero de 2014

Gonzalo Basadre
Gerente General

CARTA DEL PRESIDENTE

A nuestros accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos:

El 2013 ha sido un buen año para la economía peruana, no solo en términos de crecimiento, sino también de desarrollo. A excepción de la crisis europea, el Perú ha logrado establecerse como una economía sólida y de gran respaldo, gracias a las gestiones del empresariado peruano y de políticas públicas promotoras de las inversiones.

Interseguro cuenta con uno de los mejores equipos del sector para la gestión comercial y de ventas, confirmándolo con importantes resultados en todas nuestras líneas de negocio. El crecimiento obtenido derivado de las ventas totales, que alcanzaron los S/. 564.3 millones, nos permitieron una participación de mercado del 12.0% en el sector de seguros de vida y 6.2% sobre el mercado total.

En la gestión de inversiones podemos mostrar orgullosamente el desempeño que ha tenido nuestro portafolio durante el 2013, el mismo que muestra un resultado de inversiones de S/. 328.4 millones.

Por otro lado, el compromiso demostrado en la gestión de las Rentas Vitalicias permitió nuestra consolidación como líderes, logrando captar el mayor número de primas que representan el 25% del mercado. Es por ello, que por cuarto año consecutivo, nos encontramos en el primer lugar del ranking que agrupa a todas las categorías de este producto: Jubilación Ordinaria por Edad Legal, Jubilación Anticipada por el Régimen Especial y Supervivencia e Invalidez. Por otro lado, los Seguros Masivos alcanzaron un crecimiento de 45.4% respecto al 2012 y en los Seguros de Vida logramos un incremento en las primas de 22.0%.

Para nosotros, en Interseguro, la intensa administración y calidad de las iniciativas nos reafirman el compromiso de nuestro talentoso equipo, quienes nos permiten cumplir con las metas trazadas y rebatir los obstáculos que se presentan a diario. Es así que, el reconocido Great Place to Work Institute Perú, nos nombró en el 2013, como la 2da mejor empresa mediana para trabajar en el Perú, un hecho que nos enorgullece profundamente y nos alienta a seguir adelante.

Durante el 2013 iniciamos el desarrollo de un conjunto de acciones para mejorar los sistemas operativos y de productos, lo que nos permitirá atender cada vez mejor a nuestros clientes. De igual forma, venimos trabajando en el perfeccionamiento de los sistemas de información, servicios web y otros medios de comunicación que permitirán continuar con una atención de calidad.

Financieramente, Interseguro ha continuado manejándose de manera conservadora, incrementando sus activos que ahora llegan a los S/. 3,627.5 millones, lo que nos permite incrementar la confianza de nuestros clientes y facilitar la venta de productos en un mercado cada vez más competitivo, sólido y, más importante aún, en desarrollo. Además, seguiremos aprovechando los canales de distribución que nos brinda nuestra relación con el Banco Interbank y con las distintas empresas retail del grupo Intercorp.

Finalmente, quiero agradecer la fidelidad de nuestros clientes; el apoyo de nuestros colaboradores, por su entusiasmo, dedicación y profesionalismo que dedican cada día de trabajo; a nuestros directores, por su valiosa participación y aporte en cada una de las etapas del desarrollo; y, a nuestros accionistas, por la confianza depositada.

Atentamente,

Felipe Morris Guerinoni

Presidente

PRINCIPIOS QUE GUIAN NUESTRAS ACCIONES

BREVE RESEÑA DE LA EMPRESA

Interseguro nació como iniciativa del Grupo Intercorp en sociedad con Bankers Trust Company el 16 de junio de 1998, con la finalidad de complementar la gama de servicios financieros que ofrece el Grupo. Para el año 2001, Intercorp adquiere la totalidad de acciones de la compañía e incorpora en su accionariado al Internacional Finance Corporation (IFC), subsidiaria del Banco Mundial.

Luego de una década de éxitos, en el 2007 el Grupo Intercorp constituyó el holding financiero Intergroup Financial Services Corp (IFS), consolidando así la propiedad de Interbank e Interseguro. Como parte de este proceso, el IFC intercambió sus acciones y continuó participando indirectamente de la propiedad de la compañía a través de IFS.

Actualmente, Interseguro se ha convertido en una de las principales aseguradoras peruanas, especializada en Rentas Vitalicias, Seguros de Vida y Bancaseguros. Está comprometida en crear soluciones simples, convenientes y accesibles para sus clientes, enfocándose en brindar un servicio ágil y eficiente, que con el tiempo lleve a Interseguro a ser la compañía aseguradora preferida por las familias peruanas.

Durante el 2013, la empresa alcanzó excelentes resultados entre los que destacan las Primas por S/. 564.3 millones y una utilidad neta de S/. 152.4 millones, cifras que nos permitieron lograr una participación de 12.0% en el mercado de Seguros de Vida y 6.2% en el mercado total de seguros.

Nuestro crecimiento también queda reflejado en la cantidad de personas que trabajan actualmente con nosotros; al cierre del año, 574 colaboradores nos acompañaron, de los cuales, el 65% representa la fuerza de ventas y el 35% tiene labores administrativas. Nos encontramos en las principales ciudades del país y administramos activos que alcanzan los S/. 3,627 millones.

VISIÓN

Ser la compañía aseguradora preferida por las familias peruanas que protege aquello que más valoran.

MISIÓN

Proveer soluciones de seguros simples, convenientes y accesibles, con un servicio ágil y eficiente gracias al trabajo de los mejores colaboradores.

PILARES CULTURALES

Comprometidos contigo

Nos preocupamos genuinamente por el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, valorando sus aportes y esfuerzo constante.

Hacemos nuestro trabajo con excelencia

Nos comprometemos con un alto nivel de servicio y resultados excepcionales, manteniendo siempre la excelencia en cada cosa que hacemos.

Innovamos día a día

Encontramos soluciones creativas, nos adaptamos al cambio y mejoramos constantemente.

Siempre actuamos con transparencia

Somos honestos, nos comunicamos abiertamente y somos coherentes con nuestras acciones.

Trabajamos en equipo

Colaboramos y valoramos el trabajo de todos los miembros de nuestro equipo, logrando así nuestro objetivo común.

PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

En conjunto con el Grupo Intercorp, Interseguro ha adoptado los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en materia de buenas prácticas de gobierno corporativo, aplicando altos estándares internacionales, lo que le permite generar un importante valor agregado para los distintos grupos de interés.

Como parte fundamental de estos principios, la empresa se rige por cinco criterios rectores:

- Creación de valor como objetivo prioritario y fundamental.
- Independencia en la gestión como requisito para conducirse con transparencia.
- Comunicación y transparencia en la difusión interna y externa de información relevante, precisa y oportuna.
- Eficiencia en el funcionamiento e interacción de las instancias de gobierno.
- Trato equitativo respecto de todos los accionistas.

La empresa también ha desarrollado un marco normativo para asegurar el cumplimiento de las prácticas de Buen Gobierno Corporativo que incluyen:

- Estatuto.
- Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.
- Código de Ética del Grupo Intercorp y Políticas sobre Conflictos de Interés.
- Reglamento del Régimen Interno de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento del Régimen Interno del Directorio.
- Código de Ética y Estándares de Conducta Profesional.
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Manual para la Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo.

La estructura de gobierno está definida en el Estatuto e involucra a la Junta General de Accionistas, al Directorio y a la Gerencia General. Para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, el Directorio cuenta con dos comités especiales: el de Auditoría y el de Riesgos.

Adicionalmente, en el ámbito gerencial, Interseguro cuenta con Comités de Gerencia, de Inversiones y un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, gracias a los cuales se ha reforzado el conocimiento de nuestros colaboradores en la prevención del lavado de activos.

Interseguro respeta las normas regulatorias y constantemente apuesta por el desarrollo de un sistema que salvaguarde los derechos e intereses de los accionistas. Como evidencia de ello, Interseguro publica información financiera mensualmente y proporciona a los mercados, con absoluta transparencia, cualquier dato que pueda tener repercusión sobre la valorización de la empresa y los valores emitidos por ésta.

DESAFÍOS QUE REPRESENTAN OPORTUNIDADES

LA ECONOMÍA PERUANA

Durante el 2013 la economía peruana tuvo un menor dinamismo respecto al año anterior. Este desempeño está asociado a un menor crecimiento de la demanda interna, principalmente por la reducción del crecimiento de la inversión privada y del consumo privado, los cuales pasaron de 13.5% a 4.3% y de 5.8% a 5.2%, respectivamente. El Banco Central ha pronosticado un crecimiento del PBI de 5.1% para el 2013, menor al 6.3% del 2012.

En lo referente al tipo de cambio, se observó una alta volatilidad, es así como la moneda local se depreció 9.61% durante dicho periodo y cerró el año en S/. 2.795. Dicha depreciación fue consistente con el debilitamiento del resto de las monedas de las economías emergentes. Este hecho fue atribuido principalmente por la caída de los precios de los commodities y el retiro anticipado del estímulo monetario en Estados Unidos.

En relación a las cuentas externas peruanas, se espera que a diciembre del 2013 la cuenta corriente registre un déficit de 4.9% del PBI, acorde con lo proyectado en setiembre pasado, pero mayor al 3.4% del 2012. Este ligero deterioro se enmarca en un contexto de crecimiento de la inversión a tasas superiores a las del ahorro interno y en una caída de los términos de intercambio, explicado por los menores precios de las exportaciones. Así, el déficit en cuenta corriente fue financiado por entradas de capitales de largo plazo, que fueron orientados principalmente a proyectos de inversión.

Por su parte, las cuentas fiscales alcanzarían un ligero superávit de 0.6% del PBI en el 2013, menor al 2.1% obtenido en 2012. Este deterioro se debe a la mayor expansión del gasto público, explicado por la aplicación de políticas fiscales contracíclicas.

En cuanto a la inflación, ésta regresó a su rango meta en el mes de noviembre, al ubicarse en 2.96% y se espera que cierre el año en niveles de 3.0%, luego de menor presión de precios por el lado de la oferta.

En el contexto de desaceleración de la economía nacional, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) decidió reducir la tasa de interés de referencia en noviembre del 2013 de 4.25% a 4.00%, con lo cual se dio fin a más de dos años de tasas estables. Asimismo, desde mayo de 2013 el BCRP ha implementado medidas de flexibilización del encaje en moneda nacional destinadas a garantizar una evolución ordenada del crédito en dicha moneda.

En relación a la economía mundial, el 2013 mostró un bajo crecimiento del PBI, el cual se estima en 3.0%, cifra ligeramente menor a la registrada en el 2012 que fue de 3.1%. Los factores que impactaron en el crecimiento mundial fueron los bajos indicadores económicos mostrados por la Eurozona y el estancamiento de la economía de EE.UU., las mismas que al final del año, mostraron una leve mejoría. De otro lado, las economías emergentes se mostraron afectadas, especialmente por el bajo crecimiento de la economía China. La expectativa de crecimiento de las economías emergentes para el 2013 es de 4.7%, en comparación con el 4.9% alcanzado en el 2012.

Perspectivas 2014

La actividad económica mundial ha mantenido una recuperación moderada en el 2013, mostrando algunos signos de estabilización al término del año, lo cual ha reducido la

incertidumbre respecto a las economías desarrolladas. Se estima que el crecimiento mundial pase de 2.9% en 2013 a crecimientos esperados para el 2014 y 2015 de 3.6% y 3.8%, respectivamente. El escenario base para las proyecciones asume una recuperación de las economías estadounidense y europea, así como tasas de crecimiento estables para la economía china.

En el caso de EE.UU, la mejora en el mercado laboral y la estabilización en el mercado inmobiliario dieron inicio a la reducción del programa de estímulo monetario de la Reserva Federal. En este contexto, se estima que la economía estadounidense crezca 1.8% en 2013 y 2.7% y 3.0% en 2014 y 2015, respectivamente.

Por otro lado, en la Eurozona la recuperación económica se mantiene débil y se observa que las diferencias entre países han vuelto a acentuarse. Por un lado, Alemania continúa mostrando una recuperación sostenida, mientras que Francia y otras economías con problemas de deuda han mostrado una evolución menos favorable.

En este contexto internacional, el BCRP estima que el crecimiento de la economía peruana para el 2014 y 2015 se encuentre a tasas cercanas a 6.0% y 6.5%, respectivamente, comparado con el 5.1% estimado para el 2013. Entre los factores que explican esta tendencia se encuentra la recuperación de las exportaciones, las cuales crecerían a un ritmo superior al promedio de la última década. De igual manera, la inversión privada también mostraría una recuperación, mientras que el consumo privado mantendría un ritmo de crecimiento similar a los últimos diez años.

EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO

En los últimos años, el mercado asegurador viene generando un interesante crecimiento. En el 2013, la industria de seguros experimentó un crecimiento de 15.1% en Primas con respecto al año anterior, representando S/. 9,069.4 millones en el sector. Dicha evolución es explicada por el crecimiento de los Seguros Generales, los Seguros de Vida y los de Seguros de Accidentes y Enfermedades que alcanzaron un incremento de 16%, 13.8% y 13.9% respectivamente.

Cabe resaltar que los dos seguros más importantes, en términos de Primas anuales, son las Rentas Vitalicias que representan el 17.4% de las Primas vendidas y los seguros vehiculares, que representan el 12.8% de las ventas totales de seguros..

Al cierre del 2013, el patrimonio de las empresas que participaron en el mercado ascendió a S/. 4,564.3 millones, 1.35% por debajo de los S/. 4,626.9 registrados en el 2012.

El Retorno sobre Patrimonio (ROE) del mercado tuvo una ligera disminución, pasando de 16%, registrado en el año anterior, a 15.19% en el 2013. De manera similar, el Retorno sobre Activos (ROA) paso de 3.2% a 2.6% en este período. Esto es explicado, en parte, por una disminución en el rendimiento del portafolio de inversiones que mostró en promedio 7.55%, cifra ligeramente menor a la que se obtuvo en el 2012 donde la rentabilidad promedio alcanzó el 8.40%.

Es importante mencionar que a lo largo del 2013 fueron publicadas una serie de normas y leyes que tuvieron un impacto directo para las compañías de seguros. Algunas de ellas incluyen la ampliación del Régimen Especial de Jubilación Anticipada por Desempleo hasta diciembre del 2015, la reglamentación de la ley de contratos de seguros y la Ley de Protección de datos Personales, entre otras.

En el 2014 se prevé un mayor dinamismo por la entrada de nuevas aseguradoras al mercado, en especial aquellas que ganaron la licitación de los seguros previsionales.

OPORTUNIDADES QUE CONVERTIMOS EN RESULTADOS

PRESENTACIÓN GERENCIAL DE RESULTADOS

Al cierre del 2013, Interseguro generó una utilidad de S/.152.4 millones y reportó un retorno sobre patrimonio de 33.7%. Ambas cifras fueron de las más altas del sistema asegurador peruano. El resultado del 2013, se explica por un producto de inversiones de S/.328.4 millones, contrarrestado por un margen técnico negativo de S/. 85.0 millones y gastos de administración de S/. 91.0 millones.

Estado de Resultados			
S/. millones	2012	2013	% var AaA
Primas directas	446.6	564.3	26.3%
Primas cedidas	-4.7	-5.7	22.9%
Comisiones	-15.4	-40.6	164.1%
Siniestros	-145.6	-172.7	18.6%
Variación en reservas	-364.4	-428.6	17.6%
Ingresos diversos neto	-2.1	-1.7	-21.0%
Margen técnico	-85.6	-85.0	-0.8%
Gastos Administrativos	-69.9	-91.0	30.1%
Producto de inversiones*	344.8	328.4	-4.8%
Utilidad neta	189.2	152.4	-19.5%
ROE	43.3%	33.7%	
ROA	6.6%	4.5%	

Las primas totales ascendieron a S/. 564.3 millones, registrando un aumento de S/.117.7 millones (26.3%) AaA. El incremento se explica por el aumento en primas de Rentas Vitalicias, Vida Grupo con el desgravamen y Generales con Protección de Tarjetas y Protección de Pagos.

Primas Netas por Línea de Negocio			
S/. millones	2012	2013	% var AaA
Vida Individual	23.8	28.5	19.9%
Rentas Vitalicias	326.5	395.7	21.2%
Grupo	56.0	79.4	41.7%
Previsionales	0.2	0.2	-39.6%
SOAT	23.2	24.7	6.3%
Generales	16.8	35.8	113.0%
TOTAL	446.6	564.3	26.3%

Reservas, siniestros y gastos operativos

La variación de reservas se incrementaron 17.6% con S/.428.7 millones, principalmente por mayores reservas en Rentas Vitalicias debido al incremento en las primas. Asimismo, las reservas por Seguros Generales se incrementaron a S/.9.2 millones debido a las exigencias de reservas previstas en la nueva ley del contrato de seguro promulgada en el 2013. Con respecto a los siniestros, estos aumentaron en 18.6% principalmente por Rentas Vitalicias, Vida Grupo y Generales, en línea con el crecimiento del negocio.

Variación de Reservas para Primas por Línea de Negocio			
S/. millones	2012	2013	% var AaA
Vida	9.1	10.2	11.8%
Rentas Vitalicias	353.7	407.0	15.1%
Grupo	0.8	1.0	34.7%
SOAT	-0.9	1.2	n.a
Generales	1.7	9.2	429.5%
TOTAL	364.4	428.7	17.6%

Siniestros por Línea de Negocio			
S/. millones	2012	2013	% var AaA
Vida	2.1	1.7	-17.7%
Rentas Vitalicias	105.8	127.1	20.1%
Grupo	17.7	24.2	36.6%
Previsionales	10.0	8.0	-19.7%
SOAT	9.6	10.0	4.1%
Generales	0.5	1.7	261.2%
TOTAL	145.6	172.7	18.6%

Ingreso por inversiones

El ingreso por inversiones fue de S/. 328.4 millones. La cartera de inversiones creció 15.7% y este aumento se explica por los fondos recibidos, producto de las ventas de Rentas Vitalicias y a la apreciación del valor del portafolio de Interseguro.

Cartera de Inversiones			
S/. millones	2012	2013	% var AaA
Renta fija	2,224.3	2,672.4	20.1%
Acciones y fondos mutuos	392.3	430.5	9.7%
Inmuebles	433.6	427.4	-1.4%
Otros	5.0	5.4	8.6%
TOTAL	3,055.1	3,535.7	15.7%

Rendimiento de la Cartera de Inversiones			
S/. millones	2012	2013	% var AaA
Ingreso:			
Renta Fija	177.1	176.9	-0.1%
Intereses	119.3	151.6	27.0%
Utilidades realizadas	57.7	25.3	-56.2%
Acciones y fondos mutuos	30.5	52.8	73.1%
Inmuebles	142.2	126.6	-10.9%
Total ingresos	349.7	356.2	1.9%
Gastos	-3.7	-4.1	10.2%
Diferencia en cambios y otros	-1.2	-23.8	1825.2%
TOTAL	344.8	328.4	-4.8%

GESTIÓN COMERCIAL

El año 2013 se destacó por el crecimiento experimentado en las distintas líneas de negocio de nuestra empresa.

Rentas Vitalicias

En la unidad de Rentas Vitalicias nos consolidamos como líderes por cuarto año consecutivo, llegando a 1,673 nuevos pensionistas, quienes se suman a nuestros más de 17,500 clientes que reciben una pensión con nosotros. Obtuvimos primas por S/. 395.7 millones, lo que representó una participación de mercado de 25%, 4.5 puntos porcentuales por encima del siguiente competidor.

En el 2013 hemos trabajado en el desarrollo de una nueva plataforma de fidelización de clientes, la cual será una potente herramienta para optimizar nuestra gestión. Sumado a esto, continuamos trabajando en la reestructuración comercial para Rentas Vitalicias, sin descuidar la especialización de nuestra fuerza de ventas que sostendrá el crecimiento que nos proponemos anualmente.

Durante el 2014 terminaremos de implementar y perfeccionar la nueva plataforma de fidelización, lo que contribuirá a lograr nuestra meta de mantener el liderazgo en este segmento.

Vida Individual

En el caso de Vida Individual, el 2013 también fue exitoso, al lograr un crecimiento en primas del 21% respecto al 2012. El objetivo fue acercarnos más a nuestros clientes y con ese propósito, incrementamos nuestra fuerza de ventas en un 15.2%, y abrimos nuevos puntos de venta en zonas de alta concentración de nuestro público objetivo. Además, hemos regulado nuestro enfoque para llegar mejor a las provincias, donde existe actualmente un mercado interesante para nuestros productos.

Para el 2014 fortaleceremos la venta de productos Accidentales e incrementaremos el índice de productividad por agente. Para esto, actualmente contamos con un portafolio de productos altamente competitivos en el mercado, que nos permitirá proteger a toda la familia de nuestros clientes con el pago de una sola prima.

Seguros Masivos

En el 2013, los Seguros Masivos alcanzaron los S/. 143.6 millones en primas, 45.4% por encima de la producción del 2012. Este importante crecimiento se debió a un incremento en las primas de Protección de Tarjetas, la consolidación del producto Extracash y al nuevo producto de Coaseguro Vehicular en alianza con Rimac Seguros.

Adicionalmente, reforzamos nuestra presencia en los canales retail del Grupo Intercorp con el Seguro Súper Garantía para Plaza Vea. Con este producto, ampliamos el mercado y mejoramos nuestra presencia en las empresas del grupo.

Por otro lado, ampliamos nuestro mercado de SOAT al iniciar la venta de este producto para motocicletas, lo que nos ha permitido ingresar a nuevos departamentos incrementando las primas en 5%.

Para el 2014 nos concentraremos en lanzar nuevos productos que nos ayuden a tener mejor presencia en los canales retail. Adicionalmente, continuaremos con las mejoras en los sistemas de información de seguros masivos, lo que permitirá un mayor incremento en la eficiencia de las operaciones.

GESTIÓN DE INVERSIONES

Al cierre del año, el portafolio de inversiones alcanzó S/.3,535.7 millones, 15.7% más alto que en el 2012; lográndose un resultado de inversiones de S/.328.4 millones. La rentabilidad anual promedio fue de 10.0%, lo que refleja una buena gestión, diversificación y solidez del portafolio.

Las expectativas respecto al desempeño económico mundial futuro se encontraron divididas; mientras que las proyecciones de crecimiento para las economías desarrolladas fueron optimistas, ya que fueron favorecidas por los programas de política monetaria expansiva. En los mercados emergentes, resurgieron temores respecto a la sostenibilidad de las tasas de crecimiento de China y a los déficits en las cuentas externas de países como Argentina, Brasil, Turquía, India, entre otros.

Las expectativas económicas divergentes se vieron reflejadas en el desempeño de los precios de los activos financieros. Es así como el MSCI World, índice que agrupa las principales acciones de los países desarrollados, subió 24.1% impulsado por el buen desempeño de la bolsa estadounidense, en donde el índice S&P 500 subió en 29.6%. Otra fue la lectura para las acciones asociadas a mercados emergentes las que sufrieron una caída importante. Es así que el índice de Mercados Emergentes cayó 12.1%. El escenario de mercados emergentes tuvo también un impacto negativo en los precios de los metales, repercutiendo en la Bolsa de Valores de Lima y en el valor del nuevo sol respecto al dólar estadounidense.

A pesar de la coyuntura desfavorable, nuestra estrategia resultó positiva gracias a la diversificación del portafolio, la alta calidad crediticia de la cartera y las inversiones de baja volatilidad. Para el último mes del año, el 78% del portafolio de Interseguro está invertido en el Perú, lo que muestra nuestro compromiso por mejorar continuamente la productividad y crecimiento de la economía nacional.

En cuanto a Renta Variable, en Interseguro mostramos un perfil conservador, ya que implementamos acciones de baja volatilidad, lo que nos permitió tener un desempeño superior al obtenido por el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima. En esa misma línea, la estrategia en Renta Fija estuvo orientada a la inversión en bonos de empresas sólidas y con atractivos rendimientos relativos. Durante el 2013, se apostó por la inversión en proyectos de infraestructura como Vía Parque Rímac, el Proyecto de Irrigación de H2OImos, el Proyecto de Tratamiento de Aguas Residuales Taboada y en la nueva Planta de Energía de Reserva Fría ETEN. Además, y en línea con el crecimiento de las reservas en nuevos soles, y en soles, ajustados a la inflación, incrementamos nuestro portafolio en estas monedas, a través de la compra de bonos soberanos y corporativos.

Las inversiones inmobiliarias también tuvieron excelentes resultados; gracias a nuestra estrategia y experiencia en esta clase de activos, contribuyendo de esta forma a la diversificación del portafolio. Durante el 2013, continuamos realizando inversiones inmobiliarias en el Perú, entre las cuales se destaca el desarrollo de centros comerciales en las provincias de Sullana y Pacallpa. Cabe destacar que somos pioneros en la construcción de centros comerciales en provincias, generando un impacto económico y social importante en dichas zonas.

A fines del 2013, nuestro portafolio de inversiones está compuesto principalmente por instrumentos de renta fija (75% del portafolio), lo que ofrece una gran estabilidad a las utilidades. En cuanto a las inversiones en bonos, tenemos como principios básicos la alta calidad crediticia de los emisores y el calce adecuado por plazo y moneda. Alineadas a las políticas de la empresa y del marco regulatorio, las inversiones en

bonos del exterior se concentraron en instrumentos con clasificaciones de riesgo de grado de inversión. Al cierre del 2013, la cartera de Interseguro mostraba la siguiente composición:

Renta Fija	75%
Inmuebles	13%
Renta Variable	12%

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Desarrollo Humano

El compromiso de nuestra empresa es promover un ambiente laboral agradable y positivo, que permita y fomente el desarrollo integral del equipo de trabajo en su totalidad. Para alcanzar este propósito, se da una especial atención a la capacitación profesional de nuestros colaboradores y, de igual manera, a fortalecer nuestra relación más allá del ámbito laboral.

En el 2013, como parte del Plan de Desarrollo y Crecimiento, nuestros valores evolucionaron a Pilares Culturales. Estos pilares fortalecen nuestras creencias y acciones permitiéndoles a nuestros colaboradores identificarse mejor con Interseguro.

Asimismo, por séptimo año consecutivo, hemos sido reconocidos como una de las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú. Reconocimiento otorgado por el Great Place to Work Institute (GPTW). Esto no hace más que afianzar nuestra cultura de desarrollo integral de nuestros colaboradores.

Este 2014 continuaremos con nuestro compromiso con los colaboradores y seguiremos trabajando con el mismo ahínco para seguir siendo una de las mejores empresas para trabajar en nuestro país.

Operaciones

Durante el 2013 el área de Operaciones tuvo importantes proyectos para optimizar los procesos operativos de los productos de Vida Individual, Colectivos y Masivos. Adicionalmente, implementó una nueva área de Recaudación y Cobranza que ha mejorado notablemente la eficiencia y ha disminuido los tiempos en la atención de requerimientos. Estas acciones repercuten de manera positiva en un mejor soporte y servicio para el área comercial y finalmente para nuestros clientes.

Para mejorar los niveles de servicio, con base en la automatización de procesos, este año también iniciamos la implementación de un sistema integral de masivos y colectivos que mejora el control de la información y reduce los costos operativos.

Por otro lado, el área tuvo a cargo la coordinación con toda la compañía para adaptarse a la nueva Ley del Contrato de Seguro, trabajando en las mejoras de la documentación y diseño de productos. La estandarización, como parte de las nuevas regulaciones, ahora nos permite ofrecerles a nuestros asegurados mayor transparencia y beneficios en los contratos.

Para el próximo año nuestro objetivo estará enfocado en terminar el desarrollo del nuevo sistema integral de masivos y colectivos y otros proyectos que mejorarán nuestro servicio para los clientes. La implementación de la Póliza Electrónica y el pago directo de pensiones de Rentas Vitalicias, son algunos de ellos.

Asimismo, mejoraremos el control y clasificación de siniestros de SOAT para el 2014, para contar con mayor información y tomar mejores decisiones que impacten en la efectividad de la compañía. Las constantes mejoras en toda la compañía, vienen siendo monitoreadas por el área de Desarrollo Organizacional, con la finalidad de detectar oportunidades de mejora en términos de eficiencia, productividad y calidad de gestión.

Tecnologías de la Información

En el año 2013, nos enfocamos en el desarrollo de sistemas que prepararán a la organización para su crecimiento. Para cumplir esta tarea, el área de Tecnologías de

la Información, realizó importantes proyectos cuyo impacto se ve reflejado en las diversas áreas de la compañía. Dentro de estos proyectos encontramos el nuevo sistema integral de masivos y colectivos; el Sistema CRM para Rentas Vitalicias, el Sistema de Indicadores Operativos y el Sistema de Seguimiento de Proyectos. El desarrollo de todos estos proyectos permitirá la automatización de procesos, la reducción de costos operativos y tener un mayor control de las diversas áreas de la compañía.

Para el 2014, continuaremos con las implementaciones tecnológicas que permitan dar soporte a los objetivos del negocio y su operatividad.

Gestión de Riesgos

En Interseguro hemos diseñado una sólida estructura a través de una sola gerencia que nos permite administrar de manera eficiente, tanto el riesgo de inversiones como el operacional, ambos vinculados a las operaciones propias del negocio. Con esta estructura la compañía protege de manera permanente el deterioro de valor de los procesos y estrategias.

Durante el 2013, el Área de Riesgos, desarrolló un sistema que automatiza los mecanismos de control de límites internos y regulatorios, además valida los precios y permite una clasificación crediticia de los instrumentos. Gracias a este sistema, hemos agilizado los procesos de generación de información. En esta misma perspectiva de mejora, también se implementó un sistema para gestionar riesgos operacionales de forma automatizada.

Hemos desarrollado una metodología de evaluación de nuevas inversiones financieras para hacer seguimiento de las posiciones vigentes y de los riesgos inmobiliarios, de manera independiente al área de Análisis de la Vicepresidencia de Inversiones. Con ello se optimiza la gestión de inversiones, profundizando el análisis de riesgo, de sensibilidad y seguimiento por grupos de instrumentos con factores de riesgo comunes.

Nuestro objetivo en el 2014 es mejorar el sistema que nos permite darle continuidad fluida a nuestro negocio y así continuar mejorando el sistema de evaluación de riesgos crediticio e inmobiliario.

SOLIDEZ Y GESTIÓN COMPROBADA

CARTA DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

DIRECTORIO

Felipe Morris Guerinoni

PRESIDENTE

Intercorp Perú LTD.

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Economía, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

Maestría en Finanzas, American University, Estados Unidos.

Ramón Barúa Alzamora

VICEPRESIDENTE

Intercorp Perú LTD.

Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.

Licenciado en Economía Pura, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

Carlos Rodríguez - Pastor Persivale

Intercorp Perú LTD.

Bachiller en Ciencias Sociales, Universidad de Berkeley, Estados Unidos.

MBA, Amos Tuck School of Business Administration at Dartmouth, Estados Unidos.

Juan Carlos Vallejo Blanco

Inretail Perú CORP.

Licenciado en Ingeniería Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile.

MBA, INCAE Business School, Costa Rica.

Guillermo Martínez Barros

Primamérica Consultores S.A.

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

MBA, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Master of Science in Economics, London School of Economics, Inglaterra.

Raúl Musso Vento

Industrias Electro químicas S.A., IEQSA

Licenciado en Economía, Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Economía, Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

Carlos Saco - Vértiz Tudela

Estudio Saco-Vértiz & ASOCIADOS

Abogado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

COMITÉ DE GERENCIA

Gonzalo Basadre Brazzini

Gerente General

Bachiller en Administración de Empresas, Universidad del Pacífico, Perú.
MBA, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Carlos Chamochumbi Macchiavello

Vicepresidente Comercial

Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima, Perú.
MBA, Universidad de Piura, Perú

Enrique Espinoza Aguayo

Vicepresidente de Inversiones

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico, Perú
MBA, Wharton School, University of Pennsylvania, Estados Unidos.

Walter Montero Marcos

Vicepresidente de Sistemas

Licenciado en Matemáticas y Estadística, Pontificia Universidad Católica del Perú.
Maestría en Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú.
Maestría Ciencias de la Computación, Universidad de Cantabria, España.
MBA, INCAE Business School, Costa Rica.

Juan Carlos Motta Flores

Vicepresidente de Operaciones y Técnica.

Licenciado en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
Maestría en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Maria Del Carmen Rocha Bedoya

Vicepresidente de Administración y Finanzas

Bachiller en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú.
MBA, INSEAD Business School, Francia.